

# Wojciech Starzyński

---

## Rozwój i perspektywy rynku usług leasingowych w Polsce

---

Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H, Oeconomia 46/4,  
785-794

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WOJCIECH STARZYŃSKI

### *Rozwój i perspektywy rynku usług leasingowych w Polsce*

---

Development and prospects of leasing services market in Poland

**Słowa kluczowe:** finansowanie przedsiębiorstw, leasing operacyjny, leasing finansowy, rynek usług leasingowych

**Key word:** sources of finance, operating leasing, financial leasing, leasing services market

#### **Wstęp**

Zachodzące w ostatnich latach procesy integracji i globalizacji wymuszają na przedsiębiorcach szybkie reagowanie na zmiany i przystosowywanie się do nich. Ważne jest nie tylko odpowiednie zarządzanie strategiczne, ale też szukanie nowych możliwości rozwoju oraz odpowiednich źródeł finansowania przedsiębiorstwa. Polscy przedsiębiorcy coraz częściej decydują się na korzystanie z kapitału obcego. Jedną z takich form finansowania jest leasing, stanowiący alternatywne finansowanie pozwalające przedsiębiorstwom na rozwiązanie problemu braku środków własnych na inwestycje.

Celem niniejszego artykułu jest próba oceny rozwoju rynku usług leasingowych w Polsce w latach 2000–2011 oraz określenia perspektyw na kolejne lata. Praca składa się ze wstępu, charakterystyki leasingu i jego znaczenia jako źródła finansowania przedsiębiorstw i przeprowadzoną na podstawie dostępnych danych o rynku usług leasingowych w Polsce analizę funkcjonowania tego rynku w badanym okresie. W zakończeniu znalazły się wnioski. W badaniu wykorzystano dane GUS dotyczące przedsiębiorstw leasingowych w Polsce od pierwszej publikacji na ten temat w 2008 r. oraz dane pochodzące z raportów rocznych Związku Polskiego Leasingu w latach 2000–2011.

## 1. Leasing jako źródło finansowania przedsiębiorstw

Leasing, będący jednym ze sposobów pozyskiwania środków finansowania inwestycji, pojawił się w Stanach Zjednoczonych w latach pięćdziesiątych XX w. Początki leasingu w Polsce miały miejsce pod koniec lat osiemdziesiątych XX w. Większego znaczenia zaczął on nabierać dopiero w latach dziewięćdziesiątych. Ze względu na wiele pojawiających się wątpliwości i komplikacji przy zawieraniu transakcji leasingowych do 2000 r. należały one do umów nienazwanych. Obecnie leasing jest uregulowany przez Kodeks cywilny w art. 709: „Przez umowę leasingu finansujący zobowiązuje się w zakresie swego przedsiębiorstwa nabyć rzecz od oznaczonego zbywcy na warunkach określonych w tej umowie i oddać korzystającemu do używania albo używania i pobierania pożytków przez czas oznaczony, a korzystający zobowiązuje się zapłacić finansującemu w uzgodnionych ratach wynagrodzenie pieniężne równe co najmniej cenie lub wynagrodzeniu z tytułu nabycia rzeczy przez finansującego”<sup>1</sup>.

W stosunku do tradycyjnych umów leasing jest umową specyficzną, ponieważ ma on pewne cechy umowy najmu oraz kredytu. Stanowi rodzaj umowy cywilnoprawnej, której cechą charakterystyczną jest zapewnienie finansowania inwestycji bez nabywania prawa własności przedmiotu umowy podczas jej trwania.

Z punktu widzenia firmy leasing może pełnić różne funkcje. Niektóre rodzaje środków trwałych mogą być wykorzystywane w bardzo krótkim czasie, inne z kolei znacznie dłużej. Z ekonomicznego punktu widzenia istnieje wyraźna różnica pomiędzy leasingiem na krótki i długi okres. W praktyce gospodarczej wyróżnia się dwie podstawowe formy leasingu, finansowy i operacyjny. Przy wyborze formy przedsiębiorstwa biorą najczęściej pod uwagę czas trwania transakcji leasingu, wysokość opłat leasingowych i charakter obciążeń stron umowy leasingu.

Leasing finansowy często jest też nazywany kapitałowym, właściwym. Oznacza umowę, której okres jest zbliżony do czasu amortyzacji przedmiotu, czyli czasu gospodarczej używalności przedmiotu. Odpisów amortyzacyjnych, tak jak w kredycie, dokonuje korzystający, a koszt uzyskania przychodów stanowi dla niego część odsetkowa. Zazwyczaj po upływie czasu umowy leasingu finansowego następuje przeniesienie własności na leasingobiorcę. Taka forma dotyczy umów o charakterze średnioterminowym i długoterminowym<sup>2</sup>.

Leasing operacyjny – zwany również bieżącym, eksploatacyjnym – polega na oddaniu danego przedmiotu transakcji do użytku z reguły na czas krótszy od okresu jego gospodarczej używalności. Może on zatem zostać oddany w leasing wiele razy<sup>3</sup>. Forma ta znajduje zastosowanie w umowach o charakterze krótkoterminowym, rzadziej średnioterminowym. Wpływa na zwiększenie kosztów uzyskania przychodów,

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 26 lipca 2000 r. o zmianie ustawy – Kodeks cywilny, Dz. U., nr 74, poz. 857.

<sup>2</sup> J. Szepepański, L. Szyszko (red.), *Finanse przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2007, s. 127.

<sup>3</sup> A. Skowronek-Mielczarek, *Małe i średnie przedsiębiorstwa – źródła finansowania*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2005, s. 82.

co nie pozostaje bez wpływu na zmniejszenie podstawy opodatkowania o ponoszone koszty płaconych rat leasingowych<sup>4</sup>.

Podział leasingu na operacyjny i finansowy opiera się na kryterium podmiotu uprawnionego do dokonywania odpisów amortyzacyjnych od przedmiotu umowy, finansujący (operacyjny) lub korzystający (finansowy). Takie rozróżnienie sugeruje, że leasing może być wykorzystywany wyłącznie przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Tymczasem rośnie, wprawdzie w wolnym tempie, zapotrzebowanie na tzw. leasing konsumencki (prywatny), czyli usługę polegającą na finansowaniu środków trwałych na rzecz konsumentów, a więc osób prywatnych nieprowadzących działalności gospodarczej.

Przyczyn słabego upowszechnienia tego rodzaju usług na polskim rynku leasingowym można upatrywać w tym, że firmy leasingowe wstrzymują się z aktywnym promowaniem tego produktu z powodu ograniczeń podatkowych. Z drugiej strony polscy konsumenci nie są jeszcze przekonani do takiej formy finansowania zewnętrznego, gdyż umowa leasingu gwarantuje im własność dopiero po spłacie wszystkich zobowiązań przewidzianych w umowie. Z tego powodu powszechniejszą formą finansowania nadal pozostaje kredyt bankowy.

Biorąc pod uwagę m.in. dużą popularność leasingu prywatnego w krajach zachodnich, zmiany zachodzące w mentalności konsumentów oraz łatwiejsze procedury zawarcia leasingu konsumenckiego niż te związane z uzyskaniem kredytu bankowego, można oczekiwać, iż produkt ten będzie się w przyszłości rozwijał. Dodatkowym czynnikiem sprzyjającym temu zjawisku są możliwości oferowania przez firmy leasingowe wynegocjowanych, korzystniejszych warunków zarówno zakupu samego przedmiotu leasingu, jak i innych usług z nim związanych. Efektywnie mogłoby się to przełożyć na kompleksową usługę używania przedmiotu po kosztach niższych od tych, które musiałby ponieść korzystający, dążąc do samodzielnego zrealizowania wszystkich tych czynności związanych z nabyciem i używaniem przedmiotu leasingu<sup>5</sup>.

Innymi kryteriami klasyfikacji leasingu, niezależnie od jego charakteru – operacyjnego lub finansowego – są źródła nabycia przedmiotu leasingu (np. leasing zwrotny), rodzaj waluty, w jakiej jest denominowany leasing, wysokość opłaty wstępnej czy też status finansującego.

Umowy leasingu można również sklasyfikować ze względu na rodzaj przedmiotu oddawanego w leasing. Rozróżnia się leasing ruchomości, nieruchomości czy też rzeczy używanych.

Leasing ruchomości jest wykorzystywany w przypadku środków transportu, maszyn i urządzeń, ale również linii produkcyjnych, sprzętu medycznego i wyposa-

<sup>4</sup> M. Panfil (red.), *Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków*, Difin, Warszawa 2008, s. 253.

<sup>5</sup> [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl) (30.04.2012).

zenia gabinetów kosmetycznych, sprzętu biurowego (komputerów, drukarek, central telefonicznych), wyposażenia sklepów czy restauracji.

W leasingu nieruchomości przedmiotami transakcji są nieruchomości, w tym budynki, budowle, lokale użytkowe, biura, hale produkcyjne czy magazynowe.

Leasing rzeczy używanych również zyskuje na popularności, a polega na oddaniu w używanie rzeczy używanych – dominuje w tym przypadku leasing samochodów, maszyn i urządzeń<sup>6</sup>.

Przedsiębiorstwo, decydując się na daną formę finansowania, musi uwzględnić określone uwarunkowania i przepisy. Na leasing decyduje się coraz więcej przedsiębiorców, aby zrealizować swoje cele, wykorzystać możliwości rozwoju i nadarzające się szanse. Takie źródło pozyskania kapitału ma wiele pozytywnych cech, które przyczyniają się do zwiększenia liczby użytkowników leasingu.

Jest to szczególnie przydatny sposób finansowania dla podmiotów zaliczanych do małych i średnich przedsiębiorstw, gdyż leasing jest przez nie postrzegany jako optymalna forma finansowania, nie tylko ze względu na korzyści podatkowe i elastyczność umowy leasingu, ale także zdecydowanie krótsze i prostsze procedury związane z zawarciem umowy.

Szczególą korzyść odnoszą przedsiębiorstwa, dla których leasing może okazać się jedyną możliwością sfinansowania dóbr inwestycyjnych i które relatywnie niedawno rozpoczęły działalność gospodarczą. Często banki wymagają, by działalność taka była prowadzona co najmniej od roku. Firmy leasingowe współpracują z podmiotami, które działają nawet krócej niż pół roku. Wynika to z tego, że leasingodawcy stosują często uproszczone procedury ze względu na fakt, iż to one pozostają właścicielami przedmiotu umowy aż do zapłaty ostatniej kwoty ustalonej w umowie. Daje to możliwość szybszego zrealizowania transakcji niż w przypadku procedury bankowej.

Leasing pozwala dostosować raty leasingowe do indywidualnych możliwości korzystających zarówno przy ustaleniu poziomu wartości początkowego zaangażowania (tj. tzw. opłaty wstępnej bądź czynszu inicjalnego), ceny wykupu, jak i poszczególnych rat<sup>7</sup>.

## 2. Analiza i ocena rynku usług leasingowych w Polsce

Leasing, pomimo stosunkowo krótkiej historii na rynku polskim, jest obecnie jedną z najpopularniejszych form finansowania przedsiębiorstw. Gromadzeniem danych dotyczących rynku usług leasingowych w Polsce zajmuje się Związek Polskiego Leasingu (ZPL) i GUS. ZPL zrzesza firmy działające w sferze usług leasingowych oraz opracowuje coroczne raporty na podstawie informacji uzyskanych z tych

<sup>6</sup> *Ibidem.*

<sup>7</sup> *Ibidem.*

przedsiębiorstw. Liczba członków ZPL zmieniała się w kolejnych latach; najmniej firm – tylko 23 przedsiębiorstwa leasingowe – uwzględniono w corocznym raporcie w latach 2003 i 2004, natomiast w ostatnim zestawieniu odnotowano 36 podmiotów (por. tabela 1). Analizując wyniki rynku usług leasingowych w Polsce na przestrzeni ostatnich 12 lat, można zaobserwować dynamiczny wzrost wartości umów leasingowych. Zgodnie z danymi ZPL rekordowy okazał się 2008 rok, w którym wartość aktywów osiągnęła poziom 33,07 mld zł. Wraz z pojawieniem się kryzysu finansowego, który w 2009 r. dotknął również polskich przedsiębiorców, wartość realizowanych umów leasingowych spadła o blisko 30%. Niepewność wywołana kryzysem spowodowała, iż większość przedsiębiorców ograniczyła działalność inwestycyjną i skupiła się na oszczędzaniu. Ostatnie dwa lata okazały się znacznie lepsze, wartość zawieranych umów na rynku zwiększała się, osiągając w 2011 r. poziom 29,18 mld zł (por. tabela 1).

Tabela 1. Rozwój usług leasingowych wg raportów Związku Polskiego Leasingu w latach 2000–2011

Lata	Liczba firm leasingowych	Wartość nowych umów (w mld zł)
2000	37	6,9
2001	26	6,45
2002	28	7,84
2003	23	10,2
2004	23	13,7
2005	23	16,2
2006	34	21,4
2007	37	32,65
2008	36	33,07
2009	34	22,99
2010	34	23,9
2011	36	29,18

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z ZPL [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl) (30.04.2012).

Główny Urząd Statystyczny badania dotyczące działalności przedsiębiorstw leasingowych po raz pierwszy przeprowadził w Polsce w 2008 r. – objęło ono okres 2006–2007, w kolejnych latach odbywało się już co roku, zatem pozwoliło to na zgromadzenie porównywalnych danych w przedziale czasowym 2006–2011. O ile

w pierwszym przeprowadzonym badaniu uwzględniono 56 przedsiębiorstw (2007 r.), o tyle w roku 2011 było to już 89 podmiotów (por. tabela 2).

Tabela 2. Rozwój rynku usług leasingowych w Polsce w latach 2006–2011 według GUS

Lata	Liczba firm leasingowych	Wartość nowych umów (w mld zł)
2006	b.d.	16,8
2007	56	27,1
2008	65	28,9
2009	81	21,4
2010	84	23,9
2011	89	27,8

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS z lat 2008–2012 (działalność przedsiębiorstw leasingowych).

Jak wynika z danych statystycznych, najwyższą dynamikę wzrostu zaobserwowano w 2009 r., bowiem odnotowano blisko 25-procentowy wzrost liczby badanych przedsiębiorstw. Ostatnie dwa lata charakteryzują się znacznie niższym tempem wzrostu (odpowiednio 4 i 6%). W roku 2011 zawarto 130 tys. nowych umów na łączną kwotę około 27,8 mld zł. Rok wcześniej było to odpowiednio 133 tys. klientów na kwotę około 23,9 mld zł<sup>8</sup>. Zatem wydaje się, że rośnie średnia wartość jednej umowy, odpowiednio ze 180 tys. do 214 tys. zł. Rok 2009 charakteryzował się znacznym zahamowaniem sprzedaży usług leasingowych, odnotowano bowiem aż 26-procentowy spadek wartości zawieranych nowych umów leasingowych – pomimo wzrostu liczby przedsiębiorstw oferujących te usługi. W roku 2010 nastąpiła znaczna poprawa (blisko 12-procentowy wzrost sprzedaży), podobnie jak w 2011 r. (16% wzrostu).

Rynek usług leasingowych ze względu na swój charakter dzieli się na leasing ruchomości i leasing nieruchomości. W Polsce ewidentnie najpopularniejszy jest leasing ruchomości, który stanowi ponad 90% rynku. Leasing nieruchomości, ze względu na dość skomplikowane procedury, jest wykorzystywany przez przedsiębiorców dość rzadko. Leasing ruchomości dotyczy przede wszystkim środków transportu drogowego, pozostałych środków transportu, maszyn i urządzeń przemysłowych oraz innych środków trwałych, takich jak komputery i sprzęt biurowy.

Wśród ruchomości finansowanych poprzez leasing najpopularniejszą grupę stanowią środki transportu drogowego – ich udział w rynku ruchomości na koniec 2011 r. wyniósł blisko 56% według danych ZPL (por. tabela 3) i 67% według danych GUS (por. tabela 4). Są to głównie samochody osobowe i ciężarowe o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony.

<sup>8</sup> *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2011 r.*, GUS, Warszawa 2012, s. 2.

Tabela 3. Struktura % wartości leasingu wg rodzajów ruchomości w latach 2000–2011 według ZPL

Rodzaj ruchomości	Lata											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Środki transportu drogowego	54,8	53,4	67,9	74,0	71,7	63,7	61,3	65,7	62,7	57,9	59,6	55,6
Pozostałe środki transportu	4,4	4,4	1,5	0,9	1,0	2,5	3,0	1,8	1,7	2,6	2,7	3,3
Maszyny i urządzenia	32,4	32,2	25,4	21,4	23,7	31,1	33,2	29,9	32,6	36,6	35,5	38,2
Pozostałe ruchomości	8,4	10,0	5,2	3,7	3,6	2,7	2,5	2,6	3,0	2,9	2,2	2,9
Ogółem	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl) (30.04.2012).

Tabela 4. Struktura wartości wg rodzajów ruchomości w latach 2006–2011 według GUS

Rodzaj ruchomości	Lata					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	w %					
Środki transportu drogowego	62,06	67,25	67,49	62,30	66,78	64,25
Pozostałe środki transportu	3,17	1,04	1,83	2,59	1,93	3,59
Maszyny i urządzenia	31,16	28,92	27,26	31,12	28,26	29,09
Pozostałe ruchomości	3,61	2,79	3,42	3,99	3,03	3,07
Ogółem	100	100	100	100	100	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2011 r.*, GUS, Warszawa 2012, s. 14; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2010 r.*, GUS, Warszawa 2011, s. 13; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2009 r.*, GUS, Warszawa 2010, s. 10; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2008 r.*, GUS, Warszawa 2009, s. 13; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2007 r.*, GUS, Warszawa 2008, s. 9.

Drugi segment rynku leasingu ruchomości stanowią maszyny i urządzenia. Udział tego segmentu w rynku w analizowanym okresie wahał się od 21,4% w 2003 r. do 38,2% w 2011 r. (por. tabela 3). Według danych GUS ten sam wskaźnik jest niższy i wynosi nieco ponad 29% (por. tabela 4). Najpopularniejszymi produktami w tej grupie są leasing sprzętu budowlanego oraz cieszący się coraz większym zainteresowaniem leasing maszyn rolniczych. Pozostałe środki transportu i ruchomości stanowią łącznie zaledwie 5–6% udziału w rynku.



Tabela 5. Struktura wartości umów leasingowych w podziale na leasing finansowy, operacyjny i mieszany zawartych w latach 2006–2011

Rodzaj leasingu	Lata					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	w %					
<b>Finansowy</b>	68,8	70,9	72,0	76,5	65,9	72,3
<b>Operacyjny</b>	27,2	25,1	24,5	13,5	32,1	26,6
<b>Mieszany</b>	4,0	4,0	3,5	10,0	2,0	1,1
<b>Ogółem</b>	100	100	100	100	100	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2011 r.*, GUS, Warszawa 2012, s. 14; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2010 r.*, GUS, Warszawa 2011, s. 13; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2009 r.*, GUS, Warszawa 2010, s. 10; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2008 r.*, GUS, Warszawa 2009, s. 13; *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2007 r.*, GUS, Warszawa 2008, s. 9.

Innym analizowanym czynnikiem związanym z rynkiem usług leasingowych w Polsce jest rodzaj umowy leasingowej. Jak wynika z tabeli 5, najczęściej transakcji dokonywano w formie leasingu finansowego, bo aż blisko 70% wszystkich zawieranych umów. Wartość takich umów na koniec 2011 r. wg danych GUS wyniosła 20,11 mld zł<sup>9</sup>. Udział leasingu operacyjnego jest znaczenie mniejszy i wahał się na przestrzeni lat 2006–2011 od 13,5% do 32,1%. W praktyce gospodarczej najrzadziej wykorzystywana jest umowa leasingu mieszanego<sup>10</sup>. Wyjątkiem był rok 2009, w którym udział umów realizowanych poprzez ten rodzaj leasingu osiągnął poziom 10%. Przyczyną tego stanu rzeczy był kryzys na rynku usług leasingowych, a przedsiębiorcy, którzy nie mieli środków pozwalających na zakończenie wykupem danego środka trwałego umowy leasingu operacyjnego, przedłużali ją umową leasingu finansowego. Wybór rodzaju umowy leasingowej przez przedsiębiorcę jest determinowany przede wszystkim optymalizacją podatkową, istnieją jednak inne czynniki, które wymuszają wybór konkretnej umowy leasingu. Przykładem mogą być projekty inwestycyjne współfinansowane w ramach funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności w okresie programowania 2007–2013, w którym przedsiębiorcy z województwa łódzkiego i zachodniopomorskiego mają do dyspozycji tylko leasing finansowy, gdyż leasing operacyjny i zwrotny nie są kwalifikowane.

Analizując wybrane pozycje bilansu przedsiębiorstw leasingowych w Polsce, można łatwo dostrzec wzrost wartości ich majątku w badanym okresie. O ile w 2006 r. łącznie aktywa stanowiły 27,5 mld zł, to w 2011 r. odnotowano ponad 2,5-krotny wzrost tej

<sup>9</sup> Por. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2011 r.*, GUS, Warszawa 2012, s. 14.

<sup>10</sup> Leasing mieszany (dwuetapowy) – w pierwszym etapie jest zawierana umowa leasingu operacyjnego, a po jej zakończeniu – umowa leasingu finansowego. Por. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2008 r.*, GUS, Warszawa 2009, s. 6.

wartości, do poziomu 73,1 mld zł. W szybkim tempie rosną również kapitały własne, zwłaszcza w latach 2009–2011, osiągając poziom 12,9 mld zł w ostatnim badanym roku (blisko 5-krotny wzrost w stosunku do 2006 r.)<sup>11</sup>.

Podobnie jak w przypadku pozycji bilansowych analiza wybranych elementów z rachunku zysków i strat badanych przedsiębiorstw leasingowych potwierdza ich systematyczny wzrost, przy czym przychody z całokształtu działalności charakteryzowały się nieco wyższą dynamiką aniżeli koszty z całokształtu działalności, zwłaszcza w ostatnich trzech latach, co znalazło odzwierciedlenie we wzroście poziomu zysku netto. Na szczególne podkreślenie zasługuje rok 2011, w którym zysk netto osiągnął blisko 1,5 mld zł<sup>12</sup>, co oznacza wzrost w stosunku do roku poprzedniego o ponad 114%.

Przeprowadzona analiza potwierdza, że rynek usług leasingowych w Polsce w ostatnich latach rozwijał się dynamicznie pomimo panującego ogólnoswiatowego kryzysu finansowego. Świadczy o tym rosnąca liczba przedsiębiorstw i instytucji finansowych oferujących usługi leasingowe oraz łączna wartość nowo zawieranych umów. Ze względu na trudności z pozyskaniem przez przedsiębiorstwa finansowania w postaci kredytu bankowego leasing staje często główną formą finansowania inwestycji rzeczowych.

## Zakończenie

Przedstawione w artykule dane statystyczne i analiza potwierdzają, że leasing jako instrument finansowy cieszy się dużym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców. Nadal istnieją jednak pewne bariery, w szczególności brak spójności między interpretacją uregulowań prawnych i podatkowych, co budzi niepokój i niepewność na rynku usług leasingowych, zarówno po stronie korzystających, jak i finansujących.

Kryzys dotknął też rynek usług leasingowych w Polsce, szczególnie widoczne było to 2009 r. Dynamiczny rozwój tego rynku w Polsce potwierdzają zarówno wzrost wolumenu nowo zawartych umów leasingowych, jak i poprawa wyników finansowych przedsiębiorstw leasingowych w latach 2010–2011. Najprawdopodobniej leasing będzie się rozwijał wraz z poprawą koniunktury gospodarczej w Europie.

Duża konkurencja na rynku usług leasingowych spowoduje, iż oferta kierowana do przedsiębiorstw z roku na roku będzie korzystniejsza i łatwiej dostępna, a sam leasing stanie się jeszcze bardziej konkurencyjny w stosunku do kredytu.

Finansowanie poprzez leasing przekłada się na rozwój wielu segmentów rynku, przede wszystkim – pojazdów. Jednakże należy zwrócić uwagę na coraz większy udział umów na maszyny i urządzenia, który może być spowodowany rosnącą skłonnością przedsiębiorstw do inwestowania.

<sup>11</sup> Por. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2011 r.*, GUS, Warszawa 2012, s. 19.

<sup>12</sup> *Ibidem*, s. 20.

Zaprezentowane dane statystyczne i bieżące sygnały płynące z otoczenia dają podstawę do przypuszczenia, że polski rynek usług leasingowych po przejściowym kryzysie w kolejnych latach będzie wykazywał tendencję wzrostową.

#### **Bibliografia**

1. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2011 r.*, GUS, Warszawa 2012.
2. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2010 r.*, GUS, Warszawa 2011.
3. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2009 r.*, GUS, Warszawa 2010.
4. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2008 r.*, GUS, Warszawa 2009.
5. *Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2007 r.*, GUS, Warszawa 2008.
6. Ickiewicz J., *Pozyskiwanie, koszt i struktura kapitału w przedsiębiorstwach*, SGH w Warszawie, Warszawa 2004.
7. Gigol K., *Bank a leasing (finansowanie, zabezpieczenie, dochodzenie należności)*, Biblioteka Bankowa, Twigger, Warszawa 2001.
8. Panfil M. (red.), *Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków*, Difin, Warszawa 2008.
9. Skowronek-Mielczarek A., *Małe i średnie przedsiębiorstwa – źródła finansowania*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2005.
10. Szczepański J., Szyszko L. (red.), *Finanse przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2007.
11. Ustawa z dnia 26 lipca 2000 roku o zmianie ustawy – Kodeks cywilny, Dz. U., nr 74, poz. 857.
12. [www.leasing.org.pl](http://www.leasing.org.pl).

#### **Development and prospects of leasing services market in Poland**

The aim of this article is to assess the development and prospects of the leasing market in Poland in the years 2000–2011. The paper consists of an introduction, the characteristics of the leasing and its importance as a source of financing business. The study used data of Central Statistical Office for leasing companies in Poland in the years 2006–2011 and data from annual reports of Polish Leasing Association in the years 2000–2011.