

Grażyna Stachyra, Maria Marczewska-Rytko

Międzynarodowa konferencja "Central & Eastern European Media & Communication Conference - Media, Power and Empowerment", Praga 27-28.04.2012 : [sprawozdanie]

Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio K, Politologia 19/1,
210-212

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Wybrane artykuły zostały opublikowane na stronie IAFOR (ISSN 2185 – 6141)
http://iafor.org/ACERP2012_Proceedings.pdf

Maria Marczewska-Rytko
(Zakład Ruchów Politycznych)



Fot. 2. Uczestniczki konferencji z Pakistanu, Indii i Polski

Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji *Central & Eastern European Media & Communication Conference – Media, Power and Empowerment*, Praga 27–28 kwietnia 2012 roku

W dniach 27–28 kwietnia 2012 r. w Pradze odbyła się międzynarodowa konferencja *Central East European Network*, działającej w ramach *European Communication Research and Education Association*. Hasłem tegorocznego spotkania było: *Media, Power and empowerment*. Konferencja zgromadziła około stu trzydziestu badaczy z Austrii, Czech, Estonii, Litwy, Niemiec, Polski, Rumunii, Finlandii, Węgier, Holandii, Słowacji, Grecji, Macedonii, Wielkiej Brytanii, ale też Turcji, USA czy Korei Południowej. Spośród dziesięciu osób z Polski, dwie reprezentowały Wydział Politologii UMCS w Lublinie: prof. dr hab. Maria Marczewska-Rytko oraz dr Grażyna Stachyra.

Problematyka podjęta przez badaczy obejmowała różnorodne zagadnienia, jednak motywem przewodnim rozważań była kwestia geopolitycznej i kulturowej specyfiki regionu Europy Środkowo-Wschodniej, mająca wpływ na kształt prowadzonych badań nad demokratyzacją mediów, ich systemami czy zawartością. Prezentowane *case studies* pozwoliły uczestnikom bliżej zapoznać się z funkcjonowaniem mediów w krajach CEE, które, choć niezbyt odległe od siebie geograficznie, wciąż są dosyć słabo powiązane wspólnymi projektami badawczymi pozwalającymi precyzyjniej definiować obecny stan mediów. Podkreślali to m.in. członkowie Komitetu Naukowego Konferencji: prof. Tomasz Trampota, przewodniczący ECREA CEE Network, reprezentujący Uniwersytet Karola w Pradze oraz prof. Aukse Balcytiene, wiceprzewodnicząca ECREA CEE Network z Uniwersytetu Vytautasa Magnusa z Litwy.

Spotkania panelowe (których odbyło się blisko trzydzieści) były dla uczestników okazją do zaprezentowania i skonfrontowania wyników badań, inspirowały do lokowania ich rezultatów w szerszej perspektywie oraz pozwalały nawiązać nowe oraz odświeżyć już istniejące naukowe kontakty. Wystąpienia dotyczyły zarówno analizy zawartości mediów, percepcji przekazu, przyszłości dziennikarstwa, wpływów polityczno-socjologiczno-kulturowych, którym media ulegają, jak i polityki czy edukacji medialnej.

Podczas panelu pod nazwą *Populism Revisited* prof. Maria Marczevska-Rytko w wystąpieniu zatytułowanym: *Ordinary, Cheap, Crystal Clear? Selected Polish Newspapers about Populism* przedstawiła wyniki swoich badań dotyczących jakości informacji prasowych w kontekście zjawiska populizmu. Profesor Marczevska-Rytko podkreśliła, że debata nad rolą mediów jako dostawcy informacji oraz instrumentu kształtowania opinii publicznej staje się coraz bardziej wielopłaszczyznowa, między innymi pozwala odkrywać różnorodne spojrzenia na standardy przekazywania informacji odbiorcom. Nieodłączną częścią agendy niektórych mediów, w szczególności „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” są wywiady z badaczami zjawiska populizmu, jak również teksty publicystyczne, odnoszące się pośrednio lub bezpośrednio do tej kwestii. Problem populizmu analizowany przez Autorkę został zaprezentowany z perspektywy diachronicznej i synchronicznej, co było możliwe dzięki jej dogłębnym badaniom prowadzonym od lat. Nie zabrakło odwołań do doświadczeń innych krajów, m.in. Stanów Zjednoczonych, czy państw Ameryki Łacińskiej. To wnikliwe podejście wywołało ożywioną dyskusję, czemu sprzyjała też problematyka podejmowana przez kolejnego panelistę. Mgr Erik Leško ze słowackiego Uniwersytetu Konstantyna zjawisko populizmu przedstawił w kontekście demokratyzacji sfery audytorium mediów, tytułując swoje wystąpienie *Political representation and national populism in the age of audience democracy. A discourse-theoretical approach*. Skoncentrował się na omówieniu narodowego populizmu oraz kwestii reprezentacji politycznej z punktu widzenia filozofii i politologii.

Dr Grażyna Stachyra wystąpiła podczas panelu zatytułowanego *Challenges to Media Organizations*, prezentując także w imieniu współautora, prof. dr. hab. Stanisława Jędrzejewskiego (Akademia Leona Koźmińskiego, KUL) zagadnienie *Social Inclusion in the context of the Polish Radio broadcasting*. Spostrzeżenia Autorów dotyczyły polityki programowej polskich rozgłośni radiowych w kontekście zmian demograficznych, prowadzących do zmniejszenia liczebnego oraz starzenia się polskiego społeczeństwa, jednocześnie redefiniujących docelowe grupy słuchaczy. Problem jest na tyle istotny, że bieżący rok Parlament Unijny ogłosił Europejskim Rokiem Aktywności Osób Starszych i So-

lidarności Międzypokoleniowej, a 1 lutego Senat RP ustanowił rok 2012 Rokiem Uniwersytetów Trzeciego Wieku. W świetle refleksji Autorów, Polskie Radio jako jedyne (oprócz mediów sektora społecznego) podejmuje próbę zmiany zawartości programowej, wychodząc naprzeciw potrzebom osób starszych. Reprezentujący Uniwersytet Wiedeński dr Joan Ramon Rodriguez-Amat w wystąpieniu zatytułowanym *Bullying or due process? The pendulum of international and national policy in the field of Copyright* stwierdził, że głównym problemem w kwestii ochrony praw autorskich na gruncie krajowym i zagranicznym jest brak precyzji i przejrzystości rozwiązań prawnych dotyczących tego zagadnienia. Kolejna panelistka, mgr Hanka Sládková z praskiego Uniwersytetu Karola, poświęciła swoje rozważania sprawom sztuki totalitarnej i posttotalitarnej oraz jej związkom z mediami. Kwestie podnoszone przez wymienionych autorów stały się następnie pretekstem do dyskusji.

Central East European Forum w Pradze dało uczestnikom możliwość spojrzenia na badania prowadzone w kręgu medioznawców CEE w konfrontacji z głównymi trendami badaczy światowych czy zachodnioeuropejskich. Spostrzeżenia wyrażane podczas wystąpień oraz w czasie rozmów kulturalnych prowadzą do wniosku, że spotkania w ramach Forum powinny być kontynuowane. Przygotowania do następnego już się rozpoczęły.

Maria Marczevska-Rytko (Zakład Ruchów Politycznych)
Grażyna Stachyra (Zakład Komunikacji Społecznej)



Fot. 3. Od lewej: dr Grażyna Stachyra i prof. dr hab. Maria Marczevska-Rytko z Wydziału Politologii na konferencji CEECOM 2012 w Pradze

Fot. U. Doliwa