

Marcin Malinowski

"Partnerzy bibliotek : model komunikacji z otoczeniem", pod red. Izabeli Jurczak i Elżbiety Okularczyk, Łódź 2008 : [recenzja]

Bibliotheca Nostra : śląski kwartalnik naukowy 3-4/3/4, 104-105

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Łacka G. (2009), *Współpraca Biblioteki Teologicznej z Federacją Bibliotek Kościelnych FIDES*. W: Biblioteki kościelne i klasztorne w Polsce. Historia i współczesność. Red. H. Olszar, B. Warząchowska. Katowice, s. 93-102.

Marcin Malinowski

Pałac Młodzieży w Katowicach, Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu

Partnerzy bibliotek : model komunikacji z otoczeniem. Pod red. Izabeli Jurczak i Elżbiety Okularczyk ; Wyższa Szkoła Humanistyczna Sosnowiec. Łódź : Firma Księgarska Wiesława Juszcza, 2008.- 262, [2] s.- ISBN 978-83-925616-0-6. ISBN 978-83-89275-58-5

Wyższa Szkoła Humanitas (WSH) w Sosnowcu zorganizowała w dniach 20-21 września 2007 roku w Sosnowcu i Bochni IX Ogólnopolską Konferencję Bibliotek Niepublicznych Szkół Wyższych zatytułowaną *Partnerzy bibliotek*. Uczestnicy mogli wysłuchać 18 referatów, które wraz z sześcioma innymi złożyły się na obejmujące ponad 250 stron materiały pokonferencyjne o takim samym tytule. Publikacja wydana została pod redakcją Izabeli Jurczak i Elżbiety Okularczyk przez Firmę Księgarską Wiesława Juszcza, a zrecenzowana przez dr hab. prof. AE Barbarę Iwankiewicz-Rak z Instytutu Marketingu Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu oraz prof. dr hab. Mariana Huczka z Akademii Pedagogicznej w Krakowie.

Motywytem przewodnim publikacji jest partnerska współpraca bibliotek z innymi instytucjami działającymi w najbliższym otoczeniu biblioteki. Poznanie specyfiki tego otoczenia jest ważne, ponieważ, jak w przedmowie pisze Elżbieta Okularczyk, kustosz biblioteki WSH, "znajomość realiów środowiska powinna bezpośrednio determinować kierunki i styl działania na rzecz sprostania rosnącym potrzebom obecnych i przyszłych czytelników".

Publikacja jest podzielona na trzy części. Pierwsza, zawierająca dziesięć artykułów, dotyczy marketingu partnerskiego w usługach bibliotek. Warto wśród nich zwrócić uwagę m.in. na artykuł Katarzyny Pilitowskiej z Biblioteki Głównej Uniwersytetu Szczecińskiego *Elementy koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w proce-*

się konstruowania misji i wizji biblioteki. Porusza on kwestie społecznej odpowiedzialności biznesu (*Corporate Social Responsibility*) w odniesieniu do instytucji non-profit jaką jest biblioteka. Jest to bardzo interesujące zagadnienie, gdyż tradycyjnie CSR jest związane z organizacjami nastawionymi na zysk. Powiązanie społecznej odpowiedzialności biznesu z organizacjami niedochodowymi może przynieść interesujące efekty, co starała się ukazać Autorka tekstu.

Druga część książki - *Public relations bibliotek - kreowanie związków partnerskich* - zawiera dziewięć artykułów, dotyczących różnych elementów bibliotecznego PR-u. Szczególnie interesujący jest tekst Beaty Palmy z biblioteki WSH i Joanny Wróbel z Instytutu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Śląskiego *Jak pozyskać sponsora, czyli o praktycznej stronie sponsoringu bibliotecznego*. Autorki w obszernym, dwudziestostronicowym artykule szczegółowo omawiają planowanie i przeprowadzanie działań w zakresie pozyskiwania sponsorów, m.in. przez przygotowanie oferty sponsorskiej oraz umowy sponsoringu. Rozważania ilustruje przykład przeprowadzonej w WSH w Sosnowcu i zakończonej sukcesem akcji pozyskania sponsora do zakupu kart bibliecznych dla studentów.

Trzecia część, licząca pięć artykułów, przedstawia biblioteki cyfrowe jako partnerów przyszłości. Omówiono zagadnienia współpracy sieci bibliotek Uniwersytetu Śląskiego z Narodowym Uniwersalnym Katalogiem Centralnym NUKAT (Anna Śpiechowicz z Biblioteki Uniwersytetu Śląskiego), rozwoju bibliotek cyfrowych w Polsce, szczególnie aktualnego stanu polskich bibliotek cyfrowych, systemu dLibra, służącego do budowy repozytoriów cyfrowych oraz serwisu Federacja Bibliotek Cyfrowych, czyli zbioru zaawansowanych usług sieciowych dostępnych w polskich bibliotekach cyfrowych (Cezary Mazurek, Tomasz Parkoła i Marcin Werla z Poznańskiego Centrum Superkomputerowo-Sieciowego), a także partnerstwa biblioteki akademickiej z biblioteką cyfrową (Monika Jędralska - *Śląska Biblioteka Cyfrowa jako partner Wyższej Szkoły Humanitas*).

Godna polecenia publikacja *Partnerzy bibliotek* wieloaspektowo i nowatorsko omawia kwestię partnerstwa bibliotek z innymi instytucjami, zarówno tymi istniejącymi fizycznie, jak i tymi wirtualnymi, a teksty uzupełniają streszczenia, słowa kluczowe w języku polskim i angielskim oraz bibliografia załącznikowa.