

Tadeusz Marszał

Od redakcji

Biuletyn Uniejowski nr 1, 7-8

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

OD REDAKCJI

Podjęcie publikacji rocznika „Biuletyn Uniejowski” to wynik współpracy nawiązanej przez władze samorządowe Uniejowa i Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego.

Od blisko dwóch dziesięcioleci samorządy lokalne stały się ponownie – po blisko pół wieku prymatu ideologii nad gospodarką i realizacji modelu gospodarki centralnie planowanej – realnym gospodarzem przestrzeni lokalnej. Upodmiotowienie społeczeństwa, tak w skali regionalnej, jak i lokalnej, sprawiło, że pojawiły się nowe zadania i zagrożenia, ale również nowe szanse i możliwości kreowania szybszego rozwoju tych jednostek terytorialnych, które potrafiły się lepiej zaadaptować do aktualnej rzeczywistości społeczno-gospodarczej. Ważnym stymulatorem stała się przedsiębiorczość, zarówno jednostek, jak i całych społeczności lokalnych, ich zdolność do rozsądnego ryzyka, mądrość polityczna, konsekwencja, pracowitość, a przede wszystkim wola odniesienia sukcesu poparta konkretnym działaniem.

Jednym z warunków racjonalnego działania jest znajomość własnych atutów i słabości – obiektywne rozeznanie rzeczywistości, na którą składa się zarówno dziedzictwo przeszłości, jak i współczesne uwarunkowania. Publikacja „Biuletynu Uniejowskiego” ma służyć lepszemu poznaniu przestrzeni, w której egzystują mieszkańcy Uniejowa, a w konsekwencji powinna przyczynić się do zrównoważonego i jednocześnie efektywnego rozwoju miasta i otaczającej go przestrzeni.

W „Biuletynie Uniejowskim” będą publikowane opracowania poświęcone problematyce związanej z samym miastem Uniejowem, jak i otaczającym go regionem, który można określić jako <ziemię uniejowską>. Zakładamy, że w warstwie merytorycznej wydawnictwo to będzie miało charakter interdyscyplinarny, podejmując tematykę m. in. geograficzną, historyczną, etnograficzną, przyrodniczą, ekonomiczną, kulturoznawczą i architektoniczno-urbanistyczną. Jedynym wyznacznikiem doboru materiałów do publikacji będzie ich odpowiedni poziom merytoryczny i nawiązanie do zagadnień bezpośrednio związanych z regionem uniejowskim.

„Biuletyn Uniejowski” adresowany jest do wszystkich zainteresowanych miastem i regionem, a zwłaszcza do osób odpowiedzialnych za rozwój społeczno-gospodarczy gminy, pracowników naukowych, uczniów i studentów, turystów

i mieszkańców tego terenu. Będąc źródłem materiałów informacyjnych oraz zawierając analizy wybranych zagadnień, „Biuletyn” powinien stanowić istotną pomoc w podejmowaniu racjonalnych decyzji przez władze samorządowe oraz wszelkie inne instytucje działające na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego. Wydawnictwo ma także dobrze służyć promocji gminy (zwłaszcza w kontekście rozwoju turystyki i rekreacji) oraz dostarczać ciekawych materiałów dla nauczycieli na potrzeby nauczania wiedzy o regionie.

Mamy nadzieję, że „Biuletyn Uniejowski” dotrze do możliwie szerokiego grona odbiorców i będzie odgrywał istotną rolę tak w kształtowaniu współczesnej rzeczywistości uniejowskiej – pełniąc funkcje edukacyjne i informacyjne – jak i na rynku wydawnictw naukowych poświęconych problematyce regionalnej. Jesteśmy przekonani, że publikacja ta będzie dobrze służyć pogłębianiu tożsamości lokalnej i budowie ‘małej ojczyzny’ mieszkańców tej części Polski.

Tadeusz Marszał