

Aldona Jankowska

"Komunikowanie publiczne.
Zagadnienia wybrane", red. B. Kudra,
E. Olejniczak, Łódź 2014 : [recenzja]

Czytanie Literatury : łódzkie studia literaturoznawcze nr 3, 512

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Do zakresu zainteresowań badawczych autorów należy między innymi dorobek wybitnych osobistości z pola nauki i religii: Jana Pawła II (Karola Wojtyły), Benedykta XVI (Joseph Ratzinger), ks. Józefa Tischnera, abpa Józefa Życińskiego oraz Martina Bubera.

Publikacja ma charakter interdyscyplinarny.

(AJ)

***Hrabal i inni. Adaptacje czeskiej literatury*, red. E. Ciszewska, E. Nurczyńska-Fidelska, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.**

Książka jest zbiorem artykułów poświęconych adaptacjom filmowym czeskiej literatury. Ich autorami są zarówno młodzi pracownicy naukowci, jak i doświadczeni badacze z niemal wszystkich ośrodków akademickich w Polsce. W obszarze ich zainteresowań znalazły się adaptacje najsłynniejszych czeskich utworów literackich, takich twórców jak: Karel Čapek, Bohumil Hrabal, Franz Kafka, Milan Kundera czy Ota Pavel, ale omówiono również adaptacje dzieł autorów nieco mniej znanych polskim czytelnikom (np. Ladislav Fuks, Karel Michal, Michal Viewegh czy Peter Šabach).

Autorzy zebranych w publikacji szkiców odkrywają, w jaki sposób teksty literackie zostały przełożone na język filmowy, a także poddali ocenie trafność zastosowanych przez reżyserów środków i zabiegów. W artykułach odnajdziemy również odwołania do wielu innych dzieł światowej kinematografii oraz do różnych gatunków filmowych, a także informacje na temat okoliczności powstania poszczególnych adaptacji. Autorzy wiele uwagi poświęcają także samym książkom, uwzględniając okoliczności ich powstania oraz biografie samych pisarzy.

(JPM)

***Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.**

Publikacja, która, najogólniej rzecz ujmując, dotyczy problematyki komunikologicznej, jest efektem zaangażowania pracowników Katedry Współczesnego Języka Polskiego Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.

W artykułach, składających się na ten szkic, omówione zostały następujące zagadnienia: komunikacja społeczna – rozumiana jako proces wieloaspektowy, a przez to wymagający interdyscyplinarnego rozpatrywania; komunikowanie polityczne mające wiele rodzajów i funkcjonujące jako proces złożony; specyfika komunikacji masowej (w tym mechanizmy wywierania wpływu na odbiorcę), której warunkiem istnienia jest publiczny charakter informacji; rola właściwej prezentacji i autoprezentacji w mediach (sposoby zachowywania się podczas publicznych wystąpień); specyfika komunikatu reklamowego (różne aspekty przekazu reklamowego, rozpatrywanie tekstów reklamowych pod kątem perswazyjnych i manipulacyjnych środków językowych); komunikacja w sieci i grzeczność w Internecie oraz zagadnienie kreatywności językowej w mediach.

(AJ)