

Jowita Podwysocka-Modrzejewska

"Książka na łamach wybranych
czasopism w Polsce u progu XXI
wieku", Magdalena
Przybysz-Stawska, Łódź 2013 :
[recenzja]

Czytanie Literatury : łódzkie studia literaturoznawcze nr 3, 519

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Podjęta przez autorów refleksja nad ideą nieskończoności w literaturze obejmuje bogate spektrum zagadnień, uwzględniające perspektywę ontologiczną, antropologiczną, metafizyczną, eschatologiczną i epistemologiczną. Problem doświadczania nieskończoności analizowany jest w wymiarze przestrzennym i temporalnym, tożsamościowym i warsztatowym, a tom układa się w opowieść o tęsknocie do pełni, o poszukiwaniu całościowych sensów i scalaniu w jedność tego, co rozbite, o budowaniu spójnej wizji świata i obrazu własnego „ja”.

(KB)

Magdalena Przybysz-Stawska, *Książka na łamach wybranych czasopism w Polsce u progu XXI wieku*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

Niniejsza publikacja poświęcona jest zagadnieniu popularyzacji książki na łamach prasy. Autorka skupia się przede wszystkim na badaniu rozmaitych form obecności książki w wybranych polskich czasopismach, dostępnych na początku XXI wieku na rynku prasowym.

Swój wywód Magdalena Przybysz-Stawska rozpoczyna od przytoczenia słów Karola Głombiowskiego, stanowiących pretekst do określenia roli, którą odgrywa książka we współczesnym świecie, oraz do oceny stanu czytelnictwa, które, zdaniem autorki, staje się z roku na rok mniej popularne.

Rozprawa składa się z pięciu rozdziałów. W pierwszym z nich przedstawione zostały główne nurty i tendencje rozwojowe obserwowane na polskim rynku wydawniczo-księgarskim i prasowym w latach 1989–2005. W rozdziałach od drugiego do czwartego podjęto temat realizacji zagadnienia popularyzacji książki na łamach prasy różnego typu. Drugi rozdział dotyczy prasy opiniotwórczej („Polityka”, „Wprost”, „Newsweek Polska”), trzeci – prasy kobiecej („Zwierciadło”, „Twój Styl”, „Elle”) a czwarty rozdział – prasy młodzieżowej („Filipinka”, „Dziewczyna”, „Cogito”).

Autorka przyjęła w książce następujący układ treści: każdy z typów prasy poddała krótkiej charakterystyce, następnie zaprezentowała dany periodyk i opisała zwięźle jego historię. Przedstawiła także najważniejsze zmiany dotyczące zawartości, jak i programu czy wyglądu szaty graficznej. Najwięcej miejsca poświęciła jednak na omówienie funkcji recenzji i reklam w poszczególnych czasopismach. W piątym, ostatnim rozdziale autorka porównała wszystkie periodyki w interesującym ją kontekście.

Badania, które Przybysz-Stawska przeprowadziła, pozwoliły wskazać i opisać formy obecności książki na łamach wybranych czasopism polskich, ukazały także pewne uproszczenia, a nawet spłylenie treści przekazu zamieszczonego w prasie.

(JPM)

Magdalena Rządowolska, *Wydawcy książek w Łodzi w latach 1945–1956*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.

Książka Magdaleny Rządowolskiej to pierwsza w naukowej literaturze polskiej próba szczegółowego opisu łódzkiego ruchu wydawniczego w latach