

Waldemar Furmanek

Idea smart living – idea inteligentnego, mądrego stylu życia

Dydaktyka Informatyki 12, 22-32

2017

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Waldemar FURMANEK

*Prof. zw. dr hab., Uniwersytet Rzeszowski, Katedra Pedagogiki Pracy i Andragogiki,
Wydział Pedagogiczny, ul. Ks. Jałowego 24, 35-010 Rzeszów; furmanek@ur.edu.pl*

IDEA SMART LIVING – IDEA INTELIGENTNEGO, MĄDREGO STYLU ŻYCIA THE IDEA SMART LIVING – THE IDEA OF AN INTELLIGENT, WISE LIFESTYLE

Słowa kluczowe: urządzenia inteligentne, urządzenia mobilne, życie rozumne, paczkomaty, pralkomaty.

Keywords: smart, smart device, mobile devices, smart living, parcel machines, washer mates.

Streszczenie

Pojęcie smart bardzo się upowszechniło. To zaowocowało dążeniem do wykorzystania urządzeń smart i urządzeń mobilnych. Konsekwencją są nowe postępowania ludzi odmienne od dotychczas spotykanych. Kształtuje się nowy styl życia smart living. Ilustracją jest upowszechnienie smartfonów, paczkomatów, pralkomatów.

Summary

The concept is very smart became widespread. This resulted in the desire to use smart devices and mobile devices. Consequence of the new procedure of people different from previously encountered. Shaping a new lifestyle smart living. An illustration is to promote smart-phon, parcel machines, washer mates.

Wyjaśnienie pojęcia

Pojęcie *smart* (ang.) oznacza inteligentny, mądry – np. dotyczy to człowieka. Oznacza też człowieka bystrego, sprytnego, cwaniaka; człowieka czystego, schludnego, modnego, eleganckiego, wytwornego. W odniesieniach dalszych możemy mówić także: inteligentne oprogramowanie, inteligentny sprzęt; inteligentne materiały i maszyny, systemy, inteligentny dom, inteligentny telewizor czy samochód. Spotykamy często określenia *smart-phon*, *smart home*, *smart wa-*

tch, a może także smart Polak? W powiązaniu z drugim członem (living) otrzymujemy katalog określeń stylów życia – **smart living**, w których dominują wymienione opisy słowa smart.

Coraz więcej przedmiotów codziennego użytku staje się częścią świata smart. Dotyczy to nie tylko technologii, ale także wielu innych aspektów życia – zakupów, zdrowia, pracy czy rozwoju osobistego. Przenikanie tych poszczególnych elementów sprawia, że coraz popularniejsza staje się **idea smart living**.

Idea smart living, czyli mądrego, sprytnego i inteligentnego życia jest na świecie coraz bardziej popularna. Jest ona praktycznym fundamentem stylu życia mądrego sprytnego i inteligentnego.

Czy znamy i jak rozumiemy pojęcie smart living?

Według najnowszego badania Mobile Institute pojęcie smart living jest znane przez 22% Polaków¹. Częściej są to kobiety oraz osoby w wieku od 25 do 34 lat, mieszkańcy dużych miast. Czy oznacza to, że ta grupa Polaków wie o czym mówi. Na ile pojęcie smart living jest rzeczywiście znane i rozumiane, a jego idea wdrażana w Polsce? Co ono właściwie oznacza i czy można powiedzieć, że smart living już zadomowił się w Polsce na dobre?

Smart living rozumiany jest najczęściej jako optymalizacja życia, skupianie się na tym, co robimy dobrze, korzystanie z usług zewnętrznych ułatwiających codzienne obowiązki. Polacy, zapytani o znaczenie smart living, wskazali także **na życie w otoczeniu nowoczesnych technologii i w zgodzie z własnym rytmem.** Autorzy raportu „Smart Living pytają: *Czy Polacy prowadzą mądre i sprytnie życie?*” Pojawia się wątpliwość, czy Polacy rozumieją (jak rozumieją) ideę smart living? W omawianych badaniach uzyskano w tym zakresie następujące dane: *Które z podanych określeń jest najbliższe idei smart living?*

Pojęcie to dla badanych oznacza:

- a) **Optymalizację życia**, skupianie się na tym co robimy dobrze, lubimy robić, a korzystanie z usług zewnętrznych w pozostałych obszarach (22% badanych);
- b) **Życie w otoczeniu nowoczesnych technologii** i usług ułatwiających ludziom codzienne funkcjonowanie (20% badanych);
- c) **Życie w zgodzie ze sobą**, swoim rytmem i przekonaniem (18%);
- d) **Życie w otoczeniu inteligentnych urządzeń**, jak smartfon, smart watch (18%);
- e) **To optymalne wykorzystanie zasobów**, jakie mamy (15%);

¹ *Smart living puka do drzwi Polaków* – centrumprasowe.pap.pl/cp/pl/news/.../53070,16,smart-living-puka-do-drzwi-polakow

- f) **To życie tu i teraz**, uważność, docenianie każdej chwili (14%);
- g) **To życie online**, wykorzystywanie do różnych celów Internetu i aplikacji (13%);
- h) **To dążenie do minimalizacji negatywnego wpływu ludzi na środowisko**, postawa proekologiczna (11%);
- i) Żadne z powyższych (4%);
- j) Nie wiem (20%).

Portret smart Polaka

Autorzy raportu z cytowanego badania zdefiniowali smart Polaka jako osobę, która w minimalnym stopniu realizuje ideę smart living w najważniejszych obszarach życia i aktywności zawodowej, co oznacza, że korzysta z przynajmniej jednego urządzenia z dostępem do Internetu, robi zakupy w sposób przemyślany i kupuje online, zleciła już kiedyś „na zewnątrz” przynajmniej jeden z obowiązków domowych oraz istotna jest dla niej równowaga pomiędzy życiem zawodowym i osobistym.

Przyjmując taką charakterystykę, można stwierdzić, że w Polsce 22% osób żyje smart. Grupa ta jest jednak dość niejednorodna. Można z niej wyodrębnić pionierów, którzy w bardzo dużym stopniu realizują założenia smart living, czyli innowatorów (5%), jak też tych realizujących tylko podstawowe aktywności smart, tzw. **adeptów smart living** (17%). Większość Polaków stanowią osoby, które należą do potencjalnie zainteresowanych ideą smart. Oznacza to, że korzystają oni z przynajmniej jednego urządzenia z dostępem do Internetu, robią zakupy w sposób przemyślany i kupują online, zleciła już kiedyś „na zewnątrz” przynajmniej jeden z obowiązków domowych oraz **istotna jest dla nich równowaga pomiędzy życiem zawodowym i osobistym**.

W odpowiedzi na pytanie, *czy interesujesz się nowymi technologiami?* 51% badanych udzieliło negatywnej odpowiedzi. Interesujące jest więc to, jaka jest świadomość badanych co do wpływu nowych technologii na ich życie. Dla wielu badanych technologie informacyjne stanowią nieodłączny element życia smart. Połowa badanych uznaje, że mają one pozytywny wpływ na ich życie. Dużą rolę odgrywa Internet – nie wyobrażają sobie dnia bez dostępu do sieci (28% badanych). Polacy są również otwarci na nowinki technologiczne. 86% osób zadeklarowało chęć wypróbowania nowych rozwiązań w tej sferze. **Smart living rozumiany jest przez tych badanych jako optymalizacja życia, skupianie się na tym, co robimy dobrze, korzystanie z usług zewnętrznych ułatwiających codzienne obowiązki.**

Dla 20% badanych jest to wpływ zdecydowany; dla dalszych – 29% raczej pozytywny; obojętny wybrało 23% badanych; nie wiem – 7%; negatywny – 22%. Wielkość tego wpływu ocenili badający na podstawie skali zawartej w opinii:

Nie wyobrażam sobie mojego dnia bez dostępu do Internetu (28%), rozmowy z bliskimi (27%); chwili relaksu (25%); kawy (25%); gimnastyki i sportu (18%); korzystania z Faceboocka (kontaktów społecznościowych) – 17%; dobrej lektury/książki – 17%; pracy zawodowej – 15%; pogrania w ciekawą grę na tablecie lub konsoli – 14%; małych porządków – 12%; żadne z powyższych – 4%.

Które z nowych rozwiązań chciałbyś wypróbować? Oto najważniejsze z odpowiedzi: *inteligentny sprzęt AGD – 33%; robot-asystent do pomocy w domu – 32%; smart drogi, leki poprawiające zdolności umysłowe – 29%; automatyczne samochody bez prowadzenia i parkowania – 29%; terapia genowa – 29%; żadne z powyższych – 14%.*

Technologia i zakupy dominują w aktywnościach smart

Dla wielu badanych technologia stanowi nieodłączny element życia smart. Aż 49% Polaków deklaruje, że interesuje się nowymi technologiami, a połowa uznaje, że mają one pozytywny wpływ na ich życie. Dużą rolę odgrywa Internet – dnia bez dostępu do sieci nie wyobraża sobie 28% badanych. Polacy są również otwarci na nowinki technologiczne. Aż 86% osób zadeklarowało chęć wypróbowania nowych rozwiązań w tej sferze. Według **raportu** Polacy lubią kupować – aż 89% konsumentów w Polsce można nazwać „smart shopperami”. Co czwarty badany przed zakupem bazuje na opinii bliskich, znajomych czy internautów. Z kolei 21% deklaruje, że opiera się na porównywarce cen czy serwisach zakupowych, a po zakupie dzieli się swoimi opiniami z innymi np. poprzez komentarze w sieci.

Polacy zapracowani, ale znajdują czas na sport

Jednym z największych problemów Polaków jest brak czasu. Aż 48% osób jest zapracowanych, przemęczonych lub zabieganych. Coraz częściej doświadczamy tzw. zjawiska FOMO (*Fear of Missing Out*), czyli przeciążenia napływającymi informacjami z jednoczesnym strachem, że te istotne nas ominą. W sferze zawodowej, co ciekawe, dla większości osób najważniejsze jest zachowanie równowagi między pracą a życiem osobistym oraz poczucie sensu wykonywanej **pracy** (po 26%). Pomimo zapracowania, chcemy od **pracy** czegoś więcej, niż tylko dobrych zarobków.

W dbaniu o zdrowie ma pomagać sport – aż 81% badanych deklaruje aktywność fizyczną, ale regularnie sport uprawia tylko 35% osób. Wielu Polakom z pomocą przychodzi technologia – 80% osób uprawiających sport przy-

znaje, że używa smart urządzeń podczas ćwiczeń. Najczęściej są to: odtwarzacz muzyki (31%), opaska fitness (20%), mobilne aplikacje do pomiaru aktywności (19%).

W poszukiwaniu ułatwień na co dzień

Według raportu aż 87% osób nie lubi prac, które musi wykonywać osobiście. Najczęściej są to: sprzątanie łazienki, pranie, prasowanie, mycie naczyń (ok. 30% odpowiedzi). W efekcie, ponad połowa Polaków deklaruje, że zdarza im się zlecać niektóre z prac „na zewnątrz”. Warto dodać, że czynności lub sposoby ułatwiające życie na co dzień również mają swoją definicję – **life hacking**. Czy smart living może stać się filozofią ogólnospołeczną?

Facylitacyjne funkcje techniki współczesnej

W czasach nowożytnych hedoniści za naczelną zasadę etyki przyjmowali maksymalizację przyjemności dla jak największej liczby osób. Stąd duże nadzieje wiąжали z różnymi dobrami techniki. **Każdy wytwór techniki w jakimś sensie jest użyteczny, wspomaga wysiłki człowieka**, wprowadza do sytuacji użytkowania tego wytworu przyjemność ich wykorzystywania. Z tego także wyrasta dążenie do podkreślania w prowadzonych analizach rozmaitych **facylitacyjnych funkcji techniki**.

Technika jest wytworem świadomej refleksji człowieka, jest więc tak stara, jak stary jest człowiek, jak stare jest jego działanie w otoczeniu. Obejmuje zarówno system wytworów, artefaktów, jak i systemy działań prowadzących do ich powstania, lub do świadomych przekształceń w otoczeniu – wywołujących w istocie owe artefakty. Towarzyszy człowiekowi od urodzenia do śmierci, współwystępuje w całym jego życiu. Mówimy, iż **oddziałuje na człowieka globalnie i totalnie**.

Technika nie powstaje nigdy z przypadku, ani też przez działanie natury. Jest owocem świadomej dobrowolnej aktywności człowieka, który ją kreuje dla realizacji jakiegoś celu. *Cel jest tym, co lepsze od tego, co jest dla celu*. Cele działalności technicznej nie mogą być jednak rozpatrywane w jakiejś izolacji, nie mogą też być rozdrobnione. Postrzegać je należy w kontekście całości życia człowieka i celu, ku któremu to życie zmierza. Pomijanie *tego zagadnienia byłoby wielkim nieporozumieniem i błędem, pociągającym za sobą nie tylko niezrozumienie samej techniki, lecz i samego człowieka, który przecież żyje także dzięki technice i jej owocom*. *Byłoby także upośledzeniem rozumienia bytu czło-*

wieka, który swe życie duchowe wyraża w wytwarzanych przez siebie środkach...².

Technika dostarcza człowiekowi środków do życia i umożliwia korzystanie z nich. Te zaś są różnorodne; konieczne i niekonieczne, te, które sprawiają, że życie staje się wygodnym i te, dzięki którym człowiek może żyć nie tylko dostatnio i bezpiecznie, lecz także pięknie. Stąd wynika, że **technika nie jest czymś autonomicznym, lecz integralnie związana jest z dobrem człowieka, jej wartość wynika z celu, jakim jest dobro człowieka...**³.

W tych stwierdzeniach uwidaczniają się już humanistyczne wymiary techniki. **Tworzą ją bowiem nieliczni, korzystają z niej wszyscy.** To oni, użytkownicy techniki, nadają jej pełny aksjologiczny wymiar.

Problematyka tutaj naszkicowana należy do filozofii techniki. Ta poszukuje odpowiedzi między innymi na następujące pytania: Jakie zmiany w stylu życia i psychice człowieka wywołuje posługiwanie się przez niego wytworami techniki? Jakie zmiany wywołuje technika w życiu człowieka, a także w ciągle zmieniającym się środowisku technicznym? Jaki jest wpływ techniki na jakość świata? Jaki jest wpływ techniki na jakość życia człowieka? Zapewne technika ułatwia człowiekowi realizację podejmowanych przez niego zadań. Ogół ułatwień oznacza głównie **pomnożenie różnego typu wygód.**

Innymi więc słowy, im więcej techniki, tym mniej różnego rodzaju cierpień i dolegliwości, tym bardziej urozmaicone życie, tym większa liczba ułatwień. Zauważmy jednocześnie, że w ślad za tym idzie również zjawisko życia mniej aktywnego fizycznie. Stąd zaś rodzą się także negatywne konsekwencje osobowościowe.

Odpowiedzi na tak ujęte pytania wymagają szerszego opracowania. W tym miejscu ograniczę się do podania **katalogu tematów** wskazujących na kierunek myślenia i poszukiwania odpowiedzi. Oto one:

- Technika ułatwia życie każdego człowieka.
- Technika niejednokrotnie ratuje życie człowieka.
- Technika ułatwia człowiekowi przemieszczanie się. Przykładem realizacji tej funkcji techniki jest rozwój środków masowej komunikacji i transportu.
- Technika, dzięki różnaitości swoich wyników, uniezależnia ludzi od niekorzystnych warunków klimatycznych i zmian atmosferycznych (np. technika wprowadza coraz doskonalsze systemy ogrzewania i klimatyzacji pomieszczeń).
- Technika pomaga i ulepsza zabezpieczenia człowieka przed zagrożeniami ze strony „sił przyrody”, ludzi i zwierząt.
- Technika zmienia korzystnie charakter pracy człowieka.
- Technika uprzystępnia wszelkiego rodzaju rozrywki.

² P. Skrzydlewski, *Cywilizacja łacińska wobec techniki* [w:] *Kultura wobec techniki*, red. P. Jaroszyński, I. Chłódna, P. Gondek, Lublin 2004, s. 200.

³ Tamże.

- Technika zmienia charakter indywidualnego życia człowieka w zakresie sposobu „zagospodarowania” czasu wolnego.
- Technika stwarza możliwości wyboru, stawia człowieka w sytuacjach alternatywnych w zakresie różnych typów ułatwień.
- Technika udostępnia człowiekowi i całym społecznościom technologie informacyjne, które umożliwiają szybką wymianę informacji, przetwarzanie ich i stałe przechowywanie w coraz doskonalszej formie z możliwością szybkiego dotarcia do zasobów informacyjnych w każdej potrzebie.
- Technika zmienia środowisko poznawcze człowieka.
- Technika powoduje nie tylko zmianę przestrzeni poznawczej człowieka (aż do przestrzeni wirtualnej).
- Technika zmienia jego pogląd o całym świecie i samym człowieku.
- Technika wprowadza człowieka w nowy świat udostępniając mu informacje niedostępne normalnie jego poznaniu zmysłowemu.
- Technika umożliwia przekraczanie barier poznawczych, jakie człowiek spotyka na drodze swojej aktywności⁴.

Urządzenia informatyki i elektroniki użytkowej zmieniają styl życia

Wyniki omówionych badań wskazują, że grupy osób o nastawieniu smart living będą się systematycznie powiększały, co jest związane z rozwojem technologii oraz pojawianiem się nowych innowacyjnych **usług**, np. z obszaru ekonomii dzielenia się pracą.

Badania wykazały, że pomimo znajomości i wykorzystywania na co dzień zasad smart living, w dalszym ciągu mamy trudności z zarządzaniem czasem, odpoczynkiem czy stresem. Mamy trudności z opanowaniem kompetencji do zarządzania sobą i dysponowanym czasem. Musimy jeszcze nauczyć się **korzystać z dostępnych rozwiązań ułatwiających nam codzienne funkcjonowanie** w nowym jakościowo zmieniającym się środowisku życia i pracy. A wszystko to ma prowadzić do dalszej poprawy jakości życia i realizacji naszych aspiracji i celów.

Paczkomaty i pralnomaty – co dalej?

Paczkomat – system automatycznych skrytek pocztowych (lub terminali pocztowych) służący do nadawania i odbierania przesyłek. Urządzenia rozlokowane są w miejscach publicznych, często w najbliższej okolicy supermarketów, stacji benzynowych lub kampusów uniwersyteckich. Większość automatów dostępne jest 24 godziny na dobę. Osoby, które zdecydują się na dostawę za

⁴ Por. W. Furmanek, *Zrozumieć technikę*, Rzeszów 1998.

pomocą Paczkomatów® InPost, będą mogły dokładnie prześledzić całą trasę przesyłki. Rozszerzeniu ulegną również statusy wysyłane klientom – uwzględniać będą dodatkowe informacje, co sprawi, że korzystanie z urządzeń stanie się jeszcze bardziej komfortowe.

Paczkomaty® InPost

Usługa oferowana przez InPost jest innowacyjnym, nagrodzonym m.in. w 2011 r. w rankingu Polish Market pod patronatem Krajowej Izby Gospodarczej (KIG), rozwiązaniem na polskim rynku, choć nie jest to polski wynalazek. Podobne urządzenie testowała niemiecka poczta (*Deutsche Post*) już w 2005 roku w Niemczech.

Paczkomaty® InPost stanowią aktualnie największą na świecie sieć do samodzielnego nadawania i odbierania paczek przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, bez kolejek i w dogodnej lokalizacji, zapewniając tym samym najwyższy poziom obsługi logistycznej dla towarów zamawianych w Internecie.

Paczkomaty® InPost działają już na 5 kontynentach, między innymi w takich krajach jak: Wielka Brytania, Francja, Włochy, Polska, Irlandia, Islandia, Litwa, Łotwa, Estonia, Rosja, Czechy, Słowacja, Kolumbia, Kanada, Australia, Arabia Saudyjska, Malezja. **Na całym świecie funkcjonuje** – w różnych modelach biznesowych – **około 4000 Paczkomatów® InPost**. Spółka planuje instalację kolejnych 6000 terminali na terenie Europy, Azji, obu Ameryk, a także na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Algorytm działania paczkomatu

1. Nadanie przesyłki za pośrednictwem paczkomatów przedsiębiorstwa InPost Paczkomaty polega na zdeponowaniu jej w skrytce wybranego paczkomatu. Przygotowaną paczkę można zarejestrować i opłacić przez Internet lub bezpośrednio w paczkomacie (za pomocą kart płatniczych).

2. Operator odbiera nadane przesyłki i transportuje je do paczkomatów docelowych, w których czekają na odbiorców.

3. Odbiorca otrzyma wiadomość e-mail oraz SMS, która będzie zawierała kod uprawniający do odbioru przesyłki.

4. **Paczkomaty® InPost umożliwią klientom dokładną obserwację całej trasy przesyłki**, z uwzględnieniem np.: postępu w Sortowni Głównej, przyjęcia w danym oddziale InPost czy ponownego „wyjścia zamówionego towaru” z oddziału.

5. Wszystkie terminale zostały wyposażone w **czytniki kart płatniczych**, a w ponad połowie z nich możliwe jest dokonywanie **płatności zbliżeniowych**. W tym samym czasie spółka postawiła również na **rozwój usługi zwrotów** – za pomocą samoobsługowych urządzeń możliwy jest **zwrot towarów do większości e-sklepów bez jakichkolwiek opłat**.

Pralniomaty Hi'Shine

Pralniomaty Hi'Shine to kolejny krok w automatyzacji usług i łączeniu tradycyjnej usługi pralniczej z nowoczesną infrastrukturą technologiczną oraz rozwiązaniami e-commerce. Całodobowa dostępność, sprawna logistyka, gwarancja profesjonalnej usługi pralniczej oraz user experience przyniosły spodziewane efekty.

Pralniomaty, podobnie jak Paczkomaty® InPost, to interaktywne urządzenia gotowe do obsługi w trybie 24/7. Nie bez powodu, aż 3/4 obecnych klientów Pralniomatów uznaje, że **dostępność** to wiodący argument, który zadecydował o skorzystaniu z nowej usługi. Zwłaszcza, że Pralniomaty są w wielu przypadkach zlokalizowane obok Paczkomatów®. Kolejny krok w rozwoju tego biznesu to dynamiczna komercjalizacja, zwiększanie efektywności i rentowości projektu.

Pralniomaty zdały trudny test, jaki stawiany jest przed każdą nową usługą, zwłaszcza tak innowacyjną. Pralniomaty Hi'Shine to innowacyjne urządzenia służące do nadawania i odbierania prania, z realizacją usługi przez pralnie chemiczne 5aSec. Dzięki nim klienci oszczędzają pieniądze i czas. Pralniomaty **zmieniają także zwyczaje klientów**. Polacy są ciekawi nowej usługi, a wysoki odsetek klientów powracających oraz pozytywne opinie osób, które skorzystały z Pralniomatów, utwierdzają w przekonaniu, że warto rozwijać ten rodzaj usług.

Całodobowa dostępność jest czynnikiem decydującym o wyborze usługi dla 78% klientów, zaś 59% zleca pranie w Pralniomacie Hi'Shine ze względu na bliską odległość maszyny od miejsca zamieszkania lub pracy. Jak wynika ze statystyk, użytkownicy innowacyjnych urządzeń korzystają z nich najczęściej rano przed pracą (w godzinach 7–10) oraz wieczorem po pracy (18–20).

Algorytm działania Pralniomatu

1. **Nadajesz pranie na hishine.pl lub bezpośrednio w Pralniomacie Hi'Shine.** Swoje ubrania umieszczasz w szafce Pralniomatu, definiując kategorię prania na dotykowym monitorze i autoryzując transakcję kodem otrzymanym SMS-em.

2. Po złożeniu zamówienia, worek z ubraniami przeznaczonymi do prania odbierany jest z Pralniomatu Hi'Shine przez kuriera Hi'Shine. Kurier dostarcza odzież do pralni 5asec, gdzie następuje weryfikacja zamówienia

3. Otrzymujesz potwierdzenie zamówienia SMS-em i email-em, po czym do działania przystępuje zespół pralni.

4. Kurier Hi'Shine przewozi Twoje pranie do pralni chemicznej 5asec. Twoje ubrania poddawane są zabiegom najwyższej jakości w pralni chemicznej.

5. Kurier Hi'Shine przewozi Twoje czyste ubrania z powrotem do Pralniomatu. Klient informowany jest o tym SMS-em i email-em.

6. Po zrealizowaniu usługi prania, kurier odwozi czyste, wyprasowane i zafoliowane ubrania do Pralniomatu Hi'Shine, skąd klient może odebrać je w dogodnym dla siebie momencie.

7. Odbierasz czyste, wyprasowane ubrania i cieszysz się świeżością!

8. Pranie można nadawać i odbierać o dowolnej porze dnia czy nocy, w wybranej przez siebie lokalizacji.

Pralniomaty Hi'Shine to projekt realizowany wspólnie przez Aqmet (urządzenia), InPost (know-how i technologia) oraz EBS (usługi pralnicze w sieci pralni 5asec). Sieć liczy obecnie 154 urządzenia w Warszawie i Krakowie. Bli-

sko 62% transakcji jest zlecanych bezpośrednio w Pralniomacie Hi'Shine, natomiast 38% operacji jest zlecanych za pomocą strony internetowej i finalizowanych w Pralniomacie. Najpopularniejszą usługą, z której korzystają klienci, jest **pranie i prasowanie koszul** (58% zleceń), podczas gdy w tradycyjnych pralniach chemicznych, asortyment ten odpowiada tylko za 20% obrotów. Następne w kolejności są **marynarki i żakiety** (17%), a także **spodnie i spódnice** (odpowiednio po 16%).

Każde urządzenie umożliwia jednorazowe nadanie nawet do 32 kompletów prania, które już następnego dnia – czyste i wyprasowane – jest gotowe do odbioru. Usługę prania można zlecić bezpośrednio przy Pralniomacie Hi'Shine (ten sposób preferuje 62% klientów). Klienci mogą też skorzystać ze strony HiShine.pl i sfinalizować transakcję przy Pralniomacie Hi'Shine, korzystając z kodu QR⁵ otrzymanego SMS-em (taką ścieżkę wybiera 38% klientów). Zlecenie prania online to nie tylko krótszy czas nadania prania w urządzeniu, ale także możliwość skorzystania z usług dodatkowych. Może nią być np. pranie Premium, czyli pranie wodne, które jest bezpieczne dla najdelikatniejszych tkanin oraz przyjazne dla alergików. Może to być wyszycie monogramu na koszuli; mogą być drobne naprawy i poprawki krawieckie. Szybkość realizacji zamówienia za pomocą Pralniomatów Hi'Shine gwarantuje doskonałą obsługę logistyczna oraz doświadczenie biznesowe partnerów.

Zakończenie

Chociaż idea smart living, czyli mądrego, sprytnego i inteligentnego życia jest na świecie coraz bardziej popularna, w Polsce budzi niewielkie zainteresowanie. Jednak powinniśmy uwzględnić to, iż jest ona praktycznym fundamentem określonego stylu życia. W nim zaś mądrość postępowań będzie skorelowana ze sprytem i cierpliwością, a odwaga z rozważą w realizacji zadań wpisanych w inteligentnie opracowany plan życia. Skonfrontujmy kategorie opisujące ten styl życia z wymaganiami etyki normatywnej. Szczególnie płodne okaże się w tym miejscu opracowanie dotyczące opisu kategorii czworościanu etycznego w kontekście właściwości stylu życia *smart living*. Kategorie **mieć** czy **być**, **chcieć** i **działać** wyznaczają miejsce sprytu, inteligencji mądrości człowieka w hierarchii preferowanych i urzeczywistnianych wartości⁶.

⁵ Kody QR (z ang. QR Code, czyli *Quick Response Code*) to **kody** pozwalające na zapisanie dużej ilości danych. **Kod QR, QR** szybka odpowiedź) – alfanumeryczny, dwuwymiarowy, matrycowy, kwadratowy **kod** graficzny opracowany przez japońską firmę Denso-Wave w 1994 roku. Jest to **kod** modułarny i stałowymiarowy.

⁶ Zob. W. Furmanek, *Człowiek – człowieczeństwo – wychowanie*, Rzeszów 1995.

Czy w tak zarysowanej problematyce opisanego stylu życia unikniemy niebezpieczeństw utylitarystycznego bądź hedonistycznego ich ukierunkowania? Wszak urządzenia informatyki i elektroniki użytkowej zmieniają styl życia. W nich i poprzez nie, jak to ilustrują przykłady paczkomatów i pralniomatów, ukazuje się pełnia treści facylitacji funkcji techniki współczesnej. Podstawy programowe edukacji informacyjnej i edukacji informatycznej te problemy powinny uwzględnić.

Całość problematyki powinna zainteresować dydaktyków informatyki opracowujących problemy teleologii wychowania w tej dziedzinie edukacji.

Bibliografia

Furmanek W., *Człowiek – człowieczeństwo – wychowanie*, Rzeszów 1995.

Furmanek W., *Zrozumieć technikę*, Rzeszów 1998.

Skrzydlewski P., *Cywilizacja łacińska wobec techniki* [w:] *Kultura wobec techniki*, red. P. Jaro-
szyński, I. Chłódna, P. Gondek, Lublin 2004.

Smart living puka do drzwi Polaków – centrumprasowe.pap.pl/cp/pl/news/.../53070,16,smart-living-puka-do-drzwi-polakow