

# Jacek Wiśniewski

---

## Internetowa prasa powiatów gryfickiego i kamieńskiego oraz Swinoujścia

---

Edukacja Humanistyczna nr 2 (27), 87-111

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

# NADMORSKIE MEDIA INTERNETOWE I ELEKTRONICZNE

EDUKACJA HUMANISTYCZNA nr 2 (27), 2012  
Szczecin 2012

Jacek Wiśniewski  
Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP  
w Szczecinie

## INTERNETOWA PRASA POWIATÓW GRYFICKIEGO I KAMIENSKIEGO ORAZ ŚWINOUJŚCIA

### Wstęp

Podobnie jak w przypadku Szczecina<sup>1</sup> zasadniczym problemem w badaniu internetowej prasy obu powiatów oraz Świnoujścia (miasto na prawach powiatu) okazało się uzyskanie odpowiedzi od prowadzących poszczególne tytuły. Zróżnicowanie tytułów jest tu zdecydowanie mniejsze niż w przypadku Szczecina. Jest ich jednak sporo – przynajmniej jeden w każdej z 12 gmin i więcej niż jeden w powiatach. Podobnie jak w Szczecinie większość nie spełnia wymogów formalnoprawnej rejestracji<sup>2</sup>. Tylko w dwóch przypadkach wydawcy podali, że zgłosili stronę internetową do rejestru sądowego ([www.balticportal.pl](http://www.balticportal.pl) oraz [www.karnice.pl](http://www.karnice.pl)), w jednym takiej informacji nie podano, ale strona istnieje w rejestrze ([www.swinoujscie.pl](http://www.swinoujscie.pl)).

Niemniej we wszystkich przypadkach możemy mówić o zamieszczaniu treści związanych z problematyką lokalną<sup>3</sup> – choć przynajmniej w części adresatem są nie odbiorcy miejscowi, ale potencjalni turyści. Także o zachowaniu zasady regularności, tu jednak zróżnicowanie jest ogromne. Od strony uaktualnianej co godzinę do takiej, gdzie następuje to

---

<sup>1</sup> Patrz J. Wiśniewski, *Internetowa lokalna prasa Szczecina*, [w:] *Media lokalne w Szczecinie. Raport z badań mediów lokalnych w Szczecinie w 2010 roku*, pod red. J. Kani i R. Cieślaka, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2011, s. 51–74.

<sup>2</sup> W sensie formalnoprawnym obowiązek taki nie jest oczywisty, stan prawny się nie zmienił, obszernie o problemie pisze Z. Ciechanowicz, *Organizacja działalności prasowej postrzegana przez pryzmat funkcjonowania rejestru dzienników i czasopism*, „Edukacja Humanistyczna” 2010, nr 1 (22).

<sup>3</sup> Podobnie jak w poprzednim badaniu przyjmuję – za R. Kowalczykiem (R. Kowalczyk, *Media lokalne w Polsce*, Wydawnictwo Naukowe Contact, Poznań 2009, s. 11–13) – że o lokalności decyduje zawartość oraz definiowany poprzez terytorium obszar administracyjny określany jako osiedle, dzielnica, wieś, miasto, gmina, powiat czy województwo, ale także funkcja: włączanie odbiorców, poprzez informacje o wydarzeniach ma swoim obszarem, w społeczny obieg informacji; poprzez wybór dokonuje się tu pewna obiektywizacja rzeczywistości; inne cechy to systematyczność, bezstronność, spójność i rozpowszechnianie w sposób zorganizowany i odgórny. Dodanie elementu działania w interesie wspólnym pozwala wyłączyć z rozważań strony służące organizacjom i przedsiębiorstwom do promowania ich celów.

nieregularnie, lub wręcz można tylko stwierdzić, że w ogóle następuje. Badanie przeprowadziłem generalnie w połowie czerwca, na ogół 17.06 – i o tym dniu jest mowa, gdy pojawia się określenie „w dniu badania”.

Niektóre z badanych tytułów określają się jako strony, inne używają określenia portal. W literaturze przyjmuje się, że „portal” to rozbudowana witryna z bogatym i uporządkowanym zbiorem odsyłaczy do miejsc w sieci, czyli katalogiem adresów internetowych, oraz serwis informacyjny, zwykle z wyszukiwarką, darmową pocztą elektroniczną, grupami dyskusyjnymi i czatami<sup>4</sup>. W tym rozumieniu żaden z omawianych dalej tytułów portalem nie jest. Ale jeśli przyjąć określenie Leszka Olszańskiego „portal tematyczny czy też wortal”<sup>5</sup>, określenie jest poprawne, zwłaszcza w świetle definicji: „Wortal z prawdziwego zdarzenia zawiera możliwie kompletną i często aktualizowaną wiedzę z wybranej przez autorów dziedziny, oferuje pewne usługi, także interaktywne, pozwalające użytkownikom wymieniać się doświadczeniami i tworzyć internetowe »kółka zainteresowań«”<sup>6</sup>. Według tego autora wortal to „serwis tematyczny”<sup>7</sup> – temu określeniu odpowiada zdecydowana większość analizowanych tytułów. Dla firmowanych przez samorządy właściwa byłaby klasyfikacja R. Kowalczyka, który wyróżnia biuletyny informacji publicznej i inne lokalne publiczne serwisy informacyjne<sup>8</sup> (dziś BIP jest zwykle ich częścią).

Tytuły podzieliłem na trzy podstawowe grupy, aby ułatwić uchwycenie podobieństw. Od przedsięwzięć najskromniejszych, poprzez mocniejsze formalnie i merytorycznie, do bardzo bogatych. Kryterium, choć nieostre, wydaje się jednak przydatne.

Grupa pierwsza, przedsięwzięć najskromniejszych, ma dwie zasadnicze podgrupy. Właściciele stron z pierwszej podgrupy mieli wielkie plany, ale na planach się skończyło. Druga podgrupa to strony gmin używane jak dawne gabloty ogłoszeniowe. Przypominają określenie „groch z kapustą”, jednak są także próbą wykorzystywania tego środka przekazu dla umieszczenia treści ważnych z punktu widzenia lokalnej władzy.

### **miedzdroje.hg.pl – wszystko o Międzyzdrojach**

Pod tytułem umieszczono informację: w sieci od 2000 roku. Podstrony noszą tytuły: *Aktualności*, *Atrakcje turystyczne*, *Noclegi*, *Informator*, *Wirtualna mapa*, *Wasze Opinie*, *Kontakt/reklama*. Stronę prowadzi osoba prywatna. Na podobnej zasadzie działają także [www.wolin](http://www.wolin) – Uznam i [www.wyspawolin](http://www.wyspawolin), oferujące encyklopedyczne informacje o danym obszarze, z dodatkiem czegoś, co nazywa się tu „aktualności”. Wyglądają ubożej niż omawiany wcześniej przykład strony o Międzyzdrojach. Pasjonaci zakładający strony nie zdają sobie sprawy z wymagań stawianych przez taką działalność – lub tak naprawdę interesuje ich zaistnienie, być może działanie na rzecz kręgu znajomych.

*Aktualności* [miedzdroje.hg.pl](http://miedzdroje.hg.pl) w dniu badania, na podstawie dat wprowadzenia, o dzień czy dwa wcześniejszych, zapowiadały się obiecująco. W przypadku zapowiedzi

---

<sup>4</sup> Tak definiuje portal w swej kwalifikacji R. Kowalczyk, *Media lokalne w Polsce*, op. cit., s. 21; podobnie L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, WAIp, Warszawa 2006, s. 21–24.

<sup>5</sup> L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe...*, op. cit., s. 30.

<sup>6</sup> Ibidem, podobnie definiuje wortal R. Kowalczyk, *Media lokalne w Polsce*, op. cit., s. 21, jako uszczegółowienie portalu zawierające katalog i wyszukiwarkę oraz serwisy poświęcone ściśle określonej tematyce.

<sup>7</sup> Ibidem.

<sup>8</sup> R. Kowalczyk, *Media lokalne w Polsce*, op. cit., s. 21.

występów uczestników zajęć MDK przewidzianych na Dzień Dziecka czy programu 17. Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach, mającego odbyć się na początku lipca pod nagłówkiem krył się jednak tylko dostęp do podstrony „program” na stronie organizatorów. Coś, co w nagłówku mogło wydać się informacją o wydarzeniu czy relacją z niego, okazywało się tylko zapowiedzią – plakatem reklamowym lub komunikatem przesłanym przez organizatorów.

Obok aktualności w tym portalu widniał kalendarz imprez lata 2011 (gdymy ktoś chciał sprawdzić, co się wtedy działo) oraz bieżące informacje o pogodzie. Uzupełnieniem są banery reklamowe pod hasłem „Polecamy” z zachętą do dodania kolejnych (przez 14 dni bezpłatnie) i forum, na którym można nie tylko umieszczać opinie, ale także ogłoszenia.

### **Gmina Dziwnów. Informator turystyczny Dziwnów com.pl**

Obejmuje Międzywodzie, Dziwnów, Dziwnówek, Łukęcin, Świnoujście, Międzyzdroje, Wiselkę i ogólnie wybrzeże, wydawcą jest mieszkaniec Świnoujścia. Można zamówić stronę jako tzw. newslettera, aby systematycznie otrzymywać informacje. Informacje o położeniu gminy z mapą uzupełniały cztery ogłoszenia reklamowe w formie banerów, najbardziej przykuwający uwagę dotyczył apartamentów w Międzyzdrojach.

### **Międzyzdroje – Międzyzdrojski Informator Turystyczny**

Kolejne przedsięwzięcie tej samej osoby. Informacje z Międzyzdrojów, Lubina, Wicka, Zalesia, Wapnicy i Wiselki. Strona w założeniu ma informować turystów o atrakcjach i możliwościach noclegu, dla mieszkańców zawiera informacje o nieruchomościach, niektórych usługach, bezpłatne ogłoszenia itd. Do tego Międzyzdroje – serwis informacyjny. W dniu badania wszystkie informacje były oznaczone jako wprowadzone w maju. Serwis otwierała kryptoreklamowa informacja o zaproszeniu dzieci na wielką imprezę z okazji Dnia Dziecka. Kolejne dwie były zapowiedziami Festiwalu Gwiazd i szczecińskich Dni Morza. Czwarta opowiadała o kradzieży łodzi w Lubinie, piąta wracała do programu Dni Morza, szósta zawiadamiała o nowo oznaczonym w Szczecinie szlaku „Niezwyczajni szczecinianie i ich kamienice” – wyglądało to jak wynik dokonanego jednego dnia przeglądu prasy.

Język i forma: rażą ciężkie zdania, nieprzejrzyście uporządkowana treść. Strona ma swoją wersję w języku niemieckim.

### **Niechorze.com – Portal Turystyczno-Informacyjny – Niechorze, Pogorzelica (pogorzelica.com)**

Wybierającym się do Niechorza, Pogorzelicy i w okolice deklarowano: „znajdą tu cenne informacje np. o noclegach, imprezach, restauracjach, ale nie tylko o tym. Na naszej stronie znajdziesz wiele informacji o tych miejscowościach, ich ciekawej historii, położeniu, ciekawych miejscach...”<sup>9</sup>. Niestety, to tylko deklaracja, informacji mało, podobne strony firma z Netfactory Michał Paścik z Karpacza prowadzi dla kilkunastu miejscowości w kraju.

---

<sup>9</sup> [www.niechorze.com](http://www.niechorze.com) – Portal Turystyczno-Informacyjny – Niechorze, Pogorzelica (pogorzelica.com).htm (17.06.2012).

## **Pogorzelica – noclegi, ceny, atrakcje**

Również firma Netfactory. Stronę wypełniają fotografie obiektów oferujących noclegi, rodzaj forum z opiniami o lokalnych sprawach oraz ogłoszenia drobne podzielone na dwie kategorie. Ogłoszenia poszukujących kwater na lato, szukających lokali handlowych bądź dysponującymi takowymi, poszukujących pracowników bądź pracy i firm oferujących swoje usługi. Ogłoszeń w połowie czerwca ledwie kilkanaście. U dołu strony: encyklopedyczna notka o miejscowości. Uzupełnienie: możliwość pozycjonowania strony na Facebooku, jako ulubioną oznaczyło ją 181 osób.

## **Gryfice.Net. Informator miejski**

Stronę otwiera informacja: „Internet to przyszłość, strony www to najskuteczniejsza obecnie forma reklamy. Mamy tylko jeden cel – sprawić, aby każda, nawet mała firma mogła zaistnieć w Internecie, prezentując swoje usługi w najlepszy możliwy sposób. Niezależnie od tego jaki budżet przeznaczą Państwo na budowę strony www, jesteśmy przekonani, że znajdziemy odpowiednie i satysfakcjonujące Państwa rozwiązanie”. Na stronie głównej linki do sekcji *Wiadomości*, *Pogoda*, *Oferta* i *Pomocnik* (informacje praktyczne o komunikacji miejskiej i międzymiastowej, gazetkach promocyjnych, parkingach, dyżurach aptek, lekarzach rodzinnych, bazie firm, ofertach pracy itp.). Zaskakujące w tym zestawie są: lista hotspotów, rejestr gruntów, księgi wieczyste i wyszukiwarka środków ochrony roślin – elementy dobrze ilustrujące możliwości Internetu, ale i potrzeby, przynajmniej przewidywane, odbiorców.

W części z tytułem „Wiadomości” sporo działów: początek (powtórzenie deklaracji o wadze Internetu), z życia miasta, okiem obiektywu, kronika regionalna, gryficki korkofon (mapa z Targeo.pl), zdjęcia archiwalne (także z Trzebiatowa, Rewala, Niechorza i Trzęsacza), co warto zobaczyć, Gryfice mapa i informacje, kalendarz imprez, trasy rowerowe, 1% podatku i ogłoszenia. Psują wrażenie błędy gramatyczne w tytułach części, drobne, ale pokazujące brak dbałości o szczegóły. Dział „Z życia miasta” to nie informacje, ale nadesłane ogłoszenia – zapowiedzi bądź linki do innych stron internetowych. Kronika regionalna to zapis nadawanego raz w tygodniu programu gryfickiej telewizji kablowej.

Wymienione niżej strony gminne w drugiej podgrupie łączy niewielka zawartość informacyjna.

## **Strona www. Gmina Brojce**

Strona główna zawiera najaktualniejsze ogłoszenia oraz linki do podstron informujących o gminie, aktualnościach, inwestycjach, wydarzeniach oraz odrębnie otwierane linki do stron przydatnych. Obok tego akty prawne z Dziennika Ustaw, Monitora Polskiego, Dziennika Urzędowego Województwa Zachodniopomorskiego.

Zafrapowała mnie różnica między aktualnościami a wydarzeniami. Otóż aktualności to przede wszystkim komunikaty instytucji. Wydarzenia ograniczono do plakatu z maja zapraszającego na „Sąsiedzkie granie i śpiewanie” w ramach Święta Ludowego. Na marginesie i aktualności, i wydarzeń umieszczono hasła do informacji o tym, co dzieje się na świecie.

Informacje na stronie gminy Brojce dawały znikome pojęcie o lokalnym życiu. Według wydawcy informacje są uzupełniane nieregularnie, co tydzień – dwa. Strona redagowana przez mającego także inne zajęcia pracownika gminy. Użytkowników niewiele – w czerwcu 2012 odnotowano ich 77 i 332 odsłony witryny.

### **Karnice (Karnice.pl)**

Na stronie sporo treści przydatnych poszukującemu, bo o gminie Karnice i jej historii, o każdej położonej na jej terenie miejscowości, władzach i ich działaniach, ale bardzo niewiele materiałów o życiu na tym obszarze. Tylko ogłoszenia i to – w dniu badania – wyłącznie z maja. Według deklaracji wydawcy, Urzędu Gminy Karnice, strona jest zarejestrowana w rejestrze prasy. Informacje są uzupełniane raz dziennie. Z deklaracji wynika też, że obok informacji zwykłych i rozszerzonych po 10% treści stanowią artykuły i formy inne niż dziennikarskie. Redakcję stanowią dwie osoby, bez przygotowania dziennikarskiego, i pięciu stałych współpracowników. Efekty niezbyt interesujące, artykuły to banalne opisy, mimo grafiki i zdjęć strona mało urozmaicona.

### **Urząd Gminy w Świerznie. Samorządowy Portal Internetowy**

Strona trudna w odbiorze, bowiem na mocno zielonym tle umieszczono tu nie tylko plakat, ale i – drobną czcionką – bogate menu. Informacje to dział podzielony na linki: *Wójt, Rada Gminy, Urzędy i Instytucje*. Dział kolejny, *O gminie*, zawiera linki do informacji o położeniu, historii, zabytkach, przyrodzie, turystyce i dane statystyczne. Następnie galeria zdjęć, inwestycje w gminie, ISO, zachęta do podarowania 1% na rzecz OSP Świerzno lub Gostyń, do tego linki *Celowy Związek Gmin* i *Mam prawnika*. I najciekawsza podstrona *Wydarzenia* z jednym tylko działem *Aktualności*. Najmłodsza została umieszczona trzy dni przed terminem badania, było to ogłoszenie o możliwości uzyskania funduszy europejskich na rozwój firmy. Kolejna informowała o ostatniej szansie na uzyskanie środków na utworzenie własnej firmy. Dalej komunikat o sesji Rady Miejskiej i starsza o tydzień informacja o inauguracji turnieju piłki nożnej, w której szkolne drużyny grały w barwach reprezentacji narodowych startujących w Euro. Polska pokonała Grecję 2:0. Kolejne opowiadały o obchodach Dnia Dziecka w Świerznie i Stuchowie. Ostatnia, najstarsza informacja z czerwca to wiadomość o sukcesie drużyny miejscowego gimnazjum – II miejsce – w wojewódzkim finale XXXV Turnieju Wiedzy Bezpieczeństwa o Ruchu Drogowym. Informacje napisane poprawnie, z szeregiem szczegółów.

Z trzech stron gminnych zdecydowanie najciekawsza i najbogatsza, ale choć nie odbiega znacząco od schematu „gabloty z ogłoszeniami”. Jak pokazują przykłady z innych gmin, nie jest to takie trudne, choć i drugą grupę obserwowanych stron można by określić wspólnym mianem „niewykorzystane możliwości”.

### **Gmina Gryfice**

Strona Urzędu Gminy w Gryficach, zaczynająca się od linków do ankiety satysfakcji, Biuletynu Informacji Publicznej i listy partnerów miasta, wyposażona w wyszukiwarkę i możliwość skorzystania z tłumacza Google'a na angielski, niemiecki i szwedzki. Lista

zakładek pokażna, od archiwum przez ułożone alfabetycznie działy tematyczne: Centrum Doskonalenia, dane o historii miasta i działających firmach, oferta inwestycyjna, plan rozwoju lokalnego, radni, władze, historia, kultura, sport, lokalne stowarzyszenia, turystyka i zabytki.

Charakter prasowy nadają stronie informacje. W ogromnej większości są to jednak ogłoszenia, można odnieść wrażenie, że uzupełniane w miarę napływania. W dniu badania było ich – od początku roku – ok. 70, z czego 13 dodanych w czerwcu. Najnowsza była zapowiedź mającego się odbyć kilka dni później w szkole podstawowej w Prusinowie Festynu Rodzinnego, organizowanego „w związku z przystąpieniem naszej Gminy do ogólnopolskich kampanii profilaktyczno-edukacyjnych: »Zachowaj Trzeźwy Umysł« i »Postaw na Rodzinę«”<sup>10</sup> przez Szkołę Podstawową w Prusinowie wspólnie z Gryfickim Stowarzyszeniem Klub Abstynenta „Rega”. W kolejnych poszukiwano wolontariuszy na lipcowy Bałtycki Festiwal Ognia, ogłaszano sprzedaż samochodu Urzędu Gminy i działek, zamieszczono ogłoszenie KRUS, Fundacji Orange, odwoływano jedno ze spotkań, opisywano Korowód Gryfa z okazji Dnia Dziecka i sesję Rady Miejskiej. Dla przykładu informacja zatytułowana „Dzień Dziecka”:

*W dniu 1 czerwca na Placu Zwycięstwa w Gryficach miało miejsce niepowtarzalne wydarzenie, związane nie tylko z 750-tymi urodzinami miasta Gryfic, ale z radosnym świętem wszystkich dzieci, Korowód Gryfa. W Korowodzie Gryfa brały udział dzieci z przedszkoli, szkół podstawowych oraz młodzież z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Do wydarzenia przyłączyły się również władze miasta na czele z Burmistrzem Gryfic Andrzejem Szczygłem, który wraz z delegacją złożył dzieciom i młodzieży najserdeczniejsze życzenia z okazji Dnia Dziecka. Dzieci świętowały bawiąc się przy muzyce i oglądając m.in. występ zespołu „Tarantule”. Wszystkim dzieciom życzymy, aby każdy dzień był Dniem Dziecka i nie zabrakło w nim uśmiechu i radości. Katarzyna Sulwińska (Promocja Gryfice)<sup>11</sup>.*

Podobnie w przypadku informacji o uroczystej sesji Rady Miejskiej: więcej protokołu i wymieniania, kto był, niż treści. Niestety, to częsta wada takich stron, Gryfice nie są tu wyjątkiem.

### **Golczewo ([www.golczewo.pl](http://www.golczewo.pl))**

Również strona miejska, z licznymi podstronami. Obok aktualności informacje o Urzędzie Miejskim, projektach z unijnym dofinansowaniem, historii Golczewa i danymi o gminie, ostatnich wyborach lokalnych, także o wyborach do Sejmu i Senatu, informacje turystyczne (baza noclegowa i szlaki turystyczne). Do tego linki do BIP, elektronicznej obsługi klientów urzędu, forum, telewizji internetowej i kalendarza imprez.

Aktualności ozdobione były zdjęciem dnia, związanym z ukończeniem przez grupę dzieci kursu języka niemieckiego. To była druga z zamieszczonych w połowie czerwca informacji. Pierwsza zawiadamiła o zwoływanej sesji Rady Miejskiej. Kolejna, z tytułem „Pozytywny przekaz dla młodzieży” w długim zdaniu głosiła:

<sup>10</sup> [www.gryfice.eu](http://www.gryfice.eu) (17.06.2012).

<sup>11</sup> Ibidem.

*W ramach działania profilaktycznego „Razem przeciw Nałogom” organizowanego przez Gminny Ośrodek Kultury i Sportu we współpracy z LKS „Iskra” Golczewo 11 czerwca br. odbyło się Spotkanie z Panem Danielem Kowalińskim oraz mini koncert hiphopowego wykonawcy ARCI-ego<sup>12</sup>.*

I tylko tyle. Pozostałe czerwcowe były informacjami o poradni psychologiczno-pedagogicznej, ostatniej szansie na bezzwrotne dotacje na założenie firmy, festynie w sołectwie Kretlewo z okazji Dnia Dziecka, uroczystym zakończeniu roku Uniwersytetu III Wieku oraz badaniu wzroku dzieci. Uzupełniano je albo zdjęciami, albo elementami graficznymi (logo) w przypadku zapowiedzi. Wydawca strony, Urząd Miejski w Golczewie, informuje, że strona jest uzupełniana codziennie, bez ogłoszeń, i ma charakter samorządowy. Informacje napisane językiem bliskim urzędowego, ze zwracaniem uwagi na oficjalną stronę wydarzenia, bez próby refleksji, co naprawdę interesuje w danej sprawie czytelnika.

### **Płoty (www.ploty.pl)**

Strona Gminy Płoty, o dość typowej zawartości. Znajdziemy więc linki do informacji o historii, informator miejski (banki, lokalna komunikacja, instytucje), oświata, służba zdrowia, dostęp do archiwalnych numerów eGazety Płotowskiej, zakładki: *Turystyka* (bardzo solidne zestawienie przydatne gościom), *Sport*, *Kultura* i *Samorząd*. Dalej oferta inwestycyjna, galeria (fotografii), kalejdoskop firm, zestawienie miast partnerskich. Na koniec pogoda. Na przeciwnym marginesie e-urząd, BIP i e-boi, czyli biuro interesanta oraz kalendarz.

Podstawową treść stanowią ogłoszenia, podane jednak w specyficznej formie. Np. jako wklejony plakat XIX Edycji Imprezy Ekologicznej EKO-MIX DNI PŁOTÓW. Plakat zawiera zdjęcia, szczegółowy program całego dnia oraz logo kilkunastu sponsorów, ale pomniejszony jest mało czytelny. Podobnie wklejono zachętę do badań mammograficznych i ogłoszenie KRUS. Wszystkie informacje pochodziły z maja, najmłodsza w chwili badania była na stronie ponad trzy tygodnie, a zapowiadana przez nią impreza dawno się odbyła. Zakładka *Aktualności* niestety nie uruchomiła niczego więcej. Według wydawcy treści są uzupełniane co dwa tygodnie, w równych częściach stanowi je tematyka lokalna bytowa, samorządowa, sport, kultura i życie towarzyskie, jedynym gatunkiem dziennikarskim jest informacja uzupełniona zdjęciami. Stronę obsługują dwie, współpracujące z gminą, osoby.

### **Międzyzdroje.pl (www.miedzyzdroje.pl)**

Typowa strona samorządowa. Otwiera ją zmieniająca się fotografia z widokiem na miasto i okolice, poniżej możliwość wybrania informacji pod hasłami spotkania z gwiazdami, z bliskim, z naturą, z biznesem i ze sportem – dobrze zredagowane i okraszone budzącymi sympatię zdjęciami. Linki ze strony głównej prowadzą do podstron zatytułowanych: *Miasto*, *Turystyka*, *Sport*, *Nieruchomości*, *Promocja*, *Galeria*, *Biuro Prasowe*, *Jednostki Gminne*, *Plan miasta* i *Przydatne linki*. Na prawym, przeciwnym krańcu strony banery otwierające wgląd w kanały polskiej telewizji internetowej, informacje o marinie w Wapnicy, bazę usług

---

<sup>12</sup> www.golczewo.pl (15.06.2012).



hotelarskich, projekt Mewa (zwiększanie kompetencji cyfrowych), Lokalną Grupę Rybacką, e-urząd, BIP, a także do projektu 4x4 Biznes, informacji o współpracy z partnerskim miastem słoweńskim oraz Celowym Związku Gmin.

Główną część strony stanowią informacje. W dniu badania od początku miesiąca umieszczono ich 20. Z tego dziewięć to komunikaty zwołujące posiedzenia komisji Rady Miejskiej i wyjaśnienie, jak można uzyskać pomoc socjalną. Kolejne to zapowiedzi: zajęć edukacyjnych dla dzieci organizowanych przez Woliński Park Narodowy, spotkania autorskiego w Miejskiej Bibliotece lub plakaty z zapowiedzią występu chórów. W miarę czytelne. Trudniej przeczytać, gdy pod tytułem mówiącym o wyróżnieniu Międzyzdrojów w programie „Błękitna Flaga” znajdujemy skan informującego o tym oficjalnego pisma. Są rzetelne i zasadniczo poprawnie napisane relacje o szkolnych wydarzeniach (V Dni Recyklingu w Wapnicy, Dzień Dziecka zorganizowany dla uczniów tamtejszej podstawówki w Nadleśnictwie Międzyzdroje) – nauczyciele wciąż potrafią pisać. Była poprawnie sformułowana zapowiedź otwarcia stacji morskiej Uniwersytetu Szczecińskiego oraz relacja z obchodów Dnia Strażaka, gdzie porządnie wymieniono wszystkich odznaczonych. I informacja o zakończonym turnieju MiniEuro (Szwecja wygrała, ale Polska była trzecia). Są tu informacje niezwykle, przypominające, że to medium może służyć, aby pokazać obywatelowi wszystko. Przykładem sprawozdanie z Europejskiego Tygodnia sportu dla wszystkich i VIII Sportowego Turnieju Miast i Gmin Międzyzdroje 2012. W formie arkusza Excel. Wystartowało w zawodach zaledwie 340 osób, czyli 5,26% wszystkich mieszkańców gminy. Przejrzystość sprawozdawcza pełna. Informacja czytelniejsza niż inna, o zakończeniu 5 czerwca w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Międzyzdrojach konkursu plastycznego „Wejść w świat bajek”. Starannie wymieniono organizatorów. Następnie 61 miejscowości, z których nadeszły prace. Potem skład jury z wszelkimi możliwymi tytułami. Dziewięć innych osób, dyrektora i pracowników Domu Kultury tylko wspomniano. Na szczęście. Wreszcie obszerna lista laureatów i informacja o nagrodzie specjalnej ze sprawozdaniem z przebiegu uroczystości wręczenia nagród.

Strona, według wydawcy aktualizowana dwa razy na dobę, ogranicza się do informacji słowa, redagowana przez jedną osobę wspomaganą przez pojedynczego współpracownika. Danych o odbiorcach niestety nie gromadzi.

### **Powiat Gryficki. Oficjalny Serwis Internetowy**

W pobieżnym oglądzie wydaje się bardzo bogaty i ciekawy. Podstrony oznaczono hasłami: *Aktualności*, *Powiat*, *Gminy*, *Turystyka*, *Galeria zdjęć*, *Multimedia* i *Kontakt*, dalej *BIP* i *Związek Powiatów Polskich*, *Komunikaty* oraz kanał RSS<sup>13</sup>. Na lewym marginesie *Najważniejsze informacje* (skrót do m.in. *Aktualności Powiatowych*, informacji o powiecie i jego władzach, *AgroInfo*, *projektów unijnych*, *planu rozwoju regionalnego*), dalej *Dla*

---

<sup>13</sup> RSS – *Really Simple Syndication* – metoda korzystania z zasobów internetowych przez odbiorcę, który może przy jego pomocy śledzić na bieżąco, w momencie pojawienia się, nowe informacje. Za: M. Zaremba, *RSS – cechy i ewolucja*, [w:] *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. naukowa K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, WAIp, Warszawa 2010, s. 227–229. Technologia RSS i podobne „umożliwiają użytkownikom zaobonowanie i pobieranie tylko tych informacji, które ich interesują”. Zob.: A. Stuart, *Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo*, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008, s. 181.

*mieszkańców* (skrót do informacji sportowych, z życia szkół, rozkładów jazdy, zestawienia osobowości powiatu) i *Pozostałych Informacji* (skrót do przetargów, inwestycji, informacji o bezpieczeństwie w powiecie, dyżurach aptek, organizacjach pozarządowych, funduszach europejskich, agroturystyce, mediach, naborze pracowników i archiwum aktualności). Link oznaczony *Naszym zdaniem*, inny *Giełda szukam – oferuję*. Tę kolumnę uzupełniają kolorowe banery pozwalające dotrzeć np. do punktu informacyjnego Narodowej Strategii Spójności i podobnych.

Prawy margines wypełniają banery do linków: *Starosta Powiatu* (z uśmiechniętym zdjęciem i wskazaniem pokoju, w którym urzęduje), listy organizacji oczekujących na 1% podatku, opowieści o Gryfickiej Redze – imprezie z 11 listopada 2012 roku, Związku Ochotniczych Straży Pożarnych, możliwości wyrażenia opinii, konkursów fotograficznych, certyfikacji ISO, działek oferowanych w Rewalu i ankiety z fascynującym pytaniem: *Jak oceniają Państwo swój wpływ na sprawy/wydarzenia w Powiecie?* Wystarczy kliknąć w jedną z czterech sugerowanych odpowiedzi. Niżej, w ramce, ciekawostka z tytułem „Czy wiesz, że...”, dalej zdjęcie budynku starostwa – wystarczy kliknąć, by zobaczyć wejście do urzędu, a także co spod niego widać. Można również spojrzeć na gabinet starosty. I na koniec informacja o realizowanym przez powiat, za pieniądze Unii Europejskiej, projekcie „Podnosimy kompetencje”. Można też z tej strony dotrzeć do stron Urzędu Marszałkowskiego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy i podobnych instytucji, uzyskać informacje o sposobie załatwiania różnych spraw w urzędzie, sprawdzić, które z wiadomości cieszyły się największym powodzeniem. Tu drobne rozczarowanie: informacje na stronie głównej były w połowie czerwca w większości sprzed ponad 10 dni (w tym informacja o sukcesie uczniów – zdarzenie z 1 czerwca), uczestnictwie w szczecińskich Dniach Morza mieszkańców Domu Pomocy Społecznej i odbytej tamże imprezie z okazji Dnia Dziecka. Powiatowe MiniEuro – też 10 dni wcześniej – wygrała Francja. Reszta zamieszczonych wiadomości była ogłoszeniami, zapowiedzią różnych zdarzeń animowanych przez Urząd Powiatowy czy urządzanych w jego siedzibie, co zwiększało poczucie dworskości całego serwisu.

Informacje napisane językiem niekiedy ciężkim i urzędowym. Jedna, zatytułowana „Uczniowie Herberta laureatami konkursu dziennikarskiego”, dla przykładu.

*1 czerwca 2012 roku w Zachodniopomorskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Szczecinie, pod patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, Prezydenta Miasta Szczecin oraz Zachodniopomorskiego Kuratora Oświaty, odbyła się uroczystość rozdania nagród laureatom wojewódzkich konkursów przedmiotowych, w tym V edycji Konkursu Dziennikarskiego „Blżej niż myślisz”. Organizatorem konkursu były uczelnie wyższe: SSW Stargardinum, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny, Uniwersytet Szczeciński i Akademia Morska. Uczniowie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. Zbigniewa Herberta w Trzebiatowie – Dawid Balcerzak i Kinga Kruczek – zajęli kolejno II i III miejsce. Dawid zajął II miejsce za pracę pod tytułem „Ciągłe zajęty...”, w której nawiązuje do tego, dzięki czemu jego życie ma sens, a ów sens nadaje mu miłość do matematyki i fizyki. Kinga natomiast bohaterką swojej pracy, pod wdzięcznym tytułem „Pam, Pam, Pam”, uczyniła koleżankę ze szkoły i przedstawiła jej miłość do... unihokeja.*

*Miłym akcentem uroczystości były gratulacje przekazane naszym uczniom przez rektora Stargardinum – dr Mirosława Zajęca. Laureatom serdecznie gratulujemy!*<sup>14</sup>.

Informacja, jak i pozostałe, pochodzi – bez wskazania źródła – ze strony firmowanej przez Urząd Gminy w Trzebiatowie. Na plus niepodpisanemu autorowi można zaliczyć, że jednak dowiedzieliśmy się, czego dotyczyły nagrodzone prace. Minusem tekstu są długie zdania i to, że ważniejsi od rzeczywistych bohaterów zdarzenia są liczni organizatorzy i patroni.

Brak w tym serwisie innych niż informacja form dziennikarskich, sięga się natomiast po multimedia z możliwością obejrzenia filmów emitowanych przez lokalną telewizję kablową. Brak również – wbrew pozorom – miejsc umożliwiających aktywność czytelników. *Gięda szukam – oferuję* to informacja o działalności innego portalu, ułatwiającego kontakt między przedsiębiorcami Zachodniopomorskiego i przygranicznych landów niemieckich. Zakładka *Naszym zdaniem* nie otwiera forum opinii, a jedynie podaje adres do prowadzącego stronę Działu Promocji Starostwa. Serwis, choć wykorzystuje bardzo obficie możliwości techniczne Internetu, w warstwie informacyjnej służy głównie pokazywaniu, jak wspaniała jest lokalna władza. Nie on jeden zresztą.

Szkoda, bo z danych uzyskanych od prowadzących wynika, że serwis ma stałego redaktora naczelnego, trzech stałych pracowników i tuzę współpracowników, nie pozyskał sobie jednak dotąd stałych użytkowników.

### **Dziwnow.pl. Oficjalny portal Gminy Dziwnów, Międzywodzie, Dziwnówek, Łukęcin**

Zawiera podstrony *Gmina Dziwnów, Aktualności, Turystyka, Samorząd, Galerie*. Już strona startowa daje przegląd informacji o Dziwnowie, który jest na trzecim miejscu w kraju, o medalach na pożegnanie roku szkolnego, II Dziecięcej Sesji Rady Miejskiej, szczepieniach przeciw wściekliznie, Kwietnym Biegu w Dziwnowie, Medalu dla Mateusza, Bezpłatnych Badaniach Mammograficznych, VII Edycji Futsal Baltic Cup, Kibicujmy Naszym, Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej. Te, które są tylko komunikatami, są nieco niżej powtórzone pod hasłem „ogłoszenia i komunikaty”. Wszystkie teksty są uzupełnione zdjęciami. Częsta praktyka, świadcząca o popularności cyfrowych aparatów (za czym nie idzie powszechność umiejętności fotografowania, niestety), ale i świadomości multimedialności Internetu.

Podobnie do komunikatów rozwiązano i inne serwisy, mamy więc odrębnie „wydarzenia i imprezy” oraz „sport i rekreacja”. W tym ostatnim wyjaśnia się, że Dziwnów jest na trzecim miejscu w jednej z dziedzin sportowych. Kolejna rubryka: „edukacja i kultura” też powieliła część informacji. Informacji na stronie *Aktualności* niestety niewiele – w dniu badania dotyczących czerwca było zaledwie cztery, z czego dwie ozdobiono tym samym zdjęciem z podpisania porozumienia o współpracy między Sosnowcem a Dziwnowem, natomiast teksty różnią się stopniem rozwinięcia. Wskazuje to na urzędowy charakter strony, wykorzystywanie jej przez władze do komunikacji jednokierunkowej. Ważne są w tych

---

<sup>14</sup> Powiat Gryficki. Oficjalny Serwis Internetowy, strona główna, htm (17.06.2012).

informacjach kwestie protokolarne. Widać to wyraźnie w tekście zatytułowanym „Sosnowiec i Dziwnów partnerami” z datą piątek, 1 czerwca 2012:

*Wczoraj w Teatrze Zagłębia w Sosnowcu odbyły się obrady XXIV sesji Rady Miejskiej w Sosnowcu z okazji 110 rocznicy nadania praw miejskich. W trakcie tej uroczystej sesji, w obecności władz samorządowych Sosnowca, Wicewojewody Śląskiego, Przewodniczącego Sejmiku Województwa Śląskiego, parlamentarzystów i zaproszonych gości, zawarte zostało Porozumienie o Współpracy Sosnowca i Dziwnowa. Delegacja Gminy Dziwnów w osobach Burmistrza Grzegorza Józwiaka, Wiceprzewodniczącego Rady Miejskiej Piotra Sokola, pani Skarbnik Grażyny Madońskiej i Antoniego Rupa została bardzo ciepło przyjęta przez mieszkańców Sosnowca. W przemówieniach podkreślano, jak wiele łączy oba miasta, gdyż to właśnie Dziwnów mieszkańcy Sosnowca chętnie wybierają na miejsce swojego letniego urlopu. Po podpisaniu porozumienia Burmistrz Dziwnowa wręczył Gospodarzom pamiątkowy obraz, jako wróżbę długiej i owocnej współpracy. Przypomnijmy, że w marcu br. w Dziwnowie gościliśmy delegację z Sosnowca. Podpisano wtedy list intencyjny w sprawie nawiązania współpracy, a spotkanie było okazją do wymiany wspólnych doświadczeń<sup>15</sup>.*

Informacji towarzyszą zdjęcia na różne sposoby ujętego momentu podpisania i przekazania prezentów.

Ciekawostka: konkurencyjny portal Dziwnów.net skorzystał z tego samego zdjęcia i tekstu (skrócono odrobinę ostatnie zdanie), dając inny tytuł: „Sosnowiec i Dziwnów nawiązały współpracę” i dziękując osobie, która zgodziła się na wykorzystanie jej zdjęć<sup>16</sup>.

I w tym przypadku mamy spore bogactwo narzędzi internetowych, ale niewiele treści, użytkowanie strony bardziej propagandowe niż dziennikarskie, brak prób wykorzystania dialogowej natury Internetu.

## **Wrota Wolina**

Autorzy na początek podnoszą poprzeczkę: „Liczba miejskich serwisów na bardzo wysokim poziomie rośnie z dnia na dzień, i nie są to już prościutkie witryny, na których poza mniej lub bardziej smętnym obliczem prezydenta lub wójta trudno cokolwiek znaleźć, ale rozbudowane i wielotematyczne serwisy. Przy czym takie serwisy nie są domeną tylko dużych miast (co mamy nadzieję pokazuje między innymi i nasza witryna). Ile takich serwisów w Polsce jest i co można na nich znaleźć? Na początku 2006 roku było ich niemal 3.000, co przy ogólnej liczbie 2.489 miast i gmin Polski jest już znaczącą ilością. O wartości tych serwisów najlepiej świadczy ich zawartość<sup>17</sup>”. Po tym następuje informacja o położeniu i specyfice gminy (duża ilość wód śródlądowych i aż 22% powierzchni zajmują lasy) oraz powitanie w imieniu Urzędu Miejskiego w Wolinie.

Bezpośrednio pod tekstem możliwość wywołania informacji o działalności burmistrza oraz Biuletynu Informacji Publicznej. U góry znajdziemy zakładki: *Aktualności*, *Kultura*,

<sup>15</sup> [www.dziwnow.pl](http://www.dziwnow.pl) (17.06.2012).

<sup>16</sup> [www.dziwnow.net](http://www.dziwnow.net), nadmorski portal informacyjny (17.06.2012).

<sup>17</sup> [www.wrotawolina.pl](http://www.wrotawolina.pl) ([www.wolin.pl](http://www.wolin.pl)) (17.06.2012).

*Gmina on-line* i *Kamera on-line*. Na prawym marginesie natomiast linki do e-urzędu, informacji o władzach miasta (tu wywiad z burmistrzem i ponownie możliwość przyjrzenia się jego działalności), radnych, komisjach, urzędach i instytucjach i telefonach do nich, mapa miasta oraz kamera on-line. Kolejna zakładka powtarza tytuł *Wrota Wolina* i stanowi wstęp do linków *Historia*, *Zabytki*, *Legendy*. Położona najniżej nosi tytuł *Ciekawe artykuły*. Prowadzi do najczęściej czytanych materiałów. Wszystko ozdobione herbem i zmieniającymi się zdjęciami z Wolina.

Informacji sporo. 17 czerwca 2012 siedem dotyczyło wydarzeń z tego miesiąca. Tytuły mówiły wiele (pisownia i stylistyka oryginału): „Na błoniach Wolina Polsko-Niemiecki jarmark się rozpoczyna” (pisownia oryginału), „Sukces uczniów klasy szóstej z Koniewa”, „Leaderowskie zloty rowerowe z rowerem za pan brat, bierz uśmiech i dawaj w świat i zlot rowerowy za nami”, „Walne zebranie członków lokalnej grupy działania partnerstwo w rozwoju”, „Mistrzostwa Powiatu w Trójboju”, „Dzień Dziecka i Dzień Matki w Reclawiu”, „Życzenia dla jubilatów”. Na liście najczęściej czytanych nie było żadnej z tych informacji. Otwierała ją znacznie starsza: „65. Rocznica zdobycia Wolina i Wyspy Wolin”, odnotowana też na pierwszym miejscu wśród artykułów najciekawszych, przed wywiadem z burmistrzem.

Tytuły w dziale aktualności mogą jednak mylić. Np. doniesienie o sukcesie uczniów klasy szóstej z Koniewa okazuje się listem otwartym dyrektorki szkoły o tym, co składa się na szkolny sukces. Po wymienieniu takich czynników jak „między innymi praca nauczycieli, możliwości uczniów, zaangażowanie rodziców, którzy mądrze wspierają i motywują swoje dzieci, warunki ekonomiczne rodzin, dostęp do dóbr kultury. Ważne jest również wyposażenie szkoły, warunki organizacyjne placówki, dostęp do nowych technologii a na egzaminach również szczęście do pytań”<sup>18</sup>, pani dyrektor informuje, że „w tym roku szczęście dopisało szóstoklasistom z Publicznej Szkoły Podstawowej w Koniewie, którzy osiągnęli najlepszy średni wynik w Gminie Wolin na sprawdzianie OKE”<sup>19</sup>. Po czym następują gratulacje dla wszystkich mających udział w tym sukcesie – uczniów nie pominięto. W przypadku innych informacji widać wyraźnie, że pisane były przez osoby zaangażowane w przedsięwzięcie. Opisy zdarzeń – jak w przypadku „Dnia Dziecka w Sołectwie Koniewie”<sup>20</sup> – dokonywane są zwykle prostym językiem, z obowiązkowym wymienieniem tych, którzy pomogli, i sponsorów. Do wyjątków należą informacje podpisane przez autorów. Jak w wielu omawianych tytułach brak tu redaktorskiej ręki, ale „Wrota Wolina” zasługują na uznanie za zgromadzenie współpracowników, dzięki czemu informacje o wydarzeniach się pojawiały.

W omawianej wyżej grupie wyraźnie widać, że brak w tych działaniach sprawnego redaktora. Wydawcy skupiają się na formie, na narzędziach internetowych, zaniedbując wypełnianie strony treści.

Trzecią wyodrębnioną grupę stanowią przedsięwzięcia najbardziej rozwinięte. Obok rezultatów działań prywatnych podmiotów znajdują się tu także strony samorządowe ze względu na ciekawsze treści i formy, choć poziom sprawności i tu jest rozmaity.

---

<sup>18</sup> <http://www.wolin.pl/wolin/aktualnosci/857-sukces-uczniow-klasy-szostej-z-koniewa.html> (17.06.2012).

<sup>19</sup> Ibidem.

<sup>20</sup> Ibidem.

## **eswinoujście.pl Świnoujście – portal informacyjny eswinoujście.pl** **Świnoujście portal informacyjny Świnoujścia**

Strona technicznie bardzo urozmaicona. Na pierwszym miejscu znajdowała się „informacja” o niepowtarzalnych zdjęciach ślubnych, zaraz potem wideo o tym, że można polecieć do stolicy i Krakowa ze Świnoujścia, dalej film o dachu nad trybunami na miejscowym stadionie, opinie internautów o mazaniu po odnowionym wiatraku – Stawa Młyny – na falochronie ozdobione sercem łączącym Paulinę i Marka oraz odsyłaczem do bazy noclegowej Świnoujścia. Nieco niżej serwis fotograficzny ze Świnoujścia i dopiero lista informacji. Trzy najaktualniejsze w dniu badania dotyczyły próby przedostania się do Szwecji na gapę w bagażniku samochodu pewnej 51-letniej Polki, filmu o nieodpowiedzialnym traktowaniu dzików przez turystów na obrzeżach świnoujskiej plaży oraz zaproszenia na koncert Claret Gospel w jednym z parafialnych kościołów. Krótkiemu tekstowi zawsze towarzyszy „czytaj więcej/komentuj”. Nieco niżej jeszcze jedna informacja z tą samą datą i kilkanaście kolejnych z datami wcześniejszego wprowadzenia. Przybywa na tej stronie nie mniej niż 4 informacje dziennie. Niestety, redakcja nie odpowiedziała na prośbę o dane, nie sposób więc powiedzieć, ile osób pracuje i jakie mają przygotowanie do tej pracy.

Język wielu tekstów budzi wątpliwości. Przykładem niech będzie informacja zatytułowana „Chciała »na gapę« do Szwecji”:

*51-letnią Polkę w ukrytą w bagażniku Renault Master udającego się na prom do Szwecji znaleźli w Świnoujściu funkcjonariusze miejscowej Straży Granicznej.*

*W ten sposób kobieta chciała uniknąć opłaty za rejs.*

*Mieszkanca Świnoujścia podróżowała kilkusobowym autem dostawczym dowożącym żywność dla pracujących w Skandynawii Polaków. Współpasażerowie nakryli ją w bagażniku kocem, ale wyprawa na gapę się nie udała.*

*Strażnik graniczny zatrzymujący auto do kontroli drogowej zauważył ruszający się w bagażniku „załadunek”. Pod kocem leżała kobieta. Oprócz tego, że próbowała za darmo popłynąć do Szwecji, to jeszcze okazała funkcjonariuszowi nie swój dowód osobisty, mimo że własny miała przy sobie. Postawiono jej zarzut posługiwania się dokumentem stwierdzającym tożsamość innej osoby. Mieszkanca Świnoujścia przyznała się do winy i dobrowolnie poddała karze 500 złotych grzywny, po czym została zwolniona<sup>21</sup>.*

Pomijając drobne błędy w pierwszym zdaniu, autor tej informacji widocznie nigdy nie słyszał o odwróconej piramidzie i podobnych zasadach tworzenia informacji. Zarzut (ukryła się w bagażu czy w bagażniku?) nieprecyzyjności można postawić tu wielu tekstom.

Poruszanie się po stronie ułatwia wyszukiwarka treści. W odrębnej kolumnie interaktywna mapa, kamera podglądająca plażę oraz linki do szeregu podstron, także z informacjami o mieście, dyżurach itd. Za ładem formalnym nie idzie jednak bogactwo treści, bowiem np. gdy chcemy znaleźć informacje o Świnoujściu, na podstronie widzimy tekst przeniesiony z [www.swinoujście.pl](http://www.swinoujście.pl), a w zakładce Międzyzdroje – informacje pochodzące z 2010 roku.

---

<sup>21</sup> [www.eswinoujście.pl](http://www.eswinoujście.pl) (17.06.2012).

## **Dziwnów.net nadmorski portal informacyjny**

Zawiera podstrony: *Kamery Dziwnów, Imprezy, Zdjęcia, Praca nad morzem, Noclegi, Filmy, Forum, Info*.

Już od strony głównej eksponowane są aktualności. Lokalne, ale i sięgające do pobliskich miejscowości, a niekiedy, gdy sprawa wiąże się z codziennym życiem miejscowej społeczności, także dalej. Zamieszczone informacje są oznaczone tagami (etykietami). Redakcja zachęca do komentowania – opinie można wpisywać bezpośrednio pod wiadomościami. Informacje zwykle uzupełnione są zdjęciami. Poruszanie się ułatwiają również wyodrębnione na marginesie działy: *Region, Edukacja i kultura, Morze, Sport, Najnowsze komentarze, Najpopularniejsze tagi, Polecamy* (tu banery reklamowe).

Co istotne, informacji jest dużo: w dniu badania, od początku miesiąca, zamieszczono 34. Niestety, wydawca strony się nie ujawnia, nie udało się do niego dotrzeć. Strona wykorzystuje tzw. dziennikarstwo obywatelskie, zachęcając użytkowników do przesyłania informacji. Na przykład w dniu 15 czerwca pojawiła się informacja z tytułem „Tir uderzył w słup energetyczny”:

*Dzisiaj po godzinie 12 kierowca kierujący ciężarówką z naczepą uszkodził słup energetyczny przy ulicy Słowackiego obok stacji paliw. Ruch drogą wojewódzką został wstrzymany. Objazd w kierunku Dziwnówka wyznaczono ulicą Małą i Mickiewicza, natomiast kierowcy jadący w stronę mostu powinni skręcić w ulicę Parkową i w Sienkiewicza. Na miejscu jest policja, straż miejska i służby techniczne. Trwa usuwanie awarii na linii wysokiego napięcia<sup>22</sup>.*

Informacja ze zdjęciami, oznaczonymi jako dostarczone przez internautę. Pojawiła się w niespełna trzy godziny po zdarzeniu. Źródłem innej informacji – ostrzeżenia o kieszonkowcach zaczynających sezon – jest sierżant policji. W przypadku informacji o sukcesach uczniów na Festiwalu Piosenki Żeglarskiej w Świnoujściu autorem okazuje się. Szkoła Podstawowa. Autorami bywają też kluby sportowe i instytucje. Niekiedy z tekstów wynika, że inspiracją były informacje od internautów, ale zostały przez kogoś (redakcję?) opracowane. Ta anonimowość redakcji i niepewność co do źródeł informacji, zwłaszcza gdy wydają się pochodzić z innych portali, podważa wiarygodność tytułu. Szkoda, bo w sumie to jedno z najbardziej interesujących działań na badanym terenie.

Na plus portalowi należy zaliczyć też poprawny język, dążenie do zwięzłości, co czyni teksty przejrzystymi i zwiększa ich komunikatywność.

## **Powiat kamiński – ikamien.pl. Kamień Pomorski, Dziwnów, Wolin, Międzyzdroje, Golczewo, Świerzno, Informacje, Wiadomości, Nieruchomości, Ogłoszenia, Reklama, Noclegi**

Związana z redakcją strony i Świnoujście, omawianej dalej, zawiera dużo wiadomości. Dotyczą – prowadzą do nich linki – każdej z miejscowości wymienionej w tytule strony. Obok tego podstrony: *Fotogaleria, Migawki dnia, Urzędy i Instytucje, Turystyka, Medycyna i zdrowie, Gastronomia, Ogłoszenia, Plan miasta* i ramka z pogodą. Dalej miejsce na

---

<sup>22</sup> www.dziwnów.net nadmorski portal informacyjny (17.06.2012).

reklamę. Na przeciwległym marginesie również – ale tu już z krótkim spisem treści i wyraźniej oznaczonymi miejscowościami – informacje z Kamienia Pomorskiego, Międzyzdrojów, Wolina, Dziwnowa, nadto oznaczone zbiorczym tytułem *Region, Sport* i na koniec *Migawki Dnia* z plakatem Festynu Świerzowskiego zapowiadanego na 23 czerwca 2012 roku. Poniżej interesujący przegląd pod hasłem „Wcześniejsze wydarzenia” – krótkie informacje ze zdjęciami.

Środek strony zajmują zdjęcia i teksty rubryki *Wydarzenia*. Zestawione tak, aby dotyczyły różnych miejscowości. Bardzo aktualne. Oznaczone zawsze datą dnia, choć ich układ trochę zaskakuje. Pierwsza była bowiem informacja o rozpoczęciu naboru wolontariuszy do akcji *Szlachetna Paczka*, wspierającej potrzebujących przed Bożym Narodzeniem. Towarzyszące jej zdjęcie znanego bramkarza Jerzego Dudka unoszącego szalik z napisem „Polska” przyciąga wzrok. Kolejna informacja „Na błoniach Wolina Polsko-Niemiecki jarmark się zaczyna” pochodzi ze strony Wrota Wolina. Następna, „Golczewo: niemiecki dla najmłodszych”, pochodzi ze strony tego miasta, tu jednak uzupełniona jest ciekawszym zdjęciem. Podobnie następna, o profilaktyce nałogów w Golczewie, opowiada o wydarzeniu o tydzień wcześniejszym. Dwie kolejne pojawiły się na stronie dzień wcześniej, o spotkaniu autorskim w międzyzdrojskiej bibliotece i rejsie jachtu Sputnik II (informacja skomponowana tak, że tylko z tytułu wiadomo, dokąd jednostka płynie: na Alandy, reszta tekstu nie przynosi żadnej konkretnej informacji). Trochę starsze (dwa dni) informacje zachęcają do głosowania na szkółki piłkarskie Nivea oraz ostrzegają przed kieszonkowcami w Międzyzdrojach. Mimo drobnych potknięć redakcyjnych, niepokojącego wymieszania materii, zaletą strony jest właśnie aktualność i forma. Każda informacja uzupełniona jest zdjęciem lub innym elementem wizualnym oraz możliwością umieszczenia komentarza. Informacje kopiowane z innych serwisów zwiększają zasięg i stwarzają wrażenie bogactwa. Pozostaje tylko kwestia wiarygodności i uczciwości dziennikarskiej. Przykład problemu: Dziwnów.net nadmorski portal informacyjny, omawiany niżej, podał ostrzeżenie przed aktywnością kieszonkowców. Podpisane przez sierżanta policji, Martę Kostur. Informacja pojawiła się tam 15 czerwca o 15.39. Na stronie Powiat Kamieński – ikamien.pl pojawia się o 17.22. Zdania są powtórzone, ale autorka pojawia się tylko jako osoba ostrzegająca, a cała informacja jest podpisana „ikamien.pl”, czyli jakby powstała w redakcji. Takich przypadków jest na tej stronie dużo.

### **News – Oficjalny Serwis Internetowy Urzędu Miejskiego w Kamieniu Pomorskim**

Mimo tytułu mieszającego języki strona interesująca i ciekawie przygotowywana. Z niemiecką, szwedzką i angielską wersją językową. Zakładki: *BIP, Gospodarki Komunalnej, dla osób niesłyszących, Nagroda Przyjaznego Brzegu, Przejrzysta Polska, kamery* na żywo pokazujące miasto. Obszerne menu wiadomości o urzędzie, jego różnych działaniach, możliwość pobrania formularzy, wieści z ratusza, dzienniki urzędowe i regulaminy oraz komplet informacji o władzach, także sołectw. Do tego spora część dla turystów, interaktywny plan miasta, dział kultura i sport, informator pozarządowy, komunikaty obrony cywilnej i informator miejski. Bardzo praktyczne.



Najciekawsze są informacje. Aktualne wiadomości (w dniu badania nie starsze niż dwudniowe) stanowiły sześć z pierwszych dziesięciu. Wiadomości są poniżej takich komunikatów jak zapowiedź Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Organowej i Kameralnej i podobnych ogłoszeń. Otwierały je kondolencje skierowane do rodziny Stefana Stuligrosza przez reprezentantów miejscowych władz, podkreślające związki zmarłego z miejscowością. Następnie zapowiedź sesji Rady Miejskiej (z linkiem do porządku obrad), zaproszenie z kamińskiego Domu Kultury na spektakl Teatru „A”, informacje o aktywności przedszkolaków (wizyty w jednostce wojskowej w Dziwnowie, w straży pożarnej, udziale w programie uczącym ekologicznego podejścia do codzienności), ogłoszenie o półkoloniach, wiadomości o udziale nauczycielki z Kamienia Pomorskiego w jubileuszowym koncercie akcji „Cała Polska czyta dzieciom”, turnieju szachowym Grand Prix Wybrzeża o puchar Prezes Mariny w Kamieniu Pomorskim, przedszkolakach z Wrzosowa w Kukułowie i nadaniu imienia szkole we Wrzosowie. Informacje uzupełniano zdjęciami, niemal zawsze ujawniano ich autora. Najczęściej – sądząc z tekstów – uczestnika zdarzenia lub kogoś z placówki, w której miało miejsce. Generalnie napisane poprawnie, rzetelnie. Strona pokazuje, że przy odpowiedniej organizacji można stworzyć zupełnie niezłe medium lokalne. Choć oczywiście nie możemy mieć pewności, czy uchwycono tu wszystkie ważne zdarzenia.

### **www.trzebiatow.pl (Trzebiatów.pl – Miasto czterech kultur – aktualności)**

Samorządowy Portal Internetowy firmuje Urząd Miejski. Informacje także po angielsku i niemiecku. Ze strony głównej mamy dostęp do bazy noclegowej i bazy firm, e-kartek i rozkładów jazdy. Podstrony: *Urząd Miejski, Burmistrz Trzebiatowa, Rada Miejska, Samorząd, Dla mieszkańca, Dla turysty, Dla inwestora, Organizacje pozarządowe, Wspólnoty religijne* (cztery kościoły), *Mniejszości narodowe, Sport, Bezpieczeństwo, Współpraca międzynarodowa, Kalendarz imprez* i sondy. To po lewej – prawa strona to banery umożliwiające dotarcie do prognozy pogody, BIP, działki oferowanej inwestorom, konsultacji społecznych, informacji o różnych ustawach i funduszach, Monitora Polskiego i Dziennika Urzędowego, programu aktywności lokalnej, kierowanej do młodzieży akcji „Masz głos – masz wybór”, można zajrzeć na podstrony Mrzeżyna i Rogowa, do fotogalerii i na blog burmistrza. Bez wpisów z pierwszej połowy czerwca. Są na stronie również linki takich akcji jak „Naprawmy to: dzieci z Kamp”, „TrzebiatOFF – aktywuj Trzebiatów”, do informacji o Ceciliadzie 2012 czy Europejskim Funduszu Rolnym Rozwoju Obszarów Wiejskich. Bogata oferta.

Na stronach „Aktualności” w dniu badania znajdowało się 21 informacji umieszczonych na nich od początku miesiąca, a więc całkiem sporo. Tylko trzy były ogłoszeniami, reszta spełniała wymagania wiadomości. Pisano o święcie 3 Batalionu Zmechanizowanego 7 Brygady Obrony Wybrzeża, finale gminnego konkursu „Mistrz Matematyki”, wizycie (nie pierwszej) dzieci z Wandlitz w miejscowej szkole podstawowej, Trzebiatowskiej 10 (sporo zdjęć, możliwość pobrania oficjalnej listy wyników), wizycie Prezydenta Niemieckiego Związku Ludowego Opieki nad Grobami Wojennymi (w związku z projektem „Dzieci z Kamp”), otwarciu nowego (wielofunkcyjnego) boiska w Centrum Kształcenia Zawodowego, korowodzie „Ulica Poetów” animowanym przez bibliotekę. Donoszono o Złotych Godach Zofii

i Andrzeja Bobików (medal „Za długoletnie pożycie małżeńskie” wręczał prezydent, ale jednak na pierwszym miejscu byli jubileaci). Informowano o trzebiatowskich uczniach nagrodzonych w konkursie dziennikarskim pod patronatem Marszałka Województwa (informacja powtórzona na stronie Powiatu Gryfickiego, tu jednak ze zdjęciem laureatów, co na nich skupiało uwagę). Pisano o laureatach festiwalu „O bursztynową nutkę” w Trzebiatowskim Domu Kultury (bardzo solidne sprawozdanie), o trzebiatowskiej gimnazjalistce – laureatce XXII Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Pięknej „Color Art” pod Patronatem Polskiego Komitetu UNESCO, o VIII Zawodach Sikawek Konnych (aż 21 lokalnych drużyn strażackich w 3 kategoriach), tworzeniu galerii trzebiatowskich kibiców (pierwsze zdjęcia), piłkarzu debiutującym w Orle Mrzeżyno, który właśnie podpisał kontrakt z klubem francuskiej ekstraklasy, wyróżnieniu miasta przez Fundację Centrum Edukacji Obywatelskiej za wspieranie szkół, o meczu Polska – Czechy oglądanym w Pracowni Orange w Trzebiatowskim Domu Kultury, o VII Przeglądzie Małych Form Teatralnych „Marynki” w miejskiej bibliotece.

W sumie bogaty przegląd aktywności miejscowych instytucji, może w mniejszym stopniu społeczności. Informacje właściwie na ogół napisane sprawnie, prostym językiem, niekiedy rozwinięte do sprawozdania, czasem za dużo w nich protokołu. Odnotowanie obecności miejscowych notabli czy organizatorów jest zrozumiałe, nieco nużące w lekturze, trzeba uważać, by uniknąć przesady w tym względzie. Wiadomości wzbogacone zdjęciami. Można zarzucić nieco zbyt późne ukazywanie się (część informacji zamieszczonych w początkach czerwca dotyczyła wydarzeń z ostatniego tygodnia maja).

Przykład strony samorządowej, niezłe redagowanej, bogatej, co – jak się okazuje w tym przypadku – nie wymaga wielkich środków. Raczej dobrej organizacji. Zawartość, aktualizowaną dwukrotnie w ciągu doby, stanowią, według deklaracji wydawcy, informacje i informacje rozszerzone w połowie lokalne, w 30 procentach dotyczące sportu, pozostałe w równych częściach wypełnia kultura i życie towarzyskie. Strona nie angażuje nikogo na stałe. Liczba użytkowników sięgających po wiadomości przynajmniej raz w miesiącu: 4.705 osób.

### **Świnoujście – kraina 44 wysp ([www.swinoujście.pl](http://www.swinoujście.pl))**

Również bardzo obszerna strona miejska, zawierająca mnóstwo informacji o Świnoujściu w podziale na *Nasze miasto*, *Dla turystów*, *Dla inwestorów*, *Samorząd*, obok linki *BIP*, *E-urząd*, *Komunikaty dla mieszkańców*, *Załatw sprawę w Urzędzie*, *Urząd Miasta*, *Zarządca Dróg informuje*, *Konsultacje społeczne*, *Baza ofert inwestycyjnych*, *Komunikacja*, *Newsletter*. A także *Pogoda*, z informacją o temperaturze wody, linki do ostrzeżeń pogodowych, kamery na plaży, informacji turystycznej, interaktywnej mapy, zamówień publicznych, informacji dla osób niepełnosprawnych, funduszy unijnych, instytucji i firm. Odrębny prowadzi do kalendarza imprez. Do tego multimedia i reklamy.

Według wydawcy dane aktualizowane co godzinę – najczęściej ze wszystkich badanych stron, które na prośbę o informacje odpowiedziały. Tematyka zamyka się w czterech działach: lokalna bytowa i samorządowa, sport i kultura, wśród form dziennikarskich wymieniono informacje, artykuły i wywiady. Liczba użytkowników korzystających przynajmniej raz w miesiącu to 16.606 osób. Za aktualności odpowiada dwóch pracowników Biura Informacji i Konsultacji Społecznych, za każdy z głównych działów (*Nasze Miasto*, *Dla Turystów*, *Dla*

Inwestorów i Samorząd) dodatkowo odrębna osoba. Żadna z wyżej wymienionych osób nie legitymuje się przygotowaniem dziennikarskim.

Informacji pod hasłem „Aktualności” sporo i rzeczywiście świeżych. Zapowiadano, dowcipnie wykorzystując zapis, wycieczkę rowerową organizowaną przez Świnoujską Inicjatywę Rowerową – Dzień ŚwIRA, informowano o pierwszym posiedzeniu zespołu ds. wypracowania programu naprawczego dla Szpitala Miejskiego w Świnoujściu, zakupie przez miasto dwóch defibrylatorów, uruchomieniu połączenia lotniczego z Heringsdorfu do Krakowa i Warszawy, konsultacjach społecznych w sprawie gospodarki odpadami, ósmym już Dyktandzie Ortograficznym „O Złote Pióro Dowódcy 8. FOW”, Festynie Rodzinnym odbytym w jednej ze szkół podstawowych i przygotowaniach do kręcenia w mieście nowej polskiej komedii. Żadna z informacji na podstronie nie była starsza niż 4 dni. Większość z dobrze dobranymi, przyciągającymi tytułami, jak „Walka o Złote Pióro”, zwykle ze zdjęciami. Niewielkich rozmiarów wprowadzenie z tytułem na podstronie zachęca do przeczytania całości, która zwykle okazuje się rozbudowaną informacją, niekiedy z elementami relacji i przytoczeniami różnych wypowiedzi. Językowo sprawne, bez rozwlekania i nadmiernego ceremoniału. Choć autorzy różni. O konkursie ortograficznym pisała oficer prasowy Flotylli Obrony Wybrzeża, jedyny autor przedstawiony z imienia i nazwiska, pozostałe informacje nie były sygnowane.

I ta strona stanowi dobry przykład strony samorządowej służącej oczywiście i przekazywaniu treści, na której zależy lokalnym władzom, ale zupełnie bez celebry, z odpowiednią dozą obiektywizmu i wybieraniem tematów ważnych dla lokalnej społeczności.

## **Rewal – Oficjalny Portal nadmorskiej Gminy Rewal**

Podobnie jak inne tego typu portale zawiera sporo podstron i linków skierowanych zarówno do stałych mieszkańców (*Urząd Gminy, BIP*, ogłoszenia o imprezach i sporcie), jak i przede wszystkim do turystów (noclegi, informacje, atrakcje). Odrębna podstrona poświęcona została wiadomościom. Witryna pokazuje również, ile osób z niej w danym momencie korzysta – w dniu badania, o 16.30, było to 1.278 osób – całkiem sporo.

Informacje zawarte na podstronie *Wiadomości* miały rozmaity charakter. Informowano o tym, jak kibicują polskiej reprezentacji piłkarskiej rewalscy samorządowcy, zapowiadano posiedzenia komisji i sesję Rady Miejskiej, opowiadano o XV Jubileuszowym Świącie Gitary w Trzęsaczu, kolarzach w gminie Rewal, wiosennym sezonie badmintona, IV Wojewódzkich Mistrzostwach Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych, festynie rodzinnym zorganizowanym przez Zespół Przedszkolny Sióstr Służebniczek w Niechorzu i zorganizowanym w Dniu Dziecka finale konkursu „Warto być dobrym”. Przegląd wydarzeń oparty na różnych kategoriach informacji, które można też przeglądać w podziale na inwestycyjne, CIPR Aktualności (Centrum Informacji i Promocji?), sportowe, kulturalne, Biuletyn Informacji Publicznej, gospodarcze, ze szkół i „pozostałe”. Podstrona *Wiadomości* pokazuje je poczynając od najnowszych, co z pewnością pomaga w śledzeniu wydarzeń stałym czytelnikom.

Informacje z reguły uzupełnione zdjęciami, niekiedy filmem. Od strony formalnej nie są to teksty błyskotliwe, ale wśród czerwcowych nie znalazłem rażących błędów. Zaletą jest, że z reguły otrzymujemy sprawozdanie lub relację z wydarzenia. Przeglądając stronę widzimy tylko informację podającą odpowiedzi na klasyczne pytania: co, kto, gdzie i kiedy. Zwykle ze

zdjęciem. Po kliknięciu na „czytaj więcej” trafiamy do obszerniejszego tekstu. Tak było np. przy informacji o XV Jubileuszowym Świącie Gitary w Trzęsaczu, gdzie dzień po dniu przedstawiono artystyczne wydarzenia, uzupełniając relację dużą ilością zdjęć, na których widać także publiczność. Część artykułów jest podpisana, zwykle – jak można się zorientować – przez osobę uczestniczącą w organizacji danego wydarzenia. Choć niekiedy teksty przydałoby się nieco skrócić, całość, na tle innych omawianych już stron, prezentuje się bardzo dobrze. Artykuły można oceniać, można też przejść do podobnych ze względu na tematykę, dowiedzieć się, ile osób dany tekst czytało, ikona pozwala umieścić tekst na G plusie lub wysłać to, co się nazywa kwitnięciem. Dobre wykorzystanie narzędzi internetowych; ze stron samorządowych w tym rejonie ta zdecydowanie jest najciekawsza i najbogatsza.

Wydawcą strony jest Urząd Gminy Rewal, redaguje ją osoba łącząca funkcję administratora i fotografa oraz trzech współpracowników. Wśród pojawiających się form dziennikarskich w odpowiedzi na ankietę wskazano informacje zwykle i poszerzone, artykuły i recenzje. I ogromną liczbę użytkowników – od 1 stycznia 2009 roku skorzystano ze strony ponad 4 miliony razy, w miesiącach letnich dziennie zagląda tu prawie 9 tysięcy osób.

### **Świnoujście – Balticportal.pl – z podtytułem Uznam bez granic i mający swoją niemieckojęzyczną wersję**

Portal otwierają stałe informacje o kursie euro (17 czerwca 2012 roku: 4,25), cenach paliw oraz pogodzie. Podstrony *Świnoujście* i *Uznam* zawierają teksty o charakterze dziennikarskim. Pozostałe: *Komunikacja*, *Kultura*, *Wypoczynek*, *Gastronomia*, *Handel & Usługi*, *Noclegi*. Handel i usługi np. to spis placówek z adresami z podziałem według rodzajów działalności. Nie wszystkie informacje ze stron polskich są powtarzane na niemieckich.

W części *Uznam* informacje o atrakcjach po niemieckiej stronie granicy: dzikich zwierzętach, które można obejrzeć w Trassenheide, ekspozycji w Peenemünde, możliwości podmorskiej podróży przy molo w Zinnowitz i ciekawej placówce w Mölschow. Teksty w części stałych autorów, w części sygnowane przez prezentowane instytucje, można wnosić, że pochodzą z materiałów przez nie dostarczanych lub udostępnionych. Wiadomości niewątpliwie są potrzebne, widać jednak wyraźnie, że ambitne przedsięwzięcie transgraniczne potyka się o ograniczone możliwości. Wszystkie informacje pojawiły się na stronie w 2009 roku – jak na „aktualności” trochę dawno, pozostaje wierzyć, że opisane atrakcje są nadal dostępne.

W najciekawszej części *Świnoujście* mamy zakładki: *Aktualności*, *Historia*, *Atrakcje turystyczne*, *Informacja turystyczna*, *Plan miasta*.

W aktualnościach w dniu badania informowano o uruchomieniu od połowy czerwca z lotniska Heringsdorf połączeń do Krakowa i Warszawy, zaproszeniu lokalnych kibiców do oglądania meczów Euro 2012 w ZDF Strand-Arena na plaży w Heringsdorfie. Dalej o możliwości zwiedzania żaglowca „Kapitan Borchardt” i dwóch żaglowców goszczących w Świnoujściu. Stronę uzupełniała informacja o tekstach najczęściej czytanych. Teksty ze zdjęciami, zawsze pozwalające na rozwinięcie komendą „czytaj dalej”. W dniu badania wypełniały aż 108 stron. Wprowadzonych od początku miesiąca było osiem. Poprawnie

zredagowane, rozwiązano też – co wcale nie jest częste w serwisach internetowych – problem odniesień czasowych. Sformułowanie „Dziś, 11 sierpnia” powoduje, już kilka dni później, wrażenie zestarzenia się informacji, ale równocześnie pozwala umieścić czytelnikowi informację w kontekście czasowym. To problem: tworzymy dziennik czy kronikę? Dylemat wymagający rozstrzygnięcia<sup>23</sup>. Informacje wzbogacone zdjęciami, zwykle inicjałami wskazują autora.

Wydawca witryny, M&M Solutions M. Maciejewski M. Barkas S.C., deklaruje, że informacje są aktualizowane co dwa dni, nie rzadziej niż raz w tygodniu, i w tym dziale to widać. Wymaga to jednak sporej redakcji – pięcioosobowej.

Wartość przedsięwzięcia zwiększa dostępność także w języku niemieckim oraz bogactwo materiałów. W obszernej zakładce *Historia* znajdziemy np. artykuł Józefa Plucińskiego „Architektura kurortu”, pokazujący „perełki architektury uzdrowskiej”<sup>24</sup> i drugi, nieznanego autora, o dziejach miasta. Niestety, tylko te dwa, choć rzetelne i ciekawe. Znacznie bogatsze są strony (kilkanaście) o atrakcjach turystycznych regionu, napisane żywym językiem, momentami reportażowe. Wzbogacone zdjęciami mają tę zaletę, że podkreślają indywidualność opowieści o miejscu, typową dla dziennikarskiej relacji. Był i widział, nie przekazuje tylko informacji z przewodnika – duży walor, w wielu tekstach widać autentyczne zaangażowanie i wrażliwość. Teksty niekiedy sprzed kilku lat, co akurat tu nie ma większego znaczenia, lista atrakcji jest uzupełniana na bieżąco.

Wydawca deklaruje, że tematyka turystyczna i transgraniczna jest tą, która zajmuje więcej niż jedną czwartą kolumny. Problem mediów pogranicza szeroko omawia w swoim artykule dr Paulina Olechowska, nie ma więc potrzeby dalszego przedstawiania. Założenia portalu są bardzo interesujące, niełatwo jest kierować przekazy do dwóch grup różniących się językiem, kulturą i potrzebami informacyjnymi. Do serwisu, który służyłby równocześnie wszystkim mieszkańcom wysp Uznam i jakiejś części Wolina, jeszcze długa droga. Na razie, w czerwcu 2012 roku, portal zanotował 2.426 użytkowników i 8.394 odsłony.

### **Świnoujście – iswinoujscie.pl (z podtytułem: Trzymaj się dobrych informacji)**

Informacje stanowią najważniejszy element strony. Wydarzenia podzielone są dodatkowo na kategorie: *miasto*, *sport*, *kraj i region*, *prawo i biznes*, *ciekawostki*, *wywiady*, *ś.w.i.* – rubryka poświęcona historii miasta i okolic, redagowana przez dra Józefa Plucińskiego, bardzo bogata i ciekawie ilustrowana, dalej *podróże* (teksty reklamowe), *muzyka* (tu omówienia ukazujących się płyt, ale i zapowiedzi szczecińskich koncertów) i *Fama* – w dniu badania informacje dotyczyły wyłącznie zeszłorocznej. Większość z wymienionych kategorii można śledzić także poprzez listy najświeższych, a wszystkie informacje odnaleźć poprzez wyszukiwarkę. Ze strony głównej można też trafić na podstrony. *Fotogaleria* – zamyka listę linków wymienionych wcześniej – prowadzi do niektórych informacji. *Migawki dnia*: mylący tytuł – to ogłoszenia klubów i podobnych placówek. *Archiwum ADPOPUP* (cokolwiek to znaczy): tu zdjęcia z różnego typu wydarzeń rodzinnych,

<sup>23</sup> Piszący na ten temat Leszek Olszański zaleca unikanie, wzorem agencji prasowych, względnych odniesień czasowych. Por. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, op. cit., s. 127.

<sup>24</sup> [www.balticportal.pl/historia/architekturakurortu](http://www.balticportal.pl/historia/architekturakurortu) (17.06.2012).

szkolnych i towarzyskich, acz nie tylko. Dalej *urzędy i instytucje* (adresy, telefony, godziny pracy), *miasto, komunikacja, biznes, turystyka, medycyna i zdrowie, gastronomia, sport* – to tylko spisy placówek z danymi adresowymi. Strona ogłoszeń bardzo bogata, 24 kategorie, najwięcej anonsów w kategorii sprzedam/kupię wszystko (ponad 1.000), niewiele mniej motoryzacyjnych i w sprawie pracy. Rubryka „towarzyskie” cieszy się mniejszym powodzeniem, choć niedopowiedzeń na niej niewiele. Byłaby ciekawym materiałem badawczym dla socjologa.

Ofertę strony uzupełnia plan miasta z licznymi wskazaniem firm. Odrębne plany mają dzielnice Przytór i Karsibórz, Międzyzdroje i Wolin oraz Ahlbeck, Heringsdorf i Bansin położone po niemieckiej stronie granicy. W niemieckich miejscowościach jednak brak chorągiewek wskazujących różne punkty, identycznie w Międzyzdrojach, co świadczy o braku zainteresowania zleceniodawców. Ostatnia propozycja to kamery on-line, można spojrzeć na plażę i na kolejki na prom. Sponsorowane przez świnoujską firmę komputerową. Odrębne banery kierują na stronę radia Świnoujście na Facebooku i stronę Telewizji Świnoujście.

Dla analizującego najciekawsze są wywiady i wiadomości. Wywiady rozczarowały: żadnych aktualności, najświeższe pozycje dotyczyły styczniowej Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i były tylko informacjami rozbudowanymi o cytaty z wypowiedzi. Natomiast wiadomości są mocną stroną iswinoujście.pl, przede wszystkim ze względu na obfitość. Od początku czerwca do dnia badania zamieszczono ich 101. Tematyka różnorodna. Odnotowano więc wszystkie wydarzenia wcześniej wspomniane w związku z innymi świnoujskimi tytułami internetowymi – i dużo więcej. Rozmaite zdarzenia o charakterze lokalnym, jak „porwanie” figury kucharza sprzed restauracji na promenadzie. Likwidację istniejącego od zawsze postoju taksówek bagażowych. Donoszono o lodówce wyrzuconej – co zabronione – do kontenera na śmieci. O śmieciach, które zamiast ziemi dostarczono na działki. O niebezpiecznej ścieżce rowerowej. Informacje takie stanowiły prawie jedną piątą wszystkich zamieszczonych, są świadectwem, że redakcja stara się być blisko codziennych spraw, podejmuje tematy sygnalizowane przez odbiorców. Teksty tych informacji są bogato ilustrowane zdjęciami – i bardziej niż klasyczną informację przypominają jednak felieton czy komentarz. Oto przykład ilustrowany dwoma zdjęciami samochodu, wykonanymi z góry, tak że nikt numeru rejestracyjnego nie odczyta. Nagłówek podaje wydawcę i godzinę umieszczenia informacji: iswinoujście.pl, środa (06.06.2012, 07:41) Świnoujście. Pod tym wyróżniony większą czcionką tytuł: „Opel napędzany trawą?”

*Auto tego kierowcy nie lubi stać obok swoich kolegów na osiedlowym parkingu. Być może nie lubi zatłoczonych miejsc postojowych. My jednak sądzimy, że to najnowsza wersja opła napędzana trawą, a pozostawiony na trawniku pojazd po prostu się tankuje.*

*Na osiedlu Zachodnim, przy jednym z wieżowców, można zobaczyć zaparkowanego na trawniku opła.*

*– W sprawie tego pana zrobiono już sporo, aby zaprzestął parkowania samochodu na trawnikach – pisze do nas Czytelnik. – Posadzono kwiatki, poustawiano wielgachne kamienie, dostał też upomnienia (specjalne naklejki dla kierowców parkujących gdzie popadnie).*

*Wszystko na nic!*

*Mieszkańcy dodają, że trawniki naprawdę niegdyś były w miarę zadbane, no i... zielone!*

*– Na tym osiedlu naprawdę nie brakuje parkingów. Trzeba tylko przejść się ze 30 metrów, niekoniecznie stawać pod samą klatką. To chyba nie jest problem – dodają<sup>25</sup>.*

Wyróżniona pogrubieniem część informacji stanowi jej niemal wyczerpującą treść, tyle dowiedzą się – zgodnie z przyjętym w internetowych tytułach zwyczajem ci, którzy przeczytają tylko treść na podstronie „wiadomości”.

Redakcja stara się towarzyszyć emocjom (sporo o odczuciach w związku z Euro 2012), zaglądać za granicę (informacje o strefie kibica w jednym z niemieckich kurortów, ale i kelnerkach w Ahlbecku „ubranych” w wymalowane na ciele flagi), czasem pojawiają się informacje o lokalnych władzach i posunięciach opozycji. Ogromna różnorodność tematów, opracowanych sprawnie językowo i formalnie. Zawsze ze zdjęciami, często pochodzącymi od czytelników. Więż z nimi jest podtrzymywana również poprzez komentarze – rzadko jest ich przy tekście mniej niż kilkadziesiąt, redakcja zastrzega usunięcie naruszających prawo. Z notki o redakcji wynika, że jest trzyosobowa, redaktor naczelny kieruje pracą fotoreportera i dziennikarza będącego równocześnie fotoreporterem. Trzeba przyznać, że zdjęcia są tu bardzo dobrze wykorzystywane, często mówią więcej niż tekst. W sumie interesująca próba bardzo lokalnego dziennika internetowego, bystrego – dzięki bliskiej współpracy z odbiorcami – komentatora świnoujskiej rzeczywistości.

## **Podsumowanie**

Jakie są cechy charakterystyczne prasy internetowej w tym regionie? Przede wszystkim znaczna sprawność techniczna, narzędzia informatyczne wzbogacające poszczególne strony są bardzo rozwinięte. Gorzej z treściami. Zróznicowanie gatunkowe występuje tylko w najlepszych z przedstawionych tytułów. Niekiedy jest ono pozorne, jak z wywiadami w ostatnim z omawianych. Moje obserwacje pokrywają się z konstatacjami Wiesławy Woźniak: „Już nawet wstępne rozpoznanie sieci pozwala dostrzec, że korzysta ona w pełni z gatunków tradycyjnych. Przeważają informacja i komentarz, jakkolwiek w „internetowym przebraniu”. Uzupełnia je kształtująca swe sieciowe cechy recenzja (profesjonalna i nieprofesjonalna), goszczą felieton, esej, reportaż, ten ostatni zazwyczaj jako forma multimedialna”<sup>26</sup>. Wzbogacanie w omawianych tytułach odbywa się głównie poprzez zdjęcia, rzadziej przez filmy. Także poprzez możliwość komentowania, pozory dialogu z nadawcą, zagwarantowanie, że czytelnik będzie mógł się wypowiedzieć i odnieść do przedstawianej sprawy. Wielokrotnie są to komentarze bardzo gorące.

Inna sprawa związana z gatunkami – nieumiejętne tworzenie piramidy informacyjnej, brak świadomości faktu, o którym pisał L. Olszański: „Każdy autor internetowego serwisu informacyjnego musi się liczyć z faktem, iż statystyczny czytelnik nigdy nie zapozna się dokładnie z treścią wszystkich tekstów. Około 80 procent wszystkich wiadomości dnia, po których prześlizgnie się jego wzrok, nigdy nie zostanie otwartych, a zauważona informacja

<sup>25</sup> [www.iswinoujscie.pl](http://www.iswinoujscie.pl) (17.06.2012).

<sup>26</sup> W. Woźniak, *Gatunek w sieci*, [w:] *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. naukowa K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, op. cit., s. 55.

ograniczy się do niewielkiej porcji zawartej w odsłoniętym akapicie wstępnym. Redakcja, której zależy na solidnej realizacji swojej misji, musi dbać, by mimo powierzchownego kontaktu, do świadomości czytelnika dotarły podstawowe fakty. Równocześnie lid nie powinien likwidować chęci poznania całego artykułu. Lektura lidu ma pozostawiać pewien informacyjny niedosyt. Najczęściej dotyczy on odpowiedzi na pytanie »jak?«, z natury rzeczy wymagające bardziej rozwiniętego wywodu”<sup>27</sup>. Nieznajomość tej zasady jest powszechna w omawianych mediach zaliczonych do pierwszej, a częściowo i drugiej grupy. Dopiero w trzeciej jest to, lepiej lub gorzej, wykazywana sprawność.

Życie lokalne istnieje w mediach samorządowych głównie dzięki piórom nauczycieli, bibliotekarzy i pracowników domów kultury. Często nie potrafią oni wyjść poza schemat odnotowywania wydarzeń oficjalnych, jakby władze lokalne nie rozumiały znaczenia dialogu z mieszkańcami, do którego prasa internetowa nadaje się wyjątkowo dobrze. Witryna może służyć również do pokazania bogactwa regionu przyjeźdnym, stawać się dla nich oknem pozwalającym zajrzeć w sprawy gminy. Przykładem dobrego wykorzystania takiego narzędzia jest strona Rewala czy firmowana przez miasto strona Świnoujścia.

Informacja z najbliższego otoczenia, o sprawach dotyczących miejscowej społeczności, jest największą siłą prasy lokalnej. Dobrze rozumieją to autorzy większości omawianych tu tytułów, ale odpowiadają na to wyzwanie w bardzo różnym stopniu. Dwie próby wydają się szczególnie interesujące. Pierwsza to Świnoujście – Balticportal.pl, bardzo interesująca próba budowania obszaru wspólnych zainteresowań dla społeczności przygranicznej i przyjeźdnym z dwóch obszarów językowych i kulturowych. Z istnienia odbiorców posługujących się nie tylko językiem polskim zdają sobie sprawę redaktorzy większości omawianych stron, na ogół strony mają wersję niemiecką, angielską i niekiedy szwedzką. Próba podjęta przez Świnoujście – Balticportal.pl jest ambitniejsza. Większość tekstów i tematów dobrze funkcjonuje w obu obszarach językowych. Niemcom przydadzą się informacje o tym, co dzieje się po polskiej stronie łatwo przekraczanej granicy, Polakom – co interesującego mogą zobaczyć po stronie niemieckiej. W kilka lat po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej, a potem do strefy Schengen umożliwiającej swobodny ruch, nadal jednak bardzo niewiele jest obszaru wspólnego, współdziałania, zdarzeń, które miałyby podobne znaczenie dla obu społeczności, byłyby wspólne. Ale bez działań także medialnych nigdy ich nie będzie, wysiłek podejmowany przez twórców tego portalu jest więc szczególnie ważny. Wagę współdziałania widać w informacjach z tego okresu. Samoloty z Warszawy i Krakowa lądujące w niemieckim Heringsdorfie poprawiają możliwości dotarcia do naszej części wybrzeża.

Drugie zjawisko znajdujące potwierdzenie na omawianym terenie wiąże się z tym, co A. Stuart nazywa poszerzeniem możliwości obywatelskiego tworzenia przekazu informacji<sup>28</sup>. Odnosi to określenie co prawda do blogów w najróżniejszych ich odmianach, ale pasuje ono doskonale do zjawisk opisywanych wyżej. Gdy portal zamieszcza relację internauty o wypadku i zablokowanej drodze. Gdy źródłem tematu stają się obserwacje czytelników, czyniące z jednostkowych, w gruncie rzeczy banalnych wydarzeń (łodówka wyrzucona do śmieci, niewłaściwie parkowany samochód itp.) temat interesujący dla jakiejś części odbiorców. Gdy informacji dostarcza uczestnik wydarzenia, bo chce się swoją wiedzą

<sup>27</sup> L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, op. cit., s. 130.

<sup>28</sup> A. Stuart, *Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo*, op. cit., s. 182.



podzielić z innymi. Tam, gdzie informacja obrasta komentarzami czytelników. To są zjawiska, które J.D. Lasica opisuje jako jeden z poziomów dziennikarstwa obywatelskiego<sup>29</sup>. Jak jednak widać, w analizowanych mediach nie wszędzie dostrzeżono tę możliwość, w części omawianych przypadków nadal próbuje się wykorzystywać strony internetowe do głoszenia chwały lokalnych władz. A mogą być one świetną platformą pokazywania tego, co ważne dla lokalnej społeczności, nawet gdy związane są z gminną czy miejską władzą. Dowodzi tego strona gminy Rewal czy Świnoujścia, w pewnym stopniu i Kamienia Pomorskiego.

Z drugiej strony widać słabość internetowych mediów znajdujących się w rękach prywatnych. Informacja jest tu towarem, wabikiem dla użytkownika, bowiem gdy użytkowników jest dużo, pojawiają się reklamodawcy. Ale na razie zespoły są niewielkie, niezdolne do intensywnego penetrowania otaczającej rzeczywistości. Powoduje to zubożenie form i treści, słyca także interakcje z czytelnikami mogącymi wzbogacić przekaz. Nadesłany tekst trzeba jednak sprawdzić, niekiedy przeredagować, wreszcie umieścić. Istnienie wielu stron konkurencyjnych np. w Świnoujściu pozwala jednak żywić nadzieję, że rola tej prasy będzie wzrastać. Już dziś tytułów internetowych jest nieporównanie więcej niż papierowych na tym terenie.

---

<sup>29</sup> J.D. Lasica, *Participatory Journalism Puts the Reader in the Driver's Seat*, „Online Journalism Review” (7.08.2003), wyróżnia: „1) strony uczestniczącej publiczności (komentarze użytkowników do wiadomości, osobiste blogi, fotografia, filmy wideo, lokalne wiadomości dostarczane przez członków wspólnot lokalnych); 2) strony Web zawierające niezależne wiadomości i informacje (np. konsumenckie); 3) w pełni rozwinięte strony dziennikarstwa uczestniczącego; 4) strony mediów współpracujących i wspierających; 5) inne rodzaje „cienkich” mediów (listy mailingowe, e-mail newsletters; 6) osobiste strony rozsiewcze (wideo lub radiowe)” – cytuję za J. Jastrzębski, *Chaos, baza danych i internetowe gatunki dziennikarskie*, [w:] *Internetowe gatunki dziennikarskie*, red. naukowa K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, op. cit., s. 34.

Jacek Wiśniewski

### **Internetowa prasa powiatów gryfickiego i kamieńskiego oraz Świnoujścia**

Artykuł zawiera analizę 27 lokalnych mediów internetowych wydawanych w nadmorskich powiatach gryfickim i kamieńskim oraz Świnoujściu (miasto na prawach powiatu). Są to przedsiębiorstwa prywatne (11) lub firmowane przez lokalne władze samorządowe (16). Wszystkie tytuły mają rozbudowane strony aktualności uzupełniane z różną częstotliwością, większość wykorzystuje rozmaite narzędzia internetowe, wzbogaca informacje o zdjęciami i niekiedy filmy, umożliwia zamieszczanie komentarzy. Autorami informacji – dominującego gatunku – na stronach samorządowych odnotowujących działania lokalnych władz są często nauczyciele, bibliotekarze, pracownicy domów kultury informujący w ten sposób o działalności tych placówek. Strony prywatne tworzą płaszczyznę wymiany nie tylko informacji, ale – na przykład w Świnoujściu – zajmują się również sprawami społeczności po obu stronach granicy polsko-niemieckiej.

### **Internet mass media in the powiats of Gryfice, Kamień Pomorski and Świnoujście**

The article contains analysis of the 27 internet media, published in seaside powiats of Gryfice, Kamień and Świnoujście (community with powiat's rights). These are private enterprises (11) and websites ran by local authorities (16). All of these possess well-developed news sections, updated in varying intervals, most of them utilise various internet applications, enhancing the information with pictures and sometimes movies, and allows comments to be posted. The dominating type of content on the local government sites – information – is written chiefly by teachers, librarians and personnel of the cultural centres who use the medium to inform about their activities. The privately-run sites create a platform for exchange – and not only of information. For example, in Świnoujście they deal with community's issues on both sides of the Polish-German border.

*Translated by Mateusz Wiśniewski*