

# Beata Meyer

---

## Wstęp

---

Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 2 (34), 7-8

---

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## WSTĘP

Bieżący numer „Ekonomicznych Problemów Turystyki” jest zbiorem rozważań naukowych dotyczących turystów i zróżnicowanych form ich obsługi, w podziale na grupy zagadnień: uczestnicy ruchu turystycznego i ich potrzeby, różne formy obsługi ruchu turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem usług noclegowych oraz znaczenie kadr dla jakości obsługi ruchu turystycznego.

Liczba uczestników ruchu turystycznego stale wzrasta – w 2012 roku przekroczyła miliard osób, a w roku 2014 osiągnęła 1,138 mld, co oznacza prawie 5% wzrost w stosunku do roku poprzedniego. W opinii UNWTO, tendencja wzrostowa na poziomie 3–4% będzie się utrzymywała w następnych latach. Oznacza to stały wzrost liczby osób uczestniczących w turystyce, który w powiązaniu ze wzrastającą liczbą odbywanych podróży i zmianami w preferowanym modelu stylu życia determinuje zmiany w obsłudze ruchu turystycznego. Współczesny styl życia koncentruje się na aspektach zdrowotnych, wśród których można wyróżnić aktywność fizyczną realizowaną w naturalnym, nieprzekształconym środowisku przyrodniczym (co wiąże się z edukacją ekologiczną i paradygmatem zrównoważonego rozwoju) oraz dążenie do realizacji własnych pasji i zainteresowań pozwalające na rozwój osobisty. Rozszerzanie demokracji wypoczynkowej, oznaczającej realizację aktywności turystycznej i rekreacyjnej przez grupy społeczne dotychczas z niej wykluczone, powoduje sukcesywne pojawianie się nowych uczestników turystyki, podobnie jak procesy rozwojowe w krajach azjatyckich (głównie), przyczyniające się do wzrostu uczestnictwa ich mieszkańców w turystyce. Nowe grupy turystów najczęściej charakteryzują się specyficznymi potrzebami i oczekiwaniami w zakresie obsługi, co dodatkowo wzmacnia stały wzrost zapotrzebowania na obsługę wynikający ze zmieniających się wymagań turystów oczekujących świadczeń nie tylko o jak najwyższej jakości, ale również zróżnicowanym charakterze. Obsługa ruchu turystycznego jest niezwykle obszernym pojęciem obejmującym wszelkie rodzaje świadczeń pojawiające się w związku z podróżą turystyczną i podczas jej trwania. Podstawowe znaczenie mają usługi noclegowe i transportowe, bez których wyjazd turystyczny jest właściwie niemożliwy, zaś zachowanie osób świadczących usługi ma kluczowe znaczenie w ocenie jakości świadczeń. Nie mniej istotne znaczenie ma obsługa w atrakcjach turystycznych czy wykreowanie oferty odpowiadającej potrzebom określonej grupy turystów.

„Ekonomiczne Problemy Turystyki” są platformą wymiany poglądów naukowych, miejscem prezentacji wyników prac badawczych oraz dorobku naukowego badaczy, dla których turystyka, szczególnie w wymiarze ekonomicznym, stanowi główny przedmiot zainteresowań nauko-

wych, chociaż wielość i różnorodność aspektów turystycznej aktywności człowieka, jej przyczyn i konsekwencji sprawia, że pozostaje ona w spektrum zainteresowań badaczy reprezentujących różne dyscypliny naukowe, w tym ekonomię, prawo, geografię czy kulturę fizyczną. W ocenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Zeszyty Naukowe Ekonomiczne Problemy Turystyki uzyskały 13 punktów (część B wykazu czasopism, komunikat z dnia 23.12.2015).

*Beata Meyer*  
*redaktor naukowy*