

# Grażyna Rosa, Leszek Gracz, Agnieszka Smalec

---

## Wstęp

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 55, 9

---

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## **WSTĘP**

W obecnej rzeczywistości rynkowej podmioty na rynku muszą stosować coraz bardziej wyszukane strategie dotarcia do nabywców. Szczególny nacisk należy położyć na szukanie przewag konkurencyjnych, jak również na właściwą komunikację. Przedsiębiorstwa coraz częściej zwracają uwagę na swoje otoczenie, budując z nim relacje. Wykorzystują koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu. W komunikacji marketingowej można zauważyć wchodzenie w interakcje z nabywcami w sieci, wykorzystując m.in. potencjał społeczności wirtualnych. Niniejsza publikacja Zeszytów Naukowych jest próbą przybliżenia tej bardzo złożonej tematyki. Składa się ona z pięciu głównych części, do których należą:

1. Konkurencyjność podmiotów na ewoluujących rynkach.
2. Rozwój działań marketingowych w organizacjach.
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu.
4. Znaczenie komunikacji na globalnym rynku.
5. Internet w komunikacji marketingowej.

Autorzy publikacji z jednej strony podejmują różnorodne tematy dotyczące przyszłości marketingu, zaś z drugiej – skupiają się na zachowaniach podmiotów, szczególnie w dobie nowoczesnych rozwiązań i trendów. Rozważania teoretyczne i wyniki badań prezentują autorzy z licznych ośrodków akademickich Polski. Publikacje autorów stanowią indywidualne i wielowątkowe podejście do poruszanej problematyki.

Jako redaktorzy pragniemy podziękować wszystkim przedstawicielom środowisk naukowych i praktykom, oddającym głos w dyskusji nad marketingiem przyszłości, a szczególnie w zakresie zachowań podmiotów.

Grażyna Rosa, Agnieszka Smalec, Leszek Gracz