

Katarzyna Garwol

Droga do powstania społeczeństwa informacyjnego we współczesnych demokracjach

Ekonomiczne Problemy Usług nr 57, 103-111

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

KATARZYNA GARWOL
Uniwersytet Rzeszowski
kgarwol@univ.rzeszow.pl

DROGA DO POWSTANIA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO WE WSPÓŁCZESNYCH DEMOKRACJACH

Wprowadzenie

Rozwój nowoczesnych technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych zmienił świat. Doprowadził do pojawienia się nowego typu społeczeństwa, zwanego społeczeństwem informacyjnym, które z tych technologii korzysta i dla którego stały się one naturalnym składnikiem codziennego życia. Fundamenty i cele, na których opiera się ta nowa forma społeczna, nieco inaczej wyglądają w Stanach Zjednoczonych, w Japonii i w krajach Unii Europejskiej. Zaowocowało to pojawieniem się wielu różnych definicji opisujących to zjawisko. Wszędzie jednak kluczowym pojęciem jest informacja i sposoby jej wykorzystania w społeczeństwie. „Człowiek w społeczeństwie informacyjnym jest niemal zatopiony w informacji”¹. Niezależnie jak różna była droga do społeczeństwa informacyjnego we współczesnych demokracjach, to informacja wpływała w głównej mierze na jego kształt.

1. Uwarunkowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Stanach Zjednoczonych

Społeczeństwo informacyjne powstało dzięki rozwojowi technik informacyjnych, a zwłaszcza Internetu. Rozwój ten w dużej mierze napędzony został przez

¹ A. Szewczyk, *Społeczeństwo informacyjne: problemy rozwoju*, Difin sp. z o.o., Warszawa 2007, s. 48.

wojsko, szczególnie przez wyścig zbrojeń pomiędzy USA a ZSRR. Agnieszka Bógdał-Brzezińska wskazuje na dwa podstawowe powody, dla których koncepcja powstania globalnej sieci Internet zyskała uznanie. Pierwszym z nich było urzeczywistnienie idei „świata bez granic” i społeczeństwa informacyjnego, drugim zaś chęć stworzenia sieci komunikacyjnej, która służyłaby celom wojskowym i działała nawet w przypadku zniszczenia tradycyjnych sposobów komunikacji².

Początki Internetu w Stanach Zjednoczonych sięgają roku 1969, kiedy to po raz pierwszy przeprowadzono próbę zdalnego połączenia komputerów pomiędzy Los Angeles a Stanford. W tym samym roku przez Departament Obrony USA została utworzona sieć o nazwie ARPANET (ang. Advanced Research Projects Agency Network), której powstanie uznaje się za początek Internetu. Celem jej było połączenie uniwersytetów oraz innych jednostek realizujących projekty dla armii, aby umożliwić im wzajemny dostęp do mocy obliczeniowej komputerów³. Projekt ARPANET powstał w Kalifornii. Gdy sieć potwierdziła swą przydatność i niezawodność, podzielono ją na Milnet – sieć wojskową oraz NSFNET – sieć cywilną finansowaną przez NSF (National Science Foundation) – rządową organizację popierającą badania naukowe⁴.

Od czasów II wojny światowej rząd Stanów Zjednoczonych podejmował wysiłki mające przekonać Organizację Narodów Zjednoczonych do celowości doktryny swobodnego przepływu informacji i połączonej z nią doktryny wolnego handlu. Na tej kanwie w 1965 roku pojawił się pierwszy system komunikacyjny o globalnym zasięgu – Intelsat, który rząd USA ofiarował krajom „wolnego świata”. Było to działanie opozycyjne wobec doktryny ZSRR, który każdy przepływ informacji uważał za agresję i mieszanie się w cudze sprawy⁵. Pojawienie się Intelsatu zainicjowało publiczną dyskusję nad tym, jak nowoczesną technologię można wykorzystać dla społecznego dobra, co w efekcie spowodowało, że w latach 70. XX wieku rząd Stanów Zjednoczonych podjął prace legislacyjne i organizacyjne mające na celu upowszechnienie idei społeczeństwa informacyjnego⁶.

Kolejne rządy Stanów Zjednoczonych postrzegały zjawisko „społeczeństwa informacyjnego” w kategoriach zysków ekonomicznych i rozwoju technologicznego. W mniejszym stopniu niż miało to miejsce w Europie zwracano uwagę na społeczny wymiar zachodzących przemian. Takie podejście wydać m.in. w opubliko-

² A. Bógdał-Brzezińska, M. Florian Gawrycki, *Cyberterroryzm i problemy bezpieczeństwa informacyjnego we współczesnym świecie*, ASPRA-JR, Warszawa 2003, s. 47.

³ Tamże, s. 49.

⁴ T. Goban-Klas, *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, WSiP, Warszawa 2005, s. 150.

⁵ A. Mattelart, *Społeczeństwo informacji*, Universitas, Kraków 2004, s. 46.

⁶ M. Nowina-Konopka, *Istota i rozwój społeczeństwa informacyjnego*, w: M. Witkowska, K. Cholawo-Sosnowska (red.), *Społeczeństwo informacyjne: istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Sp. z o. o., Warszawa 2006, s. 25.

wanym 1993 roku dokumencie „Narodowa struktura informacyjna” (ang. National Information Infrastructure), w którym wyrażono amerykańską koncepcję budowy narodowej infrastruktury sieci informacyjnych (infostrad) oraz konieczność powszechnego i komercyjnego dostępu do nowoczesnej technologii. Prymat nauki i technologii wyraźnie przysłania tu postrzeganie negatywnych zjawisk społecznych związanych z pojawieniem się nowego typu społeczeństwa⁷.

W koncepcjach amerykańskich pojęcie *społeczeństwa informacyjnego* występuje jednak sporadycznie. Wyparte jest zazwyczaj pojęciem infostrady. Tomasz Frontczak tłumaczy to charakterem systemu politycznego Stanów Zjednoczonych, który jest obciążony w mniejszym stopniu niż system europejski doktryną dobrobytu, a strefa publiczna ma mniejsze społeczne znaczenie niż w Europie.⁸

2. Powstanie społeczeństwa informacyjnego w Japonii

Termin *społeczeństwo informacyjne* narodził się w Japonii. Został po raz pierwszy użyty w 1963 roku przez japońskiego naukowca Tadao Umesao w artykule traktującym o ewolucji społeczeństwa opartego na technologiach informatycznych. Do języka nauki wprowadził go inny Japończyk Kenichi Koyama, w rozprawie z 1968 roku pod tytułem *Wprowadzenie do teorii informacji* (ang. Introduction to Information Theory). Środowisko naukowe w Japonii w latach 60. XX wieku prowadziło intensywne badania na temat wpływu technologii informacyjnej na cywilizację. Zamiany społeczeństwa opartego na sektorze informacji szczegółowo opisał Yoneji Masuda⁹. We współpracy z Komitetem Komputeryzacji stworzył *Plan utworzenia społeczeństwa informacyjnego jako cel narodowy na rok 2000* (ang. The Plan for Information Society: A National Goal toward the Year 2000). Była to strategia zakładająca realną informatyzację kraju i rozwój intelektualny społeczeństwa opartego na wiedzy. Zakładała stworzenie pierwszego na świecie społeczeństwa informacyjnego, uwzględniając cztery fazy dochodzenia do niego¹⁰:

1. I faza (1945-1970) – okres dominacji meganauki,
2. II faza (1955-1980) – okres organizacji i przedsiębiorstw,
3. III faza (1970-1990) – okres usług społecznych i społeczeństwa,
4. IV faza (1980-2000) – okres prywatnych jednostek i istot ludzkich.

⁷ Por. T. Frontczak, *Koncepcje i działania rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej i w Polsce*,

<http://www.egov.pl/index.php?option=content&task=view&id=38&Itemid=62> (03.02.2010).

⁸ Tamże.

⁹ J. Papińska-Kacperek (red.), *Społeczeństwo informacyjne*, PWN, Warszawa 2008, s. 14-15.

¹⁰ http://pl.wikipedia.org/wiki/Społeczeństwo_informacyjne (02.02.2010).

Działania rządu japońskiego oraz optymizm i zaangażowanie społeczeństwa japońskiego przyspieszyły realizację przyjętej strategii. Obecnie Japonia znajduje się w czołówce najszybciej rozwijających się krajów świata.

3. Kształtowanie się społeczeństwa informacyjnego w krajach Unii Europejskiej

Termin *społeczeństwo informacyjne* upowszechnili dla Europy dwaj francuscy socjologowie: Alain Minc i Simon Nora. Użyli go w 1978 roku w raporcie *L'Informatisation de la Société*, który przedstawili ówczesnemu francuskiemu prezydentowi Giscardowi d'Estaing. Raport spopularyzował Niemiec Martin Bangemann, który w latach 1993-1999 był komisarzem Unii Europejskiej odpowiedzialnym za rozwój telekomunikacji i technologii informacyjnych¹¹.

W 1994 roku Komisja Europejska wydała tak zwany Raport Bangemanna pod oficjalną nazwą *Europa i społeczeństwo globalnej informacji. Zalecenia dla Rady Europy* (ang. *Europe and the global information society. Recommendations for the Council of Europe*). Tym samym rok 1994 często przyjmowany jest za początek rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Europie. W raporcie przedstawiono opinie o wpływie rozwoju nowoczesnych technologii teleinformatycznych na zmiany zachodzące w społeczeństwie. Dokument ten był przyczynkiem do rozpoczęcia publicznej debaty nad aktywizacją społeczeństwa i zapewnieniem nowych szans rozwoju dla Europy poprzez powszechne wykorzystanie i przystosowanie do codziennego życia narzędzi, systemów i technik teleinformatycznych. Zwracano przy tym baczna uwagę na Stany Zjednoczone, gdzie, jak wykazywały badania, szybszy niż w Europie wzrost gospodarczy spowodowany był zwłaszcza wykorzystywaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych¹².

Rok przed wydaniem Raportu Bangemanna Komisja Europejska opublikowała opracowanie zatytułowane *Biała Księga wzrostu, konkurencyjności, zatrudnienia. Wyzwanie i droga do XXI wieku* (ang. *White Paper on Growth, Competitiveness, Employment. The Challenge and way forward into 21st century*). W dokumencie tym po raz pierwszy pojawiła się europejska wizja społeczeństwa informacyjnego, która była odmienna od wizji stworzonej przez Stany Zjednoczone. Skoncentrowano się tu zwłaszcza na kwestiach ekonomicznych oraz konieczności liberalizacji gospodarki europejskiej, z ujęciem sektorów informacyjnych. Miało to związek z już podjętą problematyką prywatyzacji, demonopolizacji oraz deregulacji (w tym

¹¹ J. Papińska-Kacperek (red.), *Społeczeństwo informacyjne...*, s. 15.

¹² J. Lipski, *Informacja na temat dokumentów związanych z budową społeczeństwa informacyjnego*, w: *Zeszyty Prawnicze Biura Studiów i Ekspertyz Kancelarii Sejmu*, nr 3(3)2004, Warszawa 2004, s. 148.

kresu monopolu komunikacyjnych, umiędzynarodowienia przepływu informacji i przesunięcia w kierunku rynku aktywności społeczeństw)¹³.

W 1996 roku Komisja Europejska wydała tzw. Zieloną Księgę *Życie i praca w społeczeństwie informacyjnym. Ludzie na pierwszym miejscu* (ang. *Living and Working in Information Society. People First*). Ważne miejsce zajmuje w niej sprawa konsekwencji, które wynikają dla obywateli z transformacji w kierunku społeczeństwa informacyjnego oraz wpływ ICT¹⁴ na ich życie¹⁵. Zielona Księga „dokonała niezbędnego bilansu rozproszonych działań na rzecz kreacji idei społeczeństwa informacyjnego w Europie i przyczyniła się tym samym do ich większej koncentracji”¹⁶.

Wspólna polityka budowania nowoczesnej i silnej gospodarki krajów Unii Europejskiej została zainicjowana 8 grudnia 1999 roku, kiedy to ogłoszono inicjatywę „eEuropa – społeczeństwo informacyjne dla wszystkich” (ang. *eEurope – An Information Society for All*). Ogłoszono tu cel budowy nowego typu społeczeństwa, nakierowanego na wykorzystywanie możliwości nowej gospodarki, a także wskazano priorytetowe obszary rozwoju, w tym edukację, transport, sektor zdrowia oraz aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych¹⁷.

Na posiedzeniu Rady Europejskiej w Lizbonie w dniach 23-24 marca 2000 roku została zainicjowana nowa strategia polityczna i gospodarcza Unii Europejskiej, zwana Strategią Lizbońską. Program zakładał stworzenie na gruncie europejskim do roku 2010 najbardziej konkurencyjnej i dynamicznej gospodarki na świecie¹⁸.

Na stronie internetowej Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej Strategia Lizbońska zdefiniowana jest jako strategia oparta przede wszystkim na założeniu, że „gospodarka krajów europejskich wykorzysta do maksimum innowacyjność opartą na szeroko zakrojonych badaniach naukowych, zwłaszcza w nowoczesnych dziedzinach wiedzy, co miało się stać głównym motorem rozwoju”¹⁹. Wyodrębniło dwie płaszczyzny realizacji zadań zawartych w strategii: płaszczyznę gospodarczą i społeczną. Pierwsza polega na wykorzystaniu ICT w celu zwiększenia konku-

¹³ Por. T. Frontczak, *Koncepcje i działania rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej i w Polsce...* (21.02.2010).

¹⁴ ICT – technologie informacyjno-komunikacyjne.

¹⁵ M. Nowina-Konopka, *Istota i rozwój społeczeństwa informacyjnego...*, s. 27.

¹⁶ Por. W. Marciński, *Idea społeczeństwa informacyjnego jako element globalnej strategii rozwoju Unii Europejskiej*, <http://europa.edu.pl/portal/index/stroony?mainSP=articles&mainSRV=europa&method=1465606327&page=attachement&aid=376&latch=0> (22.02.2010).

¹⁷ <http://www.ukie.gov.pl/www/serce.nsf/0/158BA3649A27C993C1256F6A0038135E?Open> (21.02.2010).

¹⁸ M. Truszowska-Witkowiak, J. Witkowiak, *Spoleczeństwo informacyjne: pytania o tożsamość, wiedzę i edukację*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008, s. 289.

¹⁹ <http://www.ukie.gov.pl/www/serce.nsf/0/FA4D2D20E4F56763C12572BB004CB8EE?Open> (21.02.2010).

rencyjności gospodarki. Druga wskazuje na źródła i wartości, do których odwołują się autorzy projektu²⁰.

Komisja Europejska swoje działania ujęła w postaci dwóch planów na lata 2000-2002 oraz 2003-2005, które miały przedstawiać zarys realizacji celów Strategii Lizbońskiej w postaci programu eEuropa. Plan *eEurope 2002 – Społeczeństwo informacyjne dla wszystkich* (ang. *eEurope 2002 - An Information Society for All*) został zaprezentowany podczas szczytu w Feira w czerwcu 2001 roku i wskazywał na konieczność rozwoju szybkiego i taniego Internetu oraz inwestowania w umiejętności jego europejskich użytkowników i stymulowania zastosowań w sieci. Plan *eEurope 2005 – Społeczeństwo Informacyjne dla wszystkich – plan działania* (ang. *eEurope 2005 – An Information Society for All – Action Plan*) przedstawiono w czerwcu 2002 roku podczas szczytu w Sewilli. Koncentrował się na działaniach związanych z organizacją dostępu Europejczyków i europejskich firm do technologii nowych generacji, w tym sieci szerokopasmowej, telefonii trzeciej generacji i telewizji cyfrowej. Zwrócono również uwagę na kwestię tworzenia nowych miejsc pracy, nowych kwalifikacji oraz modernizację usług publicznych²¹.

Ważnym krokiem w drodze ku rozwojowi społeczeństwa informacyjnego w Europie było przyjęcie na szczycie Unii Europejskiej w Göteborgu w czerwcu 2001 roku planu *eEurope+2003 – Wspólne działania na rzecz wdrożenia społeczeństwa informacyjnego w Europie* (ang. *eEurope+2003 – A Co-operative Effort to Implement the Information Society in Europe*), który zakładał aktywne włączenie się krajów kandydujących do Unii Europejskiej do realizacji postulatów eEurope. Podkreślono przy tym, że plan *eEurope+* jest pierwszą wspólnie uzgodnioną akcją zarówno krajów będących członkami Unii Europejskiej, jak i krajów kandydujących do wspólnoty²².

W marcu 2005 roku na szczycie Rady Europy przyjęto dokument nazywany tzw. odnowioną Strategią Lizbońską. Opracowanie powstało po zrewidowaniu Strategii Lizbońskiej i ustaleniu, że cele zapisane w niej, które miały zostać zrealizowane do roku 2010, są w dużej mierze nieosiągalne. W dokumencie zaprezentowano wnioski dotyczące strategicznych celów Unii Europejskiej: „pobudzenie wzrostu gospodarczego jest niezbędne dla dobrobytu, może przywrócić pełne zatrudnienie, jest również fundamentem sprawiedliwości społecznej i szans dla wszystkich. Jest ono również niezbędne dla pozycji Europy na świecie i jej zdolności do mobilizowania zasobów, dzięki którym można będzie sprostać wielu różnym globalnym

²⁰ M. Nowina-Konopka, *Istota i rozwój społeczeństwa informacyjnego...*, s. 28.

²¹ <http://www.ukie.gov.pl/www/serce.nsf/0/158BA3649A27C993C1256F6A0038135E?Open> (21.02.2010).

²² Por. W. Marciński, *Zagadnienia społeczeństwa informacyjnego jako element polityki spójności Unii Europejskiej oraz procesu jej rozszerzania*, <http://europa.edu.pl/portal/index/stroiny?minSP=articles&mainSRV=europa&methid=1465606327&page=attachement&aid=363&latch=0> (22.02.2010).

wyzwaniom”.²³ W odnowionej Strategii Lizbońskiej położono większy nacisk na innowacyjność i budowę gospodarki opartej na wiedzy, a także na poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej. Wśród priorytetów wymieniono²⁴:

- uczynienie z wiedzy i technologicznych innowacji napędu trwałego wzrostu w Europie,
- podniesienie atrakcyjności Europy w dziedzinie inwestycji i zatrudnienia,
- podporządkowanie wzrostu gospodarczego i zatrudnienia spójności społecznej przy zachowaniu całkowitej synergii pomiędzy wymiarem społecznym, ekonomicznym i ekologicznym.

W ramach odnowionej Strategii Lizbońskiej podjęto inicjatywę *i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia*²⁵ (ang. *i2010 – A European Information Society for growth and employment*) i przyjęto ją na szczycie Rady Europy w maju 2005 roku. Za katalizator wzrostu i budowy społeczeństwa informacyjnego uznano technologie informacyjne i komunikacyjne wykorzystywane w administracji publicznej, małych i średnich przedsiębiorstwach oraz w gospodarstwach domowych²⁶.

Podsumowanie

Prym w zakresie zastosowań nowoczesnej technologii informacyjnej i komunikacyjnej wiodą obecnie Stany Zjednoczone, Japonia i kraje Unii Europejskiej. Nie oznacza to, że w krajach niewymienionych w artykule zjawisko społeczeństwa informacyjnego nie występuje. Rządy większości krajów rozwijających się podejmują działania nad zwiększeniem dostępności obywateli do Internetu, zdając sobie sprawę, że medium to stanowi niezastąpione narzędzie w kształtowaniu się nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki. Obserwacja różnych doświadczeń krajów wysoko rozwiniętych w drodze do kształtowania się społeczeństwa informacyjnego pozwoli krajom, które dopiero zaczęły podążać tą drogą, zminimalizować negatywne konsekwencje tego zjawiska na własnym gruncie.

²³ Komisja Wspólnot Europejskich, *Komunikat na wiosenny szczyt Rady Europejskiej. Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Nowy początek Strategii Lizbońskiej*, Komunikat przewodniczącego Barroso w porozumieniu z wiceprzewodniczącym Verheugenem, COM (2005) 24, s. 4.

²⁴ <http://www.ukie.gov.pl/www/serce.nsf/0/158BA3649A27C993C1256F6A0038135E?Open> (22.02.2010).

²⁵ http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm (22.02.2010).

²⁶ M. Nowina-Konopka, *Istota i rozwój społeczeństwa informacyjnego....*, s. 30-31.

Literatura

1. Bógdał-Brzezińska A., Gawrycki M. F., *Cyberterrorizm i problemy bezpieczeństwa informacyjnego we współczesnym świecie*, ASPRA-JR, Warszawa 2003.
2. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja*, WSiP, Warszawa 2005.
3. http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm (22.02.2010).
4. <http://europa.edu.pl/portal/index/strony?mainSP=articles&mainSRV=europa&met hid=1465606327&page=attachement&aid=376&latch=0> (22.02.2010).
5. <http://europa.edu.pl/portal/index/strony?mainSP=articles&mainSRV=europa&met hid=1465606327&page=attachement&aid=363&latch=0> (22.02.2010).
6. http://pl.wikipedia.org/wiki/Społeczeństwo_informacyjne (02.02.2010).
7. <http://www.egov.pl/index.php?option=content&task=view&id=38&Itemid=62> (03.02.2010).
8. <http://www.ukie.gov.pl/www/serce.nsf/0/158BA3649A27C993C1256F6A0038135E?Open> (21.02.2010).
9. <http://www.ukie.gov.pl/www/serce.nsf/0/FA4D2D20E4F56763C12572BB004CB8EE?Open> (21.02.2010).
10. Komisja Wspólnot Europejskich, Komunikat na wiosenny szczyt Rady Europejskiej. Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Nowy początek Strategii Lizbońskiej, Komunikat przewodniczącego Barroso w porozumieniu z wiceprzewodniczącym Verheugenem, COM (2005) 24.
11. Lipski J., *Informacja na temat dokumentów związanych z budową społeczeństwa informacyjnego*, w: Zeszyty Prawnicze Biura Studiów i Ekspertyz Kancelarii Sejmu, nr 3(3)2004, Warszawa 2004.
12. Mattelart A., *Społeczeństwo informacji*, Universitas, Kraków 2004.
13. Nowina-Konopka M., *Istota i rozwój społeczeństwa informacyjnego*, w: M. Witkowska, K. Cholawo-Sosnowska (red.), *Społeczeństwo informacyjne: istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne Sp. z o.o., Warszawa 2006.
14. Papińska-Kacperek J. (red.), *Społeczeństwo informacyjne*, PWN, Warszawa 2008.
15. Szewczyk A., *Społeczeństwo informacyjne: problemy rozwoju*, Difin sp. z o.o., Warszawa 2007.
16. Truszowska-Witkowiak M., Witkowiak J., *Społeczeństwo informacyjne: pytania o tożsamość, wiedzę i edukację*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008.

**THE WAY TO THE BEGINNING OF THE INFORMATION SOCIETY
IN CONTEMPORARY DEMOCRACIES**

Summary

The conditions of arising and developing of the information society have been varied in different countries of the European Union, the United States of America and Japan. A considerable growth of productivity of the American economy coincided with the use of the Internet as a market medium. This fact was noticed in Europe, and the importance of using modern information technologies was appreciated in building competitive economy based on knowledge. A society using modern technologies and information as a key product for the economy was called an information society. The dissemination of the idea of an information technology in the United States reaches the 1970s. In Japan a common plan of action, which was to lead to the development of a new type of society, dates back to 1971. In Europe the year 1994 is considered to be the beginning of formation of the strategy of the information society.

Translated by Katarzyna Garwol