
Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 64, 7-10

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wstęp

Współcześnie wiedza w coraz szerszym zakresie zastępuje pracę i kapitał jako podstawowe źródło dobrobytu społecznego. Zdolność tworzenia wiedzy, a przede wszystkim jej przekształcania w nowe produkty, usługi i technologie decyduje o sukcesie rynkowym przedsiębiorstw i całej gospodarki. Rozwój technologii informatycznych wyzwolił rewolucję w zakresie gromadzenia, przetwarzania i udostępniania wiedzy, zarządzania biznesem oraz pracy i życia (Internet, telepraca, *e-learning* itp.), tworząc podstawę dynamiki innowacyjnej przedsiębiorczości w wymiarze globalnym. Innowacyjny przedsiębiorca nadaje strukturom gospodarczym nowy rozmach i nowe możliwości. W konsekwencji obserwujemy dynamiczne przesuwanie struktur gospodarczych w kierunku gałęzi przemysłu i usług opartych na wiedzy. Innowacje przez lata kojarzone ze sferą zmian technicznych wkraczają w obszary usług, organizacji, marketingu, a nawet polityki i zjawisk społecznych. Dynamika współczesnych zmian gospodarczych, technologicznych i społecznych wymusza myślenie w kategoriach schumpeterowskiej twórczej destrukcji, a sama innowacja staje się w coraz większym zakresie zjawiskiem społecznie złożonym, skomplikowanym i trudnym. Szczególne nadzieje wiąże się także z rozwojem nauki, a przede wszystkim umiejętnością przekształcania wiedzy w nowe produkty i usługi. Na znaczeniu zyskują procesy innowacyjne leżące u podstaw budowy przewag konkurencyjnych firm, regionów i państw w gospodarce opartej na wiedzy.

Z inicjatywy Katedry Efektywności Innowacji Uniwersytetu Szczecińskiego i Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce podczas seminarium zorganizowanego w dniach 1-5 września 2006 r. w Pobierowie „Innowacje, przedsiębiorczość oraz gospodarka oparta na wiedzy” podjęto próbę budowy platformy dyskusji i współpracy środowisk naukowych i praktyki gospodarczej zajmującej się szeroko rozumianą problematyką innowacji w procesach gospodarowania. Prezentowany kolejny Zeszyt Naukowy z serii „Ekonomiczne Problemy Usług” jest efektem tej współpracy w 2010 r. W publikacji zawarto referaty zaprezentowane podczas:

1. **V Szkoły Letniej Innowacji** – „Sieć partnerstwa na rzecz wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki”, która odbyła się w dniach 9-14 września w Ośrodku Wypoczynkowym Uniwersytetu Szczecińskiego w Pobierowie, a wiodącym partnerem była po raz drugi Katedra Efektywności Innowacji Uniwersytetu Szczecińskiego.

2. **XXI Dorocznej Konferencji Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce**, której uczestnicy w dniach 13-15 maja 2010 r. gościli we Wrocławiu i w Szczawnie Zdroju. Partnerami przedsięwzięcia byli: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii; Wrocławski Park Technologiczny; Dolnośląski Park Technologiczny w Wałbrzychu, Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE; Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W obydwu przedsięwzięciach wzięło udział łącznie około 300 osób z różnych środowisk: nauka (m.in. katedry innowacji oraz przedsiębiorczości), ośrodki innowacji (parki i inkubatory technologiczne, centra transferu technologii) i administracja publiczna (Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, urzędy marszałkowskie). Omawiane spotkania są jedyną w Polsce tego typu formą integracji środowiska naukowego, gospodarczego i administracji. Dyskusja i wymiana doświadczeń wnoszą istotny wkład w ciągle niedoskonały system innowacji w Polsce. Uczestnicy podkreślają efektywność przyjętej formuły organizacyjnej. Spotkania i dyskusja organizowane przez SOOIPP umożliwiają przede wszystkim:

- wymianę doświadczeń, poglądów, wyników badań i rezultatów prac aplikacyjnych;
- integrację środowiska i pogłębienie krajowych oraz międzynarodowych kontaktów osób i instytucji;
- rozwój wiedzy o najnowszych mechanizmach transferu i komercjalizacji osiągnięć naukowych;
- promocję dobrych praktyk w zakresie pobudzania innowacyjności, głównie w wymiarze regionalnym;
- koordynację prac badawczych i projektów realizowanych w różnych ośrodkach akademickich i instytucjach wsparcia;
- doskonalenie kadr i kompetencji zespołów.

O sukcesie pomysłu zadecydowało zaangażowanie partnerów niniejszej inicjatywy, tj.: Katedry Efektywności Innowacji Uniwersytetu Szczecińskiego, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego, Katedry Zarządzania Innowacjami Szkoły Głównej Handlowej, Zakładu Innowacji i Logistyki Uniwersytetu Warszawskiego, Katedry Gospodarki Regionalnej i Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego, Wydziału Zarządzania i Modelowania

Komputerowego Politechniki Świętokrzyskiej, Departamentu Strategii Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Departamentu Rozwoju Gospodarki Ministerstwa Gospodarki, Zespołu Innowacji i Technologii Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Wydziału Innowacyjności Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Unii Europejskiej, Fundacji Uniwersytetu Adama Mickiewicza – Poznański Park Naukowo-Technologiczny, Uniwersyteckiego Ośrodka Transferu Technologii Uniwersytetu Warszawskiego, Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej.

Podejmowane w trakcie spotkań dyskusje mają szczególne znaczenie w kontekście budowy nowoczesnej gospodarki bazującej na zdolnościach innowacyjnych. Szkoła Letnia Innowacji jest często pierwszym miejscem prezentacji wyników prac młodych pracowników nauki, to ważny trening, ocena projektów badawczych i przygotowanie do obrony. Jednocześnie wszystkie referaty są poddane selektywnej ocenie. Zebrane w bieżącym roku wyniki prac zostały uporządkowane w dwa niezależne tomy: „Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości opartej na wiedzy” oraz „Strategiczne podstawy przedsiębiorczości opartej na wiedzy”. W prezentowanym tomie ujęte zostały prace o charakterze makro- i mezoekonomicznym:

1. Transfer technologii i komercjalizacja wiedzy,
2. Globalne wyzwania dla innowacyjnego biznesu,
3. Regionalne aspekty innowacji i polityki innowacyjnej.

Zaprezentowane w publikacji artykuły podejmują szereg ciekawych problemów teoretycznych i praktycznych związanych z innowacyjnością, transferem technologii, komercjalizacją wiedzy, internacjonalizacją innowacyjnej przedsiębiorczości oraz regionalnymi aspektami procesów innowacyjnych.

Zapraszając do lektury, pragniemy podziękować wszystkim Autorom za udział w dyskusji i przygotowanie przedstawionych tekstów oraz Zarządowi SOOIPP za stworzenie bardzo efektywnej platformy kontaktów i współpracy różnych środowisk, kluczowych dla nowoczesnego myślenia o procesach innowacyjnych. Pragniemy również podziękować Elwirze Koprowskiej-Skalskiej, Ewelinie Burzec Burzyńskiej i Kindze Madej, które wzięły na siebie ciężar przygotowania od strony technicznej prezentowanej publikacji.

Jesteśmy przekonani, że współpraca, dyskusja i wymiana wiedzy będą nadal realizowane, a ich owocem będą kolejne zeszyty naukowe z udziałem szerokiej palety interesariuszy procesów innowacyjnych zarówno z kraju, jak i z zagranicy. Jednocześnie pragniemy zasygnalizować, że są już przy-

gotowywane kolejne inicjatywy (XXII Doroczna Konferencja SOOIPP pt. „Internacjonalizacja przedsiębiorczości opartej na wiedzy” w Gliwicach oraz VI Szkoła Letnia Innowacji połączona z Konferencją Jubileuszową Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego pt. „Nowe trendy i wyzwania innowacyjnej przedsiębiorczości” – do udziału w nich serdecznie zapraszamy.

Łódź, Poznań, Szczecin, Warszawa – grudzień 2010 r.