

Grażyna Rosa, Agnieszka Smalec

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 75, 7

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Reforma administracyjna oraz decentralizacja władzy dokonana w Polsce wpłynęły na wykreowanie nowej roli samorządów terytorialnych, które przejęły odpowiedzialność za swój rozwój, samodzielnie nim kierując. Potrzeby odbiorców są obecnie bardzo zróżnicowane, co przyczynia się do zmiany podejścia samorządowców do nich. Samorządy, w wyniku przemian ustrojowych, uzyskały z jednej strony, większą swobodę w decydowaniu o kierunkach swojego rozwoju, choć z drugiej strony, stały się bardziej zależne od warunków otoczenia i mechanizmów gospodarki rynkowej. W nowych, rynkowych uwarunkowaniach, samorządy nie mogą ograniczać się do tradycyjnych form dostarczania usług publicznych społecznościom lokalnym, lecz powinny podejmować działania ukierunkowane na odbiorcę i jego potrzeby. Skuteczne działanie współczesnych instytucji samorządowych wymaga zatem zmiany podejścia do interesanta. Jednostki samorządu terytorialnego w dobie zmian społeczno-gospodarczych i konkurencji powinny przyjąć orientację promoarketingową ukierunkowaną na potrzeby swoich odbiorców.

Niniejsza publikacja Zeszytów Naukowych jest właśnie próbą przybliżenia tej bardzo różnorodnej, stosunkowo nowej tematyki. Składa się z sześciu głównych części, do których należą:

1. Marka i wizerunek regionu.
2. Partnerstwo w kreowaniu produktu terytorialnego.
3. Narzędzia marketingu terytorialnego.
4. Komunikacja marketingowa jednostek samorządu terytorialnego.
5. E-urząd i rola personelu w obsłudze interesantów.
6. Marketing polityczny.

Redaktorzy składają wszystkim Autorom artykułów podziękowanie za podjęcie wysiłku i przygotowanie oryginalnych opracowań naukowych istotnie wzbogacających dorobek badań dotyczących tego zakresu.

Grażyna Rosa, Agnieszka Smalec