

---

# Wstęp

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 92, 5-7

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Wstęp

Kształtowanie potencjału innowacyjnych przedsiębiorstw jest bardzo ważnym czynnikiem wpływającym na rozwój nie tylko danej firmy, ale również na cały rynek, a tym samym na jego konkurencyjność. Biorąc pod uwagę wartości najważniejszych wskaźników z punktu widzenia innowacyjności gospodarki, np. GERD, PKB, udział środków z budżetu państwa w nakładach na B+R czy udział innowacyjnych przedsiębiorstw, można zauważyć, że poziom innowacyjności polskiej gospodarki daleko odbiega od wskaźników krajów rozwiniętych Unii Europejskiej, nie wspominając o USA czy Japonii. Jednym z działań, które mogą poprawić sytuację, jest poznanie przyczyn dynamiki zmian innowacyjnych oraz ich przebiegu w przedsiębiorstwach, które pozwolą na wskazanie strategicznych uwarunkowań kształtowania innowacyjnego potencjału przedsiębiorstw.

Niniejszy tom *Strategiczne uwarunkowania kształtowania potencjału innowacyjnych przedsiębiorstw* został podzielony na następujące rozdziały: *Innowacyjność przedsiębiorstwa w procesie budowania konkurencyjności*, *Wyzwania budowy potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa* i *Zachowania strategiczne w innowacyjnym biznesie*.

Z inicjatywy Katedry Efektywności Innowacji Uniwersytetu Szczecińskiego i Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce podczas seminarium, które odbyło się w 2006 roku w Pobierowie pod nazwą „Innowacje, przedsiębiorczość i gospodarka oparta na wiedzy”, podjęto próbę budowy platformy dyskusji oraz współpracy środowisk naukowych i praktyki gospodarczej zajmującej się szeroko rozumianą problematyką innowacji w procesach gospodarowania. Prezentowany kolejny Zeszyt Naukowy z serii *Ekonomiczne Problemy Usług* jest efektem tej współpracy w 2011 roku. W publikacji zawarto referaty, które są rezultatem:

- VI Letniej Szkoły Innowacji *Sieć partnerstwa na rzecz wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki*, która w tym roku odbyła się w dniach 27–28 września w Rogowie, a wiodącym partnerem była Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego;
- konferencji naukowej „Nowe trendy i wyzwania w innowacyjnej przedsiębiorczości”, która została zorganizowana z okazji 20-lecia Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego.

W obydwu przedsięwzięciach wzięło udział ponad 60 osób z różnych środowisk, takich jak nauka (m.in. katedry innowacji oraz przedsiębiorczości), ośrodki innowacji (parki i inkubatory technologiczne, centra transferu technologii) i administracja publiczna (Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Ośrodek Przetwarzania Informacji). Omawiane spotkania są rzadką formą integracji środowiska naukowego, gospodarczego oraz administracji. Dyskusja i wymiana doświadczeń wnoszą istotny wkład w ciągle niedoskonały system innowacji w Polsce. Uczestnicy podkreślają efektywność przyjętej formuły organizacyjnej. Spotkania i dyskusja organizowane przez SOOIPP umożliwiają przede wszystkim:

- wymianę doświadczeń, poglądów, wyników badań i rezultatów prac aplikacyjnych;
- integrację środowiska, a także pogłębienie kontaktów krajowych i międzynarodowych osób oraz instytucji;
- rozwój wiedzy o najnowszych mechanizmach transferu i komercjalizacji osiągnięć naukowych;
- promocję dobrych praktyk w zakresie pobudzania innowacyjności, głównie w wymiarze regionalnym;
- koordynację prac badawczych i projektów realizowanych w różnych ośrodkach akademickich i instytucjach wsparcia;
- doskonalenie kadr i kompetencji zespołów.

Zapraszając do lektury, dziękujemy wszystkim Autorom za udział w dyskusji i przygotowanie tekstów, a zarządowi SOOIPP za stworzenie platformy kontaktów i współpracy różnych środowisk, dziękujemy Panu Profesorowi Edwardowi Stawaszowi, kierownikowi Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej z Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, Pani Profesor Krystynie Poznańskiej, kierownikowi Katedry Zarządzania Innowacjami

---

Szkoły Głównej Handlowej, Panu Profesorowi Jackowi Gulińskiemu z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, Panu Profesorowi Andrzejowi Jasińskiemu, kierownikowi Zakładu Innowacji Rynkowych i Logistyki, oraz wielu innym istotnym postaciom zarówno ze środowiska naukowego, jak i instytucji wspierających przedsiębiorczość i innowacyjność, za wspieranie współpracy międzyrodowiskowej i międzyuczelnianej w obszarze badań nad procesami innowacyjnymi. Dzięki wysiłkowi różnych osób – tych wymienionych i niewymienionych – niniejsze Zeszyty Naukowe w ramach SOOIPP Annual mogą się ukazywać, będąc podsumowaniem wielu aktywności tego środowiska. Jesteśmy przekonani, że idea współtworzona przez prof. dr. hab. Krzysztofa B. Matusiaka będzie nie tylko kontynuowana, ale i rozwijana z korzyścią dla wszystkich środowisk zainteresowanych i zaangażowanych oraz dla wszystkich interesariuszy procesów innowacyjnych w Polsce.

*Pamięci prof. dr. hab. Krzysztofa B. Matusiaka*

Na przygotowaniach do kolejnych edycji Letniej Szkoły Innowacji oraz na aktywność całego środowiska związanego z badaniami i ze wspieraniem innowacyjności w Polsce położyła się cieniem niespodziewana i nagła śmierć naszego drogiego kolegi i długoletniego prezesa SOOIPP, prof. dr. hab. Krzysztofa B. Matusiaka. Był on, od samego początku, jednym z organizatorów i najaktywniejszych uczestników kolejnych edycji Letniej Szkoły Innowacji.

Sylwetka prof. dr. hab. K.B. Matusiaka – s. 297.

*Łódź, Poznań, Szczecin, Warszawa – lipiec 2012 r.*