

---

# Studia podyplomowe i doktoranckie w roku akademickim 1996

---

International Journal of Management and Economics 2, 128

---

1997

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## **Studia podyplomowe i doktoranckie w roku akademickim 1996/1997**

### **Studia podyplomowe**

1. Studium marketingu
2. Studium handlu zagranicznego
3. Studium dla menedżerów kultury
4. Studium Public Relations
5. Studium zarządzania dla przemysłu naftowego
6. Kurs pt. „Transakcje w handlu zagranicznym”

### **Studia doktoranckie**

Trzyletnie studia w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych:

I edycja – studia dzienne uruchomione w roku akademickim 1996/97;

II edycja – studia wieczorowe (komercyjne) uruchomione w roku 1996/97.

W roku akademickim 1997/98 planowane jest uruchomienie III edycji tych studiów w trybie wieczorowym.