

Elżbieta Kolasińska

Od Redakcji

Kobieta i Biznes : akademicko-gospodarcze forum 20/1-4, 3

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Od Redakcji

Niniejszy numer czasopisma to okazja do przedstawienia wybranych tekstów, przygotowanych na obrady sesji naukowej pt. „Feminizm w organizacjach i biznesie”, zorganizowanej i moderowanej przez redaktorkę niniejszego numeru pisma w ramach II Akademickiego Kongresu Feministycznego, który miał miejsce w Krakowie w dniach 26–28 września 2011 r. Celem obrad była diagnoza stanu wiedzy na temat feministycznego nurtu w zarządzaniu, ekonomii, socjologii organizacji i biznesie oraz jej wzbogacenia. Artykuły zawarte w tym wydaniu „Kobiety i Biznes” są próbą odpowiedzi na pytanie: Czy feminizm zmienił polskie organizacje i biznes?

Numer pisma otwiera artykuł Jolanty Gładys-Jakóbk pt. *W poszukiwaniu wzorów tożsamości polskich kobiet*, w którym autorka przedstawiła zmiany w odniesieniu do nierówności na rynku pracy, czynników determinujących karierę zawodową i życie rodzinne w aspekcie przemian społeczno-gospodarczych. Autorka wskazała na konieczność zmian w dotychczasowych modelach funkcjonowania kobiet i mężczyzn oraz zaakcentowała ważną rolę wsparcia ze strony państwa i jego instytucji.

W kolejnym artykule pt. *Kobiety w zarządach firm: różnorodność vs. patriarchalny porządek* Ewa Lisowska zanalizowała sytuację zawodową kobiet w Polsce na różnych szczeblach zarządzania w biznesie na tle innych krajów europejskich. Wykorzystując osiągnięcia feminizmu, polityki równości i paradyg-

matów różnorodności autorka przedstawiła proces koniecznych przemian od patriarchy do partnerskiego porozumienia i „konstrukcji społeczeństwa wolnego od męskiej dominacji”.

Następny artykuł pt. *Deprecjacja kompetencji kobiet w polskich organizacjach* autorstwa Elżbiety Kolasińskiej podejmuje problematykę dezawuacji kompetencji kobiet i braku zaufania do ich umiejętności menedżerskich oraz stylu kierowania organizacjami.

W nawiązaniu do głównego pytania – czy feminizm zmienił polskie organizacje i biznes – możemy stwierdzić, że podejście feministyczne do zarządzania organizacjami i biznesem diametralnie zmienia percepcję ról kobiecych i męskich na poziomie *top managementu*. Krytyczna ocena patriarchalnego ładu społeczno-organizacyjnego stanowi wyzwanie do zmiany *status quo* i podjęcia reformatorskich działań. Feminizm sprzyja budowaniu tożsamości i świadomości polskich kobiet oraz kształtowaniu partnerskich relacji między kobietami a mężczyznami, kreowanych na fundamencie równości, różnorodności oraz poszanowaniu godności bez względu na płeć. Jest szansą na zmianę sytuacji kobiet w życiu społeczno-zawodowym. Jednocześnie uświadamia wszystkim aktorom społecznym, że nawet najbardziej wzniosła idea upadnie, gdy zabraknie praktycznego działania. Nadszedł czas, aby odejść od patriarchalnego porządku nie tylko na poziomie deklaracji, ale także na poziomie skutecznego i skoordynowanego działania.

Elżbieta Kolasińska