
Informacje dotyczące zasad przygotowania publikacji w „Łódzkich Studiach Teologicznych”

Łódzkie Studia Teologiczne 14, 283

2005

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Informacje dotyczące zasad przygotowania publikacji w „Łódzkich Studiach Teologicznych”

- „Łódzkie Studia Teologiczne” ukazują się raz w roku.
- W *Łódzkich Studiach Teologicznych* można publikować teksty z następujących dziedzin: teologii, filozofii, psychologii, pedagogiki, prawa, nauk społecznych i mass mediów, nauk o Kościele.
- Poprawnie zredagowane teksty należy przysyłać na następujący adres:
Redakcja „Łódzkich Studiów Teologicznych”,
ul. Stanisława 14, 90-457 Łódź.
- Ostateczna data przyjmowania tekstów do numeru danego roku to koniec września; teksty nadesłane później będą publikowane w roku następnym.
- Prosimy o dostarczenie wydruku oraz wersję elektroniczną w formacie *Word for Windows*.
- W tekście nie powinno być żadnych odręcznych uzupełnień ani żadnych specjalnych wyróżnień, jak np. podkreślenie, pogrubiona czcionka itp. Kursywy używamy w przypadku cytowanych tytułów oraz terminów i wyrażeń obcojęzycznych.
- Pierwszą stronę tekstu rozpoczynamy od podania następujących danych : imię i nazwisko Autora, stopień naukowy, specjalizacja i afiliacja (jednostka zatrudniająca), następnie po odpowiednim odstępie podajemy tytuł pracy.
- Na oddzielnej stronie należy również podać : adres, telefon, e-mail.
- Należy dołączyć streszczenie obcojęzyczne wraz z tytułem artykułu w języku angielskim, a także słowa kluczowe.
- Artykuły zredagowane w innym niż polskim języku będą publikowane w oddzielnym numerze obcojęzycznym. Do artykułów tych należy dołączyć streszczenie w języku polskim oraz słowa kluczowe.
- Preferowana objętość tekstu: nie więcej niż 20 stron.
- Materiałów nie zamówionych Redakcja nie zwraca.