

---

# Życie i dokonania prof. zw. dr. hab. Józefa Perenca : wypromowani doktorzy

---

Marketing i Zarządzanie nr 1 (42), 35-36

---

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach  
dozwolonego użytku.

## Wypromowani doktorzy

- Anita Mutwil, *Koncepcja zmian w organizacji i funkcjonowaniu sprzedaży towarowych usług transportowych w przedsiębiorstwie PKP* (ekonomia) – 20.04.1995.
- Grażyna Rosa, *Koncepcja działalności marketingowej przedsiębiorstwa PKP w międzynarodowych przewozach towarowych* (ekonomia) – 29.06.1995.
- Izabela Maj, *System zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie usługowym na przykładzie RUP Lublin* (ekonomia) – 16.09.1998.
- Joanna Hołub, *Marketingowe strategie rozwoju usług medycznych w Polsce* (ekonomia) – 11.01.2001.
- Agnieszka Wala, *Efektywność promocji jako instrument komunikacji z rynkiem (na przykładzie Areco Sweden Lipiany)* (ekonomia) – 11.10.2001.
- Mieczysław Łozowski, *Koncepcja strategii marketingowej Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń SA na krajowym rynku ubezpieczeń majątkowych* (ekonomia) – 8.11.2001.
- Paweł Kaliciak, *Modelowanie procesu dystrybucji ubezpieczeń majątkowych (na przykładzie Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń SA)* (ekonomia) – 18.04.2002.
- Gabriel Kruk, *Związki preferencji i siły nabywczej klientów z segmentacją rynku bezalkoholowych napojów orzeźwiających* (ekonomia) – 23.05.2002.
- Agnieszka Smalec, *Strategie marketingowe firm turystycznych regionu szczecińskiego na tle przemian zachodzących w strukturze konsumpcji społeczeństwa polskiego* (ekonomia) – 12.12.2002.
- Aneta Wencel (Królikowska), *Koncepcja marketingu usług w przewozach promowych w Polsce (na przykładzie Polskiej Żeglugi Bałtyckiej SA)* (ekonomia) – 10.07.2003.
- Jerzy Kowalczyk, *Restrukturyzacja zatrudnienia w przedsiębiorstwach transportu kolejowego* (ekonomia) – 6.07.2004.

- Adam Rudawski, *Wpływ jakości programów rozgłośni radiowych na ich pozycję rynkową* (ekonomia) – 6.07.2004.
- Leszek Gracz, *Koncepcja e-biznesu w przedsiębiorstwach hotelarskich w województwie zachodniopomorskim* (ekonomia) – 20.10.2005.
- Agata Suskiewicz-Jach, *Wpływ strategii dywersyfikacji działalności na efektywność funkcjonowania holdingu na przykładzie holdingu Elektrim* (ekonomia) – 20.10.2005.
- Marek Czyż, *Koncepcja marketingu partnerskiego w rozwoju bankowości korporacyjnej w Polsce (na przykładzie wybranych banków)* (ekonomia) – 20.06.2006.
- Anna Szwałik, *Koncepcja obsługi sektora małych i średnich przedsiębiorstw przez agencje reklamowe* (ekonomia) – 19.04.2007.
- Anna Rogozińska, *Rynkowe przekształcenia polskich instytucji świata sztuki* (ekonomia) – 17.11.2011.
- Magdalena Małachowska, *Komunikacja marketingowa jako determinanta rozwoju klastra* (ekonomia) – 17.11.2011.
- Władysław Wojan, *Koncepcja wykorzystania Inteligentnych Systemów Transportowych w usprawnianiu procesów transportowych* (ekonomia) – 21.03.2013.