

Grażyna Rosa

Życie i dokonania prof. zw. dr. hab. Józefa Perenca : osiągnięcia naukowe i kierunki badań

Marketing i Zarządzanie nr 1 (42), 9-14

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Osiągnięcia naukowe i kierunki badań



Wprowadzenie

Dnia 19 marca 2015 roku na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego odbył się Jubileusz 70. rocznicy urodzin prof. dr. hab. Józefa Perenca, Kierownika Katedry Marketingu Usług. Tego dnia Dostojny Jubilat świętował również dzień swoich imienin.

W tej części publikacji podjęto próbę przedstawienia w syntetyczny sposób najważniejszych osiągnięć naukowych i kierunków badań prof. dr. hab. Józefa Perenca w następującej kolejności: sylwetka naukowa, aktywność w czasie studiów, aktywność zawodowa, aktywność naukowa, aktywność zawodowa, aktywność organizacyjna, dodatkowa aktywność i współpraca z Ministrem Gospodarki i Urzędem Marszałkowskim oraz najbliższa mi funkcja pełniona przez Profesora – Kierownika Katedry Marketingu Usług.

Sylwetka naukowa Profesora

W latach 1959–1964 Józef Perenc był uczniem Technikum Kolejowego w Gliwicach na specjalności Ruch i Przewozy. W 1964 roku zdał egzamin wstępny na Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Transportu Politechniki Szczecińskiej i rozpoczął 4,5-letnie studia na kierunku Ekonomia Transportu. W 1969 roku napisał i obronił pracę magisterską na temat *System Transportowy Rybnickiego Okręgu Węglowego*. Promotorem tej pracy był prof. dr hab. Przemysław Małek.

W 1971 roku został słuchaczem Zaocznego Studium Doktoranckiego w Politechnice Szczecińskiej, którym kierował prof. dr hab. Franciszek Gronowski.

W 1976 roku został doktorem nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia. Tytuł rozprawy: *Zależność pomiędzy wielkością infrastruktury potrzeb przewozowych a infrastrukturą transportu*. Promotorem rozprawy był prof. dr hab. Przemysław Małek.

W 1985 roku został doktorem habilitowanym nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, na podstawie oceny dorobku naukowego i rozprawy habilitacyjnej przedłożonej na Wydziale Inżynieryjno-Ekonomicznym Politechniki Szczecińskiej *Metody i narzędzia gospodarowania wagonami towarowymi*. Recenzentami dorobku naukowego i rozprawy byli: prof. dr hab. R. Bauer, prof. dr hab. B. Gajda i prof. dr hab. W. Grzywacz.

W 1996 roku Jubilat uzyskał tytuł naukowy profesora nauk ekonomicznych.

Aktywność w czasie studiów

Jubilat działał w Zrzeszeniu Studentów Polskich. Najpierw kierował Komisją Nauki w Radzie Uczelnianej ZSP Politechniki Szczecińskiej, zaś w latach 1966–1969 – Radą Wydziałową ZSP.

Był także uczestnikiem zagranicznej praktyki studenckiej w Wyższej Szkole Transportu w Dreźnie. Praktyką kierował prof. dr hab. Wojciech Grzywacz. Z uczelnią tą w późniejszych latach Profesor był nadal związany – brał czynny udział we współpracy międzynarodowej.

Aktywność zawodowa

Po studiach w maju 1969 roku Józef Perenc został przyjęty na staż w Pomorskiej DOKP. Dzięki staraniom prof. Tadeusza Wierzbickiego i za zgodą Dyrektora Śląskiej DOKP przeszedł do pracy do Szczecina, gdzie przez 5 lat odpracowywał stypendium fundowane.

Po zdaniu egzaminu stażowego na referendarza PKP, podjął pracę – najpierw na stacji granicznej Szczecin Gumieńce, a od 1970 roku na największej stacji rozrządowej na Pomorzu – Szczecin Port Centralny. W tych dwóch jednostkach pełnił funkcję zastępcy naczelnika ds. techniczno-ruchowych.

Kolejnym etapem drogi zawodowej była praca w Zakładzie Zamiejscowym Ośrodka Badawczego Ekonomiki Transportu (OBET), kierowanym najpierw przez doc. dra Romana Kuziemkowskiego, a później przez dr Alicję Tylutki i prof. dra hab. Jerzego Wronkę.

Prace naukowo-badawcze w OBET:

1. „Zintegrowany System Transportowy” pod kierunkiem prof. Mariana Madeyskiego i prof. Wojciecha Morawskiego.
2. „Kapitałochłonność i majątkowość transportu, prognoz potrzeb przewozowych” pod kierownictwem doc. dra R. Kuziemkowskiego.
3. „Problematyka dostosowania transportu Polski do wymagań EWG” pod kierunkiem prof. W. Morawskiego.

Aktywność naukowa

W 1974 roku, na wniosek prof. dra hab. Tadeusza Wierzbickiego, Jubilat przeszedł z OBET-u do pracy w Instytucie Cybernetyki Ekonomicznej i Informatyki Politechniki Szczecińskiej.

Od 1976 roku został wyznaczony w Politechnice Szczecińskiej do kierowania pracami projektowymi jednego z podsystemów „Automatycznego Systemu Zarządzania Wagonami OPW”.

W trakcie prac projektowych i wdrożeniowych Jubilat opublikował kilkanaście artykułów w „Automatyce Kolejowej”, „Problemach Kolejnictwa”, „Problemach Ekonomiki Transportu” i w Zeszytach Naukowych Wyższej Szkoły Transportu w Dreźnie.

Najważniejsze publikacje:

Podstawy marketingu, Szczecin, wydane w latach 1995, 1998, 2008.

Analiza i funkcjonowanie rynku, Szczecin 1998.

Badania marketingowe, Szczecin 2001.

Negocjacje partnerskie, Szczecin 2001.

Współczesne technologie transportowe, red. L. Mindur, wydane w latach 2002, 2008, 2014.

Transport, red. W. Rydzkowski i K. Wojewódzka-Król, Warszawa – wydania z lat 2000, 2008 i 2009.

Rynek usług ubezpieczeniowych, Szczecin 2004 oraz niemiecka wersja – Szczecin–Lipsk 2006.

Zarządzanie relacjami z klientem, Warszawa 2004.

Marketing usług, Szczecin 2005.

Współczesna ekonomika usług, red. S. Flejterski, A. Panasiuk, J. Perenc, G. Rosa, Warszawa 2005.

Zachowania nabywców, red. J. Perenc, G. Rosa, Szczecin 2011.

Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm, red. J. Perenc, J. Hołub-Iwan, Warszawa 2012.

Marketing. Materiały do ćwiczeń, red. G. Rosa, Warszawa 2012.

Zarządzanie marketingowe, red. G. Rosa, Warszawa 2013.

Konsument na rynku usług, red. G. Rosa, Warszawa 2015.

W ciągu swojej kariery naukowej Profesor wypromował 19 doktorów.

Aktywność zawodowa

W latach 1990–1993 pełnił funkcję Dyrektora Ośrodka Badawczego Ekonomiki Transportu (OBET).

Najważniejszymi zakładami w strukturze OBETu były:

1. Zakład Ekonomiki Transportu w Szczecinie, Zakład Prognoz – kierowany przez doc. dra W. Morawskiego w Warszawie oraz
2. Zakład Badawczy w Katowicach kierowany przez mgra H. Karczewskiego.

W latach 1991–1993 został wyznaczony jako przedstawiciel Polski do zespołów projektowo-badawczych UIC w Paryżu:

1. Zespołu planowania strategicznego,
2. Zespołu ds. szacowania externalcost (kosztów zewnętrznych).

Jednym z najważniejszych tematów zrealizowanych w OBET było opracowanie pt. *Strategia przedsiębiorstwa PKP – Polska Kolej 2000*.

Ważnym dokonaniem na rzecz wykorzystania narzędzi współczesnego marketingu było zorganizowanie ogólnopolskich badań marketingowych na rynku pasażerskich przewozów kolejowych. Dyrektor OBETu razem z Kierownictwem Naczelnego Biura Pasażerskiego DG PKP przygotowali i przeprowadzili trzy rodzaje badań marketingowych:

1. Badania preferencji klientów na polskim rynku kolejowych przewozów pasażerskich – badaniami objęto 118 pociągów, w tym 8 Eurocity, 26 Intercity, 56 ekspresowych oraz 2 hotelowe i 56 pośpiesznych.
2. W latach 1994 i 1995 w badaniach wzięło udział 8500 klientów PKP, którzy ocenili ofertę przewozową, jakość przewozów oraz usług na dworcach itp.
3. Badania preferencji klientów w aglomeracji warszawskiej – badaniami objęto 58 pociągów regionalnych oraz ponad 4400 klientów korzystających z tych pociągów. Badania te wykonano w 1996 roku.
4. Badania preferencji klientów na rynkach regionalnych (w 8 dyrekcjach okręgowych PKP) – opracowano 8 raportów regionalnych. Badaniami objęto ponad 320 pociągów na całej sieci PKP. W badaniach wzięło udział około 8900 respondentów. Realizacja tych badań miała miejsce w latach 1996–1997.

Aktywność organizacyjna

Pan Profesor pełnił funkcje:

- w latach 1993–1996 Prodziekana ds. Studenckich,
- w latach 1996–1999 Prodziekana ds. Nauki,
- w latach 1999–2005 Dziekana Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług,
- w latach 2005–2012 Prorektora ds. Finansów i Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego.

Prorektor Józef Perenc przez 7 lat (w latach 2005–2012) był przewodniczącym Uniwersyteckiej Komisji Finansowej. Pod jego kierownictwem oraz z pomocą prof. T. Bilińskiego z Uniwersytetu Gdańskiego powołano zespół Monitoringu i Analiz Ekonomicznych 18 Uniwersytetów ds. opracowania rocznych analiz ekonomiczno-finansowych. Z analiz tych korzystały Komisje Budżetów i Finansów Uniwersytetów, Kolegia Rektorskie oraz kierownictwo Resortu Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Dodatkowa aktywność i współpraca z Ministrem Gospodarki i Urzędem Marszałkowskim

W latach 2004–2008 Jubilat był głównym opiniodawcą Sektorowego Programu Transport i Gospodarka Morska na lata 2004–2008, finansowanego ze środków UE.

W latach 2008–2013 był opiniodawcą i ekspertem ds. ocen ekonomiczno-finansowych projektów regionalnych współfinansowanych z EFRR.

Brał udział w pracach trzech Rad Nadzorczych:

1. Rada Nadzorcza Portu Police sp. z o.o. – w latach 1998–2000 – członek RN.
2. Rada Nadzorcza Inter City SA w Warszawie w latach 2006–2010 – członek RN.
3. Rada Nadzorcza Szczecińskiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego – w latach 2009–2011 – członek RN, zaś w latach 2009–2014 – przewodniczący Rady Nadzorczej STBS Szczecin.

Profesor jako Kierownik Katedry Marketingu Usług

W roku akademickim 1991/92 na Wydziale Transportu i Łączności US została utworzona Katedra Marketingu Usług (w 2016 r. przypada 25-lecie istnienia). W 2007 roku w jej strukturze został utworzony Zakład Komunikacji Marketingowej.

Pracownicy Katedry Marketingu Usług (wrzesień 2015):

1. **prof. dr hab. Józef Perenc, prof. zw. – kierownik katedry**
2. prof. dr hab. Grażyna Rosa – kierownik zakładu
3. dr hab. Joanna Hołub-Iwan

4. dr Agnieszka Smalec
5. dr Leszek Gracz
6. dr Anna Sz wajlik
7. dr Izabela Ostrowska
8. dr Kamila Peszko
9. dr Monika Wojtkiewicz

Katedra Marketingu Usług posiada Pracownię Fokusową i Pracownię Call Center w Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji (Service Inter Lab), w których znajduje się 10 stanowisk komputerowych, 20 stanowisk pracowni mobilnych, oprogramowanie CADAS – do rejestracji wypowiedzi respondentów i monitoringu badań, oprogramowanie STATISTICA, IBM SPSS oraz sprzęt projekcyjny i multimedialny.

Podsumowanie

Mając na uwadze wszystkie wymienione dokonania i aktywności, należy życzyć Profesorowi dr. hab. Józefowi Perencowi, aby w tzw. Klubie 70-latków (jak sam to żartobliwie określa), swoją pracą jak najlepiej służył Wydziałowi, Uczelni, Miastu i Ojczyźnie.

Ad multos annos, Panie Profesorze.
Grażyna Rosa