

Dariusz Pauch

Wstęp

Marketing i Zarządzanie (d. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu) nr 2 (43), 7

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wstęp

Sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, podobnie jak w krajach wysoko rozwiniętych odgrywa ważną rolę w gospodarce. Przede wszystkim stanowi źródło dochodów budżetu państwa i budżetu gmin, bierze udział w tworzeniu produktu krajowego brutto, tworzy nowe miejsca pracy, przyczynia się do kreowania zmian społecznych i funkcjonalnych obszaru, na którym działają przedsiębiorstwa (regionu, województwa, gminy) oraz wpływa na innowacyjność gospodarki. Biorąc pod uwagę dotychczasowe osiągnięcia małej i średniej przedsiębiorczości oraz dalsze perspektywy rozwoju tego sektora, jest to praktycznie jedyna szansa zwiększenia zatrudnienia, eksportu oraz skutecznego konkurowania polskiej gospodarki na rynku europejskim i światowym.

Przedmiotem analiz, ocen i konkluzji zawartych w opracowaniach wchodzących w skład niniejszego czasopisma są szeroko rozumiane warunki działania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz czynników oddziałujących na te warunki.

Treść artykułów w czasopiśmie „Marketing i Zarządzanie” to prezentacja dorobku naukowego pracowników wyższych uczelni polskich oraz uczelni niemieckiej z Berlina.

Czasopismo składa się z dwóch części:

- strategię tworzenia i rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- finansowanie działalności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Autorzy ujmują omawiane zagadnienia bardzo różnorodnie, co przyczynia się do tego, że prezentowana publikacja może być przydatna szerokiemu gronu odbiorców – dowodzi to także indywidualnego i wielowątkowego podejścia do poruszanej problematyki.

W imieniu Redaktorów składam podziękowanie wszystkim Autorom artykułów za podjęcie wysiłku i przygotowanie oryginalnych opracowań naukowych, wzbogacających wiedzę w zakresie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Serdeczne podziękowania dla Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości za otrzymane wsparcie, które pozwoliło na wydanie publikacji.

Dariusz Pauch