
Kronika

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 1, 274-276

2005

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez **Muzeum Historii Polski** w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Kronika

MEDIALNE POCZĄTKI

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej powstał 1 stycznia 2005 roku w wyniku zmian organizacyjnych na Wydziale Humanistycznym. Rada Wydziału w dniu 2 grudnia 2004 roku podjęła uchwałę, w której określono, że jednostkami organizacyjnymi będą na Wydziale nie Katedry i Instytuty tylko Instytuty i Pracownie. W ten sposób Dziennikarstwo odłączyło się od Instytutu Filologii Polskiej i stało się samodzielną jednostką. Na studiach dziennych i zaocznych studiuje około 600 osób.

SAPERA AUDE

W 2002 roku powstał pierwszy program studiów zawodowych licencjackich na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Autorkami były dr Joanna Szydłowska i dr Anita Frankowiak. Inicjatorami był J.M. Rektor, prof. dr hab. Józef Górniewicz i Dziekan Wydziału oraz Kierownik Katedry Literatury Współczesnej prof. dr hab. Andrzej Staniszewski, którzy widzieli zasadność powołania tego kierunku. Po konsultacjach i zmianach pierwszy program wprowadzono w życie.

Powołano więc kierunek w obrębie Instytutu Filologii Polskiej, a nazwa Katedry uległa modyfikacji i od 2002 roku brzmiała: Katedra Literatury Współczesnej i Dziennikarstwa.

Studia dawały szansę kształcenia młodym dziennikarzom, a także tym, którzy już dziś pracują w lokalnych redakcjach. Program obejmował podstawy ogólnej wiedzy humanistycznej z elementami nauk społecznych, wiedzę z zakresu środków masowego przekazu i komunikacji społecznej oraz zajęcia warsztatowe. Wraz z upływem czasu ulegał dalszym modyfikacjom.

Za cel studiów przyjęto doskonalenie kwalifikacji z zakresu dziennikarstwa i komunikacji językowej. Daje to potencjalnie szansę podjęcia pracy w aktywnie rozwijających się dziedzinach działalności społecznej: public relations, edytorstwie, mass mediach, agencjach reklamowych czy promocyjnej sprzedaży produktów.

Koniec roku 2004 dał możliwość kolejnych zmian. Komisja Akredytacyjna

potwierdziła, że szansą dla dziennikarstwa w Olsztynie jest jego ustawiczny rozwój. Otrzymana na pięć lat ocena pozytywna (najwyższa według Komisji Akredytacyjnej) przyspieszyła zmiany strukturalne i kadrowe. Dziennikarstwo odłączyło się od Filologii Polskiej. Na początku grudnia zostało wybrane kierownictwo nowego Instytutu. Dyrektorem został prof. dr hab. A. Staniszewski, a jego zastępcą ds. administracyjnych i dydaktycznych dr Anita Monika Frankowiak.

Kolejną zmianą było powołanie z dniem 25 stycznia 2005 roku dwóch pracowni odpowiadających profilom badawczym naszej kadry - Pracowni Historii Prasy i Mediów w składzie: dr hab. Zbigniew Anculewicz, prof. UWM – kierownik, prof. dr hab. Andrzej Staniszewski, prof. zw., prof. dr hab. Mirosław Krajewski, dr hab. Janusz Gołota, dr Anita Frankowiak, dr Maria Rólkowska, dr Joanna Szydłowska oraz Pracowni Komunikacji Społecznej w składzie: dr hab. Aleksander Kiklewicz, prof. UWM – kierownik, dr hab. Janusz Kijowski, prof. UWM, dr Lech Krajewski, dr Arkadiusz Dudziak, dr Anna Śledź, dr Mariola Marczak, mgr Marta Cichy, mgr Urszula Doliwa, mgr Mariusz Sieniewicz.

10 marca 2005 roku złożono wniosek o uruchomienie od roku akademickiego 2006/2007 studiów magisterskich uzupełniających dla kierunku podstawowego i określono nowe limity przyjęć. Rada Wydziału zatwierdziła go.