
Autorzy

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 10/3, 117-118

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Autorzy

Magdalena Chybowska – mgr, absolwentka licencjackich studiów: kulturoznawstwo Europy Środkowej i Wschodniej oraz europeistyka wschodniosłowiańska na Uniwersytecie Warszawskim (Wydział Lingwistyki Stosowanej), magisterskich studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz kulturoznawstwo Ameryki Łacińskiej i Karaibów (Centrum Studiów Latinoamerykańskich) na Uniwersytecie Warszawskim.

Natalia Kowalska – mgr, doktorantka w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego, pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Elżbiety Pleszkun-Olejniczakowej przygotowuje pracę doktorską na temat audycji typu *feature* w polskich i zagranicznych rozgłośniach radiowych. W centrum jej zainteresowań naukowych znajduje się problem fikcji i zmyślenia w radiowych reportażach artystycznych.

Agnieszka Norwa – mgr, doktorantka w Instytucie Języka Polskiego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, zainteresowania badawcze skoncentrowała na pragmatyce językowej (w szczególności grzeczności językowej i pozajęzykowej) oraz semantyce współczesnego języka polskiego.

Piotr Przytuła – mgr, absolwent kierunków: dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz filologia polska. Doktorant literaturoznawstwa w Instytucie Filologii Polskiej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. W pracy naukowej łączy zainteresowania literaturoznawcze, medioznawcze i kulturoznawcze. Szczególnie interesuje się zagadnieniami literatury i filmu, sytuowanymi w popularnym kodzie kultury, jak też na pograniczu obiegu „wysokiego” i „niskiego”. Bada fantastykę naukową pod kątem występujących w niej wątków metafizycznych. Bacznie przygląda się też fenomenowi seriali nowej generacji. Swoje zainteresowania badawcze rozwija także w twórczości publicystycznej – współpracuje z dwutygodnikiem kulturalnym „artPapier”.

Rafał Syska – dr hab., adiunkt w Instytucie Sztuk Audiowizualnych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Autor kilku książek, kilkudziesięciu artykułów i esejów naukowych poświęconych zjawiskom najnowszego kina i historii filmu, współredaktor czterotomowej *Historii kina* (od 2009), pomysłodawca, założyciel i redaktor naczelny czasopisma o tematyce audiowizualnej „EKRAŃy” (od 2011). Ostatnio opublikował książkę *Filmowy neomodernizm* (2014).

Ewelina Twardoch – mgr, studentka studiów III stopnia w Instytucie Sztuk Audiowizualnych na Uniwersytecie Jagiellońskim, członkini programu Interdyscyplinarnych Studiów Doktoranckich SET (Society – Environment – Technology). Redaktorka kilku tomów naukowych (najnowszy: *Percepcja kultury – kultura percepcji*), publikowała m.in. w „Przeglądzie Kulturoznawczym”, „Kulturze Popularnej”, „Kulturze i Historii”, „Toposie” oraz w licznych

tomach pokonferencyjnych i monograficznych. Brała udział w wielu konferencjach ogólnopolskich i międzynarodowych. Pisze rozprawę doktorską poświęconą sztuce nowych mediów z wykorzystaniem danych biometrycznych.

Katarzyna Zalas-Kamińska – mgr, absolwentka dziennikarstwa i stosunków międzynarodowych, doktorantka w Zakładzie Komunikowania Międzynarodowego na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, zainteresowana współpracą NGO z MSZ w pomocy rozwojowej w kontekście dyplomacji publicznej. Zawodowo zajmuje się promocją i mediacją. Ostatnie publikacje: *Jak przekonywać Polaków, że warto pomagać krajom rozwijającym się? Rola organizacji pozarządowych w propagowaniu pomocy rozwojowej*, „Trzeci Sektor” 2013, nr 31; *The role of Polish non-governmental organizations in development aid and the Polish model of public diplomacy*, “International Conference Booklet. 10 years of SlovakAid: a Vision of Development Cooperation for a Changing World”, Pontis Foundation, Bratysława 2013.

Martyna Zagórska – mgr, absolwentka studiów magisterskich na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie; doktorantka w wyżej wymienionej jednostce, bada nowe media i społeczne aspekty nowych mediów.