

Urszula Doliwa

Wprowadzenie

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 10/4, 5-6

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Urszula Doliwa

Wprowadzenie Introduction

Numer 10/4 „Mediów – Kultury – Komunikacji Społecznej” to ostatni tom czasopisma, który ukazuje się w 2014 roku. Przekształcając pismo w kwartalnik na początku roku, zespół redakcyjny wyrażał nadzieję, że zmiana ta zostanie pozytywnie przyjęta przez Czytelników i współpracujących z nami Autorów, a większa częstotliwość wydawania umożliwi szybsze reagowanie na zmieniającą się rzeczywistość medialną i publikację większej liczby tekstów. Z perspektywy tego roku możemy powiedzieć, że w dużej mierze udało się te plany zrealizować.

Duża liczba Autorów zgłaszających teksty do publikacji w naszym czasopiśmie, a zarazem konieczność poddania każdego z nich podwójnej recenzji sprawia, że często proces od zgłoszenia poprzez recenzję aż po obróbkę redakcyjną i druk zajmuje kilka, a w niektórych przypadkach nawet kilkanaście miesięcy. Z pewnością jednak większość przyjętych tekstów ma szansę być opublikowana szybciej, niż to miało miejsce w przypadku rocznika i jest tych tekstów zdecydowanie więcej – w 2014 roku było to 25 artykułów naukowych uzupełnionych przez kilka recenzji i sprawozdań z różnych wydarzeń o charakterze medioznawczym. Obecnie artykuły do czasopisma przyjmowane są w trybie ciągłym – zapraszamy więc do nadsyłania propozycji przez cały rok.

W numerze, który oddajemy do rąk czytelników, publikujemy pięć artykułów naukowych uzupełnionych jak zwykle o dział recenzji i sprawozdań.

Autorka pierwszego z nich, Agata Dziekan-Łanucha, podejmuje niezwykle istotny problem kryzysu prasy drukowanej. Future Exploration, firma specjalizująca się w opracowywaniu strategii marketingowych, opublikowała w 2011 roku raport na temat znikania z krajobrazu medialnego papierowych gazet¹. Ostatnim rokiem polskich gazet drukowanych ma być rok 2025. I choć wydaje się to mało prawdopodobne, by za dziesięć lat prasa całkowicie odeszła do lamusa, to niewątpliwie również polscy wydawcy muszą podejmować działania, by zwiększyć swoje szanse na przetrwanie. Autorka artykułu w sposób wyczerpujący i interesujący wyjaśnia, na czym polegają przyjęte przez wydawców dzienników strategie.

Niezwykle ciekawe studium Wacława Branickiego dotyczy anonimowości jako istotnej wartości w życiu współczesnego człowieka. Jak podkreśla autor, nie zawsze jednak owa anonimowość sprzyja rozwojowi osobistemu

¹ Future Exploration, *Newspaper extinction timeline*, [online] <http://futureexploration.net/Newspaper_Extinction_Timeline.pdf>, dostęp: 10.10.2014.

i samoświadomości. Znacznie częściej w Sieci prezentowany jest wykreowany i nie do końca prawdziwy wizerunek, który czasami utrudnia nam zrozumienie samych siebie.

Rozwój komunikacji we współczesnym świecie spowodował, że znajduje się ona w kręgu zainteresowań nie tylko medioznawców i komunikologów, ale również przedstawiciele niemal wszystkich dziedzin nauki. Aleksandra Czerw, Katarzyna Kościuk i Anna Augustynowicz postanowiły zbadać wpływ współczesnych mediów na zachowania zdrowotne różnych grup społecznych. Jest to temat niezwykle istotny, gdyż media – jak wynika z prowadzonych badań – w sposób planowany i nieplanowany wywierają istotny wpływ na zdrowie obywateli². Autorki zebrały i poddały analizie aż 240 kwestionariuszy. Ustaliły, że przekazy o charakterze prozdrowotnym należy kierować bardzo precyzyjnie, za każdym razem uwzględniając chociażby dwie bardzo istotne zmienne – wiek i płeć osób, do których zamierza się dotrzeć.

Jest już pewnego rodzaju tradycją, że w „Mediach – Kulturze – Komunikacji Społecznej” publikujemy artykuły prawników badających relacje między mediami i komunikacją a prawem. W tym numerze Robert Dziembowski i Krystyna Szczechowicz dowodzą, że mimo prawnej gwarancji dostępu mediów do procesów sądowych, sprawozdawczość prasowa napotyka wiele utrudnień i wiąże się z istotnymi dylematami natury etycznej. Z szerokim, uniwersalistycznym postrzeganiem procesu komunikowania, w którym funkcję pośrednika pełni ławnik sądowy, mamy zaś do czynienia w artykule Krystyny Ziółkowskiej. Dzięki tej publikacji możemy dowiedzieć się, jak komunikowanie przebiega w warunkach sformalizowanych i zinstytucjonalizowanych.

W obecnym numerze publikujemy też recenzję książki Wiesława Godzica *Kuba i inni. Twarze i maski popkultury* oraz sprawozdanie z konferencji *Stare media w dobie nowych mediów. O strategiach dostosowawczych mediów tradycyjnych do nowej rzeczywistości medialnej*, którą zorganizowali pracownicy Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w czerwcu 2014 roku.

Dziękujemy wszystkim Autorom i Recenzentom za pracę włożoną w powstanie tego numeru. Czytelnikom życzymy miłej lektury!

² A. Turbiarz, M. Kadłubowska, J. Kolonko, E. Bąk, *Rola mediów w promocji zdrowia*, „Problemy Pielęgniarstwa” 2010, nr 2, s. 239–242.