

# Aleksandra Rybacka, Krzysztof Ozga

---

Sprawozdanie z konferencji "Stare media w dobie nowych mediów. O strategiach dostosowawczych mediów tradycyjnych do nowej rzeczywistości medialnej", Olsztyn, 2-3 czerwca 2014 roku

---

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 10/4, 87-89

---

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Aleksandra Rybacka, Krzysztof Ozga

## *Sprawozdanie z konferencji **Stare media w dobie nowych mediów. O strategiach dostosowawczych mediów tradycyjnych do nowej rzeczywistości medialnej**, Olsztyn, 2-3 czerwca 2014 roku*

### *A report from the conference **"Old media" in the "new media" era. About adjustment strategies of traditional media to new media reality**, Olsztyn, 2-3 June 2014*

**Słowa kluczowe:** konferencja, dziennikarstwo, stare media, nowe media

**Key words:** conference, journalism, old media, new media

Z początkiem czerwca w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zorganizowano konferencję naukową *Stare media w dobie nowych mediów o strategiach dostosowawczych mediów tradycyjnych do nowej rzeczywistości medialnej*. Konferencje naukowe były przez pracowników Instytutu organizowane już w przeszłości, jednak ta była wyjątkowa ze względu na liczbę przybyłych uczestników, jak również obecność znakomitych gości z kraju i zagranicy. Datę tego wydarzenia wybrano nieprzypadkowo, gdyż w 2014 roku minęło dziesięć lat od podjęcia przez władze Uniwersytetu decyzji o utworzeniu Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Nadarzyła się zatem doskonała okazja, by zaprezentować dorobek naukowy wykładowców, a także dokonania studentów.

Na uroczystym otwarciu konferencji nie zabrakło władz uczelni, reprezentowanych przez samego Rektora profesora Ryszarda Góreckiego. Towarzyszył mu Dziekan Wydziału Humanistycznego profesor Andrzej Szymt. Konferencja miała charakter międzynarodowy, uczestniczyli w niej naukowcy z różnych stron świata, m.in. z Wielkiej Brytanii, Litwy, Rosji oraz Turcji.

W sesji inauguracyjnej wykłady wygłosili: profesor John Storey z University of Sunderland, kierownik Zakładu Mediów Elektronicznych w Katedrze Mediów i Kultury Audiowizualnej Uniwersytetu Łódzkiego, profesor ASP i PWSFTiTV Ryszard Kluszczyński oraz Prezes TVP Juliusz Braun. Następnie odbyły się obrady w sekcjach. Omawiano różne aspekty procesów i działań transformacyjnych przebiegających we wszystkich mediach tradycyjnych

(w prasie, filmie, radiu, telewizji, a nawet w sztukach plastycznych) pod wpływem środowiska sieciowego. Część obrad odbywała się w języku angielskim. Profesor Stanisław Jędrzejewski, przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Radia, wygłosił wykład na temat nowych technologii w radiu.

Ciąg wykładów podzielono na panele tematyczne, podczas których wypowiadali się naukowcy oraz osoby pracujące w danym medium, niezajmujące się jednak działalnością badawczą. Spotkania cieszyły się dużą popularnością zarówno wśród wykładowców naszego Wydziału, jak i gości z innych jednostek naukowych. Nie można zapomnieć także o studentach, dla których wydarzenie to było doskonałą okazją do zaprezentowania umiejętności i wiedzy nabytej podczas studiów oraz skonfrontowania swoich poglądów ze zdaniem innych badaczy.

Duże zainteresowanie olsztyńską konferencją skłoniło pomysłodawców do podziału planowanych wystąpień na dwa dni. Wszystkie spotkania cieszyły się dużym zainteresowaniem, w szczególności studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. W dniu otwarcia referaty wygłosili naukowcy specjalizujący się głównie w prasie, radiu oraz filmie. Uhonorowano także gościa specjalnego – profesora Krzysztofa Zanussiego, który w roku 2014 obchodził 45-lecie pracy artystycznej oraz swoje 75. urodziny. W panelu poświęconym twórczości reżysera skupiono się na nowych interpretacjach jego najważniejszych dzieł, a także na funkcjonowaniu tych filmów w nowych mediach. Organizatorzy konferencji pomyśleli o uczczeniu obu jubileuszów. Spotkanie uświetnił występ



Prof. Mariola Marczak gratuluje profesorowi Zanussiemu jubileuszu pracy artystycznej (fot. Karolina Paziewska)

akademickiego zespołu smyczkowego „Absolwent” prowadzonego przez Dorotę Obijalską. Mniej formalną częścią konferencji było ognisko na przystani w Kortowie, gdzie goście mogli podziwiać piękno warmińskiej przyrody i bawić się wraz Zespołem Pieśni i Tańca „Kortowo”.

Drugi dzień konferencji został zainicjowany wykładami zaproszonych gości – profesora Guya Starkeya z Wielkiej Brytanii (University of Sunderland) oraz doktora Salvatore Scifo z Turcji (Maltepe University). Okazję do przedstawienia swoich poglądów miały ponadto osoby, które na co dzień zajmują się praktyczną stroną mediów – redaktorzy naczelni najważniejszych olsztyńskich redakcji oraz Dyrektor Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta w Olsztynie Aneta Szpaderska. Organizatorzy nie zapomnieli również o zaprezentowaniu działalności badawczej studentów. Z myślą o nich powstał panel studencki, a wygłoszone na nim prelekcje niejednokrotnie nie odbiegały poziomem naukowym od prezentacji specjalistów.

Jak przyznają sami organizatorzy, konferencja cieszyła się dużym zainteresowaniem – wzięło w niej udział ponad 100 uczestników. Wydarzenie to zostało dostrzeżone również przez lokalne media, informowały o nim „Gazeta Olsztyńska” i „Gazeta Wyborcza”, Radio Olsztyn, UWM FM, Radio Plus, TVP Olsztyn. Według doktor Urszuli Doliwy, zastępcy kierownika Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWM i pomysłodawcy konferencji, głównym problemem był niedostatek czasu spowodowany bardzo interesującymi wystąpieniami. W takich momentach ważną rolę odgrywali moderatorzy dyskusji, którzy nierzadko musieli skracać prelekcje, aby każdy mógł zaprezentować przygotowany referat. Prelegenci podkreślają, że dyskurs przebiegał na bardzo wysokim poziomie merytorycznym, a Uniwersytet Warmińsko-Mazurski okazał się bardzo gościnnym miejscem.

Do promowania konferencji wykorzystano media społecznościowe – utworzono na Facebooku specjalne wydarzenie, a wszelkie informacje związane z konferencją dostępne były na fanpejdżu i Twitterze Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Studenci natomiast przygotowali gazetę jubileuszową DZiKSu oraz specjalną audycję radiową. Dzięki niej przyjezdni uczestnicy konferencji mogli się dowiedzieć nieco więcej o historii Instytutu.

Kolejne tego typu przedsięwzięcie zorganizowane przez nasz Instytut należy zaliczyć do bardzo udanych. Liczba znakomitych gości i ważnych, aktualnych tematów pozwoliła na zastanowienie się nad tematem konwergencji starych i nowych mediów. Czekamy na więcej tak interesujących spotkań!