
Autorzy

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 11/4, 167-168

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Autorzy

Authors

Miłosz Babecki – dr, adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, w Zakładzie Filmu, Telewizji i Nowych Mediów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Analizuje problematykę funkcjonalizacji epizodycznych gier internetowych należących do nurtu *critical play* oraz możliwości innej niż ludyczna instrumentalizacji mikromediów społecznościowych. Autor książki *Strategie medialne w tekstach najnowszej dramaturgii polskiej* (Olsztyn 2010), współredaktor monografii *Transformacje rzeczywistości. Przejawy aktywizmu w kulturze, mediach i polityce* (Kraków 2013) oraz *Analizy nowych mediów w perspektywie metodologicznej. Konteksty, teoria, praktyka* (Olsztyn 2014).

Ewa Gorlewska – mgr, absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu w Białymstoku, doktorantka Zakładu Współczesnego Języka Polskiego Instytutu Filologii Polskiej. Zainteresowania badawcze: język wartości, językowy obraz świata, wybrane aspekty komunikacji internetowej.

Michał Jaczyński – mgr muzykolog, doktorant w Instytucie Muzykologii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jego zainteresowania naukowe obejmują historię kultury muzycznej (począwszy od 2. połowy XIX wieku, aż do czasów współczesnych), w szczególności zaś udział muzyki żydowskiej w kulturze Europy Środkowej w okresie międzywojennym, a także recepcję twórczości kompozytorskiej, historię jazzu i muzyki popularnej oraz zagadnienia związane z popkulturą.

Natalia Kowalska – mgr, doktorantka w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego, członkini Łódzkiej Szkoły Radioznawczej. Pod kierunkiem prof. Elżbiety Olejniczakowej przygotowuje dysertację doktorską dotyczącą radiowych audycji typu *feature*. Wybrane publikacje: *Zachodni feature radiowy na przykładzie amerykańskiej audycji My Lobotomy* („Folia Litteraria Polonica” 2014, s. 61–70); *Rola elementów zmyślonych w feature „Dzieci Sodomy i Gomory”* (Warszawa 2014; w druku); *The Shoebox. Hipertekstowa historia rodzinna* (Lublin 2014; w druku); „*Dokumenty kieszonkowe*” i „*pełnowymiarowe*” – projekty programu *360 Documentaries* stacji *ABC Radio National* (Olsztyn 2015; w druku).

Aleksandra Matyja – doktorantka w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Wrocławskiego, absolwentka dziennikarstwa i Public Relations oraz filologii hiszpańskiej. W obszarze jej zainteresowań naukowo-badawczych i dydaktycznych znajdują się: komunikacja i kompetencja międzykulturowa, dyskurs medialny oraz komparatystyka polskich i hiszpańskich standardów kulturowych.

Dominika Agata Myślak (z d. Ojcewicz) – mgr, doktorantka II roku studiów trzeciego stopnia na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie, specjalność literaturoznawstwo; absolwentka studiów magisterskich uzupełniających na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie. Wiceprezes Studenckiego Koła Afrykanistycznego (od 2011 roku);

członek Koła Naukowego „Nowe Media”; współpracownik „Gazety Wyborczej” w Olsztynie. Zainteresowania: języki obce, reklama, serial, PR, nowe media, social media.

Łukasz Oczkowski – mgr, od 2011 roku doktorant Instytutu Studiów Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim. Dysertację doktorską pisze pod kierunkiem prof. Ireneusza Krzemińskiego; temat rozprawy: *Percepcja państwa Izrael przez polskich Żydów emigrujących z Polski po II wojnie światowej*. Prowadzi na serwisie YouTube kanał z recenzjami książek naukowych pod adresem: <<https://www.youtube.com/channel/UC17GagzyXr1ZWozH8jOJM3w>>.

Dorota Rak – mgr, asystent w Instytucie Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego, doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ. Swoje zainteresowania badawcze koncentruje na działalności promocyjno-marketingowej takich instytucji kultury, jak biblioteki i teatry. Interesuje się także zbiorami archiwalnymi i pełnionymi przez nie funkcjami w procesie komunikacji społecznej.

Martyna Małgorzata Siudak (z d. Zagórska) – mgr, doktorantka II roku studiów trzeciego stopnia na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie na specjalności literaturoznawstwo, absolwentka studiów magisterskich uzupełniających na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie. Prezes Studenckiego Koła Afrykanistycznego (od 2011 roku); ambasador Fundacji 2065 im. Lesława Pagi; współpracownik „Gazety Wyborczej” i magazynu „Made in Warmia & Mazury” w Olsztynie. Zainteresowania badawcze: społeczne aspekty nowych mediów, social webbing, polityka w nowych mediach, netart.

Wojciech Szabaciuk – mgr, absolwent studiów magisterskich na kierunku politologia Uniwersytetu Wrocławskiego, ukończonych w 2013 roku. Od 2013 roku doktorant na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, specjalność nauka o polityce.

Anna Tereszkiwicz – dr, Instytut Filologii Angielskiej, Uniwersytet Jagielloński. Zainteresowaniami badawczymi obejmuje nowe media, w szczególności gatunki tekstów w Internecie, dyskurs w mediach oraz szeroko pojętą komunikację elektroniczną.

Piotr Toczyski – dr, adiunkt w Instytucie Filozofii i Socjologii Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie. Opublikował książkę *Jak mit jednoczy Europę?* (Warszawa 2013). Wprowadza do Polski międzynarodowe projekty badawcze próbujące nakreślać kierunki i formy transformacji mediów. Publikuje między innymi w czasopiśmie: „Kultura Popularna”, „ALBO albo. Problemy Psychologii i Kultury”, „Studies in Global Ethics and Global Education”, „Sztuka i Filozofia”.