

Agnieszka Metelska

Nowe książki

Palestra 51/5-6(581-582), 278-281

2006

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.



UKAZAŁY SIĘ:

Igor Postuła, Aleksander Werner

Pomoc publiczna

Wydawnictwo Prawnicze „LexisNexis”, Warszawa 2006

Układ Europejski z 1991 r. – zobowiązujący Polskę do dostosowania prawa krajowego do prawa wspólnotowego – doprowadził do wprowadzenia w naszym kraju reguł dopuszczalności pomocy publicznej oraz odpowiednich przepisów proceduralnych dotyczących nadzorowania pomocy publicznej.

W polskim porządku prawnym zagadnienie pomocy publicznej dla przedsiębiorców jest więc zjawiskiem nie tylko nowym, ale i dynamicznym.

Autorzy koncentrują się na problematyce efektywnego wykorzystania pomocy publicznej – jako instrumentie polityki gospodarczej. Szczegółowo przedstawiają regulacje pomocy publicznej – zarówno na poziomie wspólnotowym, jak i krajowym.

Omówione zostały zasady przyznawania pomocy publicznej, jak również jej zakazu. W drugiej części książki autorzy zajęli się dopuszczalnością pomocy publicznej i nadzorem nad jej przyznawaniem. Na zakończenie analizują pomoc publiczną z punktu widzenia polityki gospodarczej.

Temat ujęto w sposób systemowy, syntetyczny, co nadaje książce charakter podręcznika przydatnego przedsiębiorcom i pracownikom urzędów administracji publicznej. Książka może być przydatna prawnikom, którzy praktycznie zajmują się bezpośrednim stosowaniem europejskiego prawa subwencyjnego.

Zwalczanie przestępczości w Unii Europejskiej.

Współpraca sądowa i policyjna w sprawach karnych

Praca zbiorowa pod redakcją Adama Górskiego i Andrzeja Sakowicza

Wydawnictwo Prawnicze „LexisNexis”, Warszawa 2006

Głośna sprawa zabójstwa 17-letniego Belga – Joe Van Holsbeecka, w kwietniu 2006 r., która poruszyła europejską opinię publiczną, jest dobrą ilustracją wagi zagadnień, jakie

poruszają autorzy niniejszej publikacji. Coraz częściej będziemy informowani o polskiej współpracy sądowej i policyjnej w sprawach karnych – w wymiarze unijnym.

Polski wymiar sprawiedliwości od 1 maja 2004 r. stosuje przepisy dotyczące współpracy policyjnej i sądowej w sprawach karnych w Unii Europejskiej. Należą one do III filaru UE, w którym występują takie formy współpracy prawnej, jak konwencje, decyzje ramowe i decyzje.

Na poszczególne porządki prawnokarne państw członkowskich nakłada się interes europejski, potrzeba wspólnej prawnokarnej jego ochrony. Ochrona prawnokarne pewnych wspólnych wartości jest szersza niż tylko interesy finansowe, czego dowodem jest szereg decyzji ramowych omówionych w publikacji.

Realizacji tych unormowań towarzyszą przepisy proceduralne – najlepszym przykładem europejski nakaz aresztowania, zespoły dochodzeniowo-śledcze, oraz instrumenty służące zabezpieczeniu mienia i dowodów.

Według autorów książki współpraca w sprawach karnych, której podstawą, a zarazem motorem jest zasada wzajemnego uznawania rozstrzygnięć, przypomina nadal „dzieło w toku”. Proces zacieśniania współpracy w sprawach karnych jest żmudny i wielowątkowy, dlatego może sprawiać wrażenie pewnego normatywnego nieporządku.

Zadaniem książki jest ułatwienie poruszania się w gąszczu nakładających się na siebie przepisów, zrozumienie istoty instytucji i poszczególnych regulacji oraz przedstawienie polskich rozwiązań implementacyjnych.

Dorota Czura-Kalinowska, Robert Zawłocki
Odpowiedzialność karna za działanie na szkodę spółki
Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006

Opracowanie poświęcone jest omówieniu przesłanek odpowiedzialności karnej za czyn zabroniony z art. 585 k.s.h., określający przestępstwo działania na szkodę spółki handlowej. Autorzy dokonując przede wszystkim wykładni znamion ustawowych czynu z art. 585 k.s.h., omawiają szereg zagadnień spornych dotyczących ogólnych zasad odpowiedzialności karnej. Poruszają oni również problematykę przestępczości gospodarczej związaną z działalnością spółek prawa handlowego.

Rozważania zawarte w niniejszej pracy odnoszą się także do analizy przestępstwa działania na szkodę zakładu ubezpieczeń z art. 224 ust. 1 ustawy o działalności ubezpieczeniowej, regulującego przestępstwa działania na szkodę spółki europejskiej z art. 130 ustawy o europejskim zgrupowaniu interesów gospodarczych i spółce europejskiej oraz przestępstwa działania na szkodę spółdzielni z art. 267a ustawy – Prawo spółdzielcze.

Ewa Myrczek
Lexicon of Law Terms
Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006

Drugie wydanie „Leksykonu terminów prawnych” jest adresowane do pracowników kancelarii prawnych, studentów prawa i ekonomii, tłumaczy przysięgłych, przedsiębiorców, nauczycieli specjalistycznego języka angielskiego oraz wszystkich zainteresowanych pogłębianiem swej wiedzy z zakresu tekstów prawnych.

Publikacja liczy 350 stron i zawiera osiem rozdziałów obejmujących słownictwo z zakresu prawa cywilnego, spółek handlowych, rynków kapitałowych, rachunkowości, podatków oraz cel. Rozszerzono rozdział dotyczący prawa pracy, który w tym wydaniu obejmuje dodatkowe informacje na temat uznawania kwalifikacji zawodowych uzyskanych w Unii Europejskiej, zawodów regulowanych w Polsce i Wielkiej Brytanii oraz programu rejestracji pracowników w Wielkiej Brytanii.

Katarzyna Bilewska

Spółka europejska

Wydawnictwo Prawnicze „LexisNexis”, Warszawa 2006

Brak granic wewnątrz Unii Europejskiej sprzyja dalszej integracji gospodarczej i finansowej. Podstawowa rola w tym procesie przypada przedsiębiorstwom, wśród których przeważają spółki. Nową strukturą organizacyjną pochodzenia wspólnotowego jest koncepcja spółek europejskich, które mają charakter ponadnarodowy.

Wspomniana ponadnarodowość jest konsekwencją zastosowania rozporządzenia jako metody regulacji. Przez ten akt prawa wspólnotowego powstały rozwiązania wspólne dla systemów prawa krajowego państw członkowskich UE. Wykorzystano nadrzędny charakter prawa unijnego wobec narodowych porządków prawnych, aby stworzyć pożądane ramy prawne dla wspólnotowych przedsiębiorców.

W książce omówiono kompleksowo istotę oraz funkcjonowanie w Polsce i UE nowego typu spółki europejskiej (*Societas Europaea*), w szczególności: źródła prawa rządzące spółką, metody jej tworzenia, strukturę kapitałową, system organów; jak również kwestie przekształceń, zmiany siedziby oraz zakończenia prawnego bytu spółki. Autorka koncentruje się na praktycznych aspektach zakładania i funkcjonowania spółki europejskiej – przede wszystkim w Polsce. Uwzględniono także obszerną literaturę przedmiotu, w tym brytyjską, francuską, niemiecką, włoską i holenderską.

Marketing dla prawników

Praca zbiorowa pod redakcją Wernera Pepelsa i Brunhilde Steckler

Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006

Wzrastająca liczba prawników, działalność kancelarii zagranicznych i firm doradczych zmieniają rynek usług prawnych nie tylko w naszym kraju. W Berlinie aż 40% adwokatów uzyskuje honoraria na poziomie minimum socjalnego. Mówi się o powstaniu „adwoproletariatu”, a jednocześnie wiele kancelarii osiąga coraz wyższe obroty.

Znawcy zagadnienia są zdania, że również działalność kancelarii prawnych należy podporządkować regułom marketingu – by lepiej sprzedawać swoje usługi. Po pierwsze trzeba zdobyć reputację najlepszej w jednej lub kilku dziedzinach, po drugie śledzić reakcje swoich klientów (zadowolenie-niezadowolenie), podporządkować swoje działania celom marketingowym.

Autorzy zajmują się bardzo aktualnymi zagadnieniami: czym jest wizerunek kancelarii, specjalizacja – tak czy nie. Wychodzą z założenia, że kancelaria adwokacka, z ekonomicznego punktu widzenia, jest przedsiębiorstwem takim samym jak każde inne. Łączy czynniki

produkcji (wydajność pracy, środki i materiały), zasadę opłacalności (nadwyżka zysku nad nakładem) oraz zasadę równowagi finansowej (płynność i rentowność).

Kancelarie działają na „zwykłym” rynku, choć rynek usług prawniczych jest pod wieloma względami reglamentowany.

W ramach globalizacji w drugiej połowie ubiegłego stulecia powstały, głównie w USA, przedsiębiorstwa adwokackie skupiające 400–500 prawników. W ich przypadku możliwy jest lepszy podział pracy i większa specjalizacja. Klienci, przede wszystkim z sektora przedsiębiorstw średniej wielkości, otrzymują kompleksową obsługę prawną.

Małe kancelarie też posiadają rację bytu. Ukierunkowały się na lokalny rynek i na określone dziedziny prawa: cywilne, karne, najmu, drogowe, administracyjne, rodzinne, spadkowe, pracy, ochrony konsumenta itp. Zlokalizowane są niedaleko sądów i posiadają stały krąg odbiorców. Znajomość marketingu okazuje się przydatna w przypadku otwierania nowych kancelarii: przy podejmowaniu decyzji o lokalizacji (parkingi!), strukturze organizacyjnej, wyposażeniu pomieszczeń, logo itp.

Prawo w praktyce biur podróży

Praca zbiorowa pod redakcją Piotra Cybuli

Wydawnictwo Prawnicze „LexisNexis”, Warszawa 2006

Coroczne raporty Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, czy też serwisy prasowe – są źródłem informacji o różnorodnych i skomplikowanych *casusach* prawnych, które towarzyszą pracy biur podróży. Ten rodzaj działalności gospodarczej rozwija się w naszym kraju bardzo dynamicznie – jednak nie bezkonfliktowo.

Omawiana publikacja wypełnia lukę w zakresie znajomości prawnych aspektów funkcjonowania biznesu turystycznego. Praca składa się z 14 rozdziałów opracowanych przez autorów z krajowych ośrodków akademickich i prawników-praktyków.

Zwraca uwagę kompleksowe ujęcie tematu: biuro podróży jako przedsiębiorca, umowy zawierane z kontrahentami i klientami, ubezpieczenia i gwarancje związane z wyjazdem turystów, prawo podatkowe i prawo pracy, ochrona danych osobowych oraz dóbr niematerialnych, prawne aspekty nieuczciwej konkurencji, prawo reklamy, dochodzenie roszczeń przez biura podróży, ochrona konsularna, a także samorząd gospodarczy biur podróży.

Dodatkową zaletą publikacji są wzory umów zawieranych przez organizatorów turystyki i wzory pozwów związanych z dochodzeniem roszczeń przez biura podróży.

Kompendium może być przydatną lekturą nie tylko dla przedsiębiorców prowadzących biura podróży oraz ich klientów, ale także dla prawników. Studenci wydziałów turystyki i rekreacji mogą go traktować jak podręcznik.

Opracowała: *Agnieszka Metelska*