
Słowo od Redakcji

Polityka i Społeczeństwo nr 1 (11), 5-6

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

SŁOWO OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Oddajemy do Waszych rąk kolejny, jedenasty numer czasopisma. Ma on wyjątkowy charakter, gdyż rozpoczyna nowy etap w swojej historii. Po dziesięciu latach ulega zmianie formuła czasopisma. Wpływ na to ma przede wszystkim dynamicznie zmieniające się otoczenie, które powoduje konieczność zachowania pewnej elastyczności i dostosowanie się do zachodzących przeobrażeń, w tym w obszarze nauki.

Rezygnacja z tłumaczenia tekstów na język angielski (przy zachowaniu możliwości publikowania przez Autorów tekstów w tym języku) pozwoli na zwiększenie częstotliwości wydawania czasopisma. Od bieżącego numeru „Polityka i Społeczeństwo” będzie ukazywało się jako kwartalnik. Mamy świadomość, że stanowi to wyzwanie dla Redakcji zarówno o charakterze organizacyjnym, finansowym, jak i naukowym. Jednak ponad obawy wznosi się przekonanie o konieczności umożliwienia badaczom szybszego reagowania na wydarzenia w obszarze życia społeczno-politycznego i gospodarczego oraz ułatwienie szerszemu gronu autorów z różnych ośrodków naukowych prezentacji wyników badań. Wyrażamy nadzieję, że nasza odnowiona oferta spotka się z życzliwym przyjęciem zarówno Autorów, jak i Czytelników.

Zwiększona częstotliwość ukazywania się czasopisma pozwoli również na wydawanie niektórych numerów jako tomów tematycznych, koncentrujących się na wybranej problematyce i umożliwiających dogłębną oraz wieloaspektową analizę określonych zjawisk społecznych i politycznych. Właśnie niniejszy numer jest tego przykładem. Koncentruje się na problematyce komunikacji społecznej, marketingu politycznego oraz *public relations*. Obecnie każda sfera aktywności człowieka jest mniej lub bardziej świadomie nasycona tego typu działaniami. Wywierają one coraz większy wpływ na postrzeganie rzeczywistości, niejednokrotnie pozwalają narzucić określony sposób jej interpretacji. Wszystko to powoduje, że odgrywają coraz większą rolę również w działaniach politycznych, w których odpowiedni wizerunek i umiejętność dotarcia do szerokiego grona odbiorców niejednokrotnie przesą-

dzają o końcowym sukcesie, bądź porażce. Lektura publikowanych w numerze artykułów pozwoli na lepsze poznanie stosowanych w komunikacji społecznej mechanizmów, a tym samym ułatwi zachowanie wobec nich odpowiedniego dystansu i przyjęcie własnej oceny otaczających nas zjawisk, opartej na obiektywnych kryteriach.

Szanowni Państwo!

Zapraszamy do nadsyłania niepublikowanych dotychczas opracowań o charakterze naukowym, przede wszystkim artykułów będących upowszechnieniem wyników badań własnych oraz esejów, polemik, recenzji, jak również komunikatów i sprawozdań z wydarzeń naukowych. Mamy nadzieję, że w nowej formule czasopismo stanie się jeszcze lepszą platformą nie tylko analizy naukowej, ale i prezentacji nowych rozwiązań i pomysłów zmierzających do przeobrażania polityki, której celem powinno być dobro obywateli, a nie samo zdobycie i utrzymanie władzy.