

Wojciech Furman, Paweł Kuca

Sprawozdanie z konferencji naukowej „Przekształcenia mediów regionalnych i lokalnych”, 8 kwietnia 2014 r., Rzeszów

Polityka i Społeczeństwo nr 2 (12), 147-148

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WOJCIECH FURMAN*
PAWEŁ KUCA**

**SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI NAUKOWEJ
„PRZEKSZTAŁCENIA MEDIÓW REGIONALNYCH
I LOKALNYCH”,
8 KWIECZNIA 2014 ROKU, RZESZÓW**

8 kwietnia 2014 r. w Katedrze Politologii Uniwersytetu Rzeszowskiego odbyła się konferencja naukowa pt. „Przekształcenia mediów regionalnych i lokalnych”. Jej organizatorami byli pracownicy Zakładu Komunikowania Społecznego Katedry Politologii. Konferencja była okazją do przedyskutowania i analizy zmian zachodzących na rynku mediów regionalnych i lokalnych w Polsce. W jednym wystąpieniu zaprezentowano także zmiany na rynku prasy lokalnej w Rosji.

Konferencja została podzielona na sesję plenarną i kilka paneli tematycznych. Sesji plenarnej przewodniczyła prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Pawłowska, kierownik Katedry Politologii Uniwersytetu Rzeszowskiego. W ramach sesji plenarnej wygłoszono pięć referatów. Sesję otworzył prof. nadzw. dr hab. Marek Jachimowski, który wygłosił referat pt. *Stan mediów konstytuujących regiony medialne w Polsce*. Następnie prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński przeanalizował kondycję reportażu we współczesnej prasie regionalnej i lokalnej w Polsce. Kolejny referat dotyczył mediów lokalnych w Rosji. W jego ramach prof. nadzw. dr hab. Marian Gierula analizował przekształcenia regionalno-lokalnej prasy współczesnej Rosji. Kolejne dwa wystąpienia w ramach sesji plenarnej dotyczyły mediów regionalnych województwa podkarpackiego. Najpierw prof. nadzw. dr hab. Wojciech Furman analizował stosunek ram poznawczych dziennikarzy i odbiorców Gazety Codziennej „Nowiny” – czołowego dziennika regionalnego w woj. podkarpackim.

* Katedra Politologii, Uniwersytet Rzeszowski, al. mjr. W. Kopisty 2a, 35-959 Rzeszów, wojciech.furman@ur.edu.pl

** Katedra Politologii, Uniwersytet Rzeszowski, al. mjr. W. Kopisty 2a, 35-959 Rzeszów, pawel.kuca@ur.edu.pl

Następnie dr Henryk Pietrzak, na przykładzie Polskiego Radia Rzeszów, mówił o debacie politycznej jako przykładzie działalności misyjnej.

Po części plenarnej odbyły się trzy panele tematyczne. Dużą część wystąpień w sekcji pierwszej, którą moderował prof. nadzw. dr hab. Marek Jachimowski, koncentrowała się wokół zagadnień związanych z mediami samorządowymi, a także funkcjonowaniem mediów lokalnych w danym regionie wydawniczym. Otwierająca panel dr Patrycja Szostok wygłosiła referat na temat znaczenia mediów lokalnych w komunikowaniu samorządów terytorialnych w Polsce. Mgr Marta Milewska mówiła o prasie samorządowej w woj. mazowieckim. Analizowała stan obecny prasy tego rodzaju i jej perspektywy rozwoju. Z kolei dr Ewa Jurga-Wosik w swoim wystąpieniu zwróciła uwagę na media lokalne w leszczyńskim regionie wydawniczym. Główny kontekst wystąpienia dotyczył organizacji i zarządzania mediami lokalnymi we wspomnianym regionie. Zamykający panel referat mgr Moniki Kornackiej dotyczył prasy lokalnej. Autorka skupiła się na rozważaniach dotyczących ograniczeń w rozwoju lokalnych tytułów prasowych. Obszar analizy obejmował prasę lokalną Śląska Cieszyńskiego.

Moderatorem drugiego panelu tematycznego był prof. nadzw. dr hab. Marian Gierula. W tej części konferencji dyskutowano m.in. o zagadnieniach związanych z Internetem. Dr Jakub Parnes wygłosił referat pt. *Rozwój samorządowych mediów internetowych a problem obywatelskiej partycypacji w lokalnym życiu publicznym*. Dr Jolanta Mielczarek-Dzierżyńska przedstawiła temat dotyczący tradycyjnych mediów regionalnych i lokalnych w dobie Internetu. W wystąpieniu zaprezentowała przykłady strategii wydawców mediów lokalnych, którzy reagują na takie zjawiska, jak migracja odbiorców do Internetu czy spadek rentowności działalności medialnej. Z kolei mgr Jerzy Gawroński wygłosił referat pt. *Zarządzanie mediami w przestrzeni medialnej – ujęcie modelowe*. Autor, uczestnik seminarium modelowania przestrzeni medialnej w Uniwersytecie Rzeszowskim, wyjaśniał, że stworzenie matematycznego modelu przestrzeni medialnej pozwala na nowe podejście do zarządzania mediami. W ostatnim wystąpieniu w tej sesji mgr Damian Guzek podjął temat zmian strukturalnych w prasie diecezjalnej w Polsce.

W ostatnim panelu, którego moderatorem był prof. nadzw. dr hab. Wojciech Furman, wygłoszono trzy referaty. Dr Marcin Jurzysta zastanawiał się, czy Facebook ma charakter globalny czy lokalny. Analizę zagadnienia przedstawił na przykładzie profilu na portalu Facebook Zespołu Szkół w Czudcu. Dr Paweł Kuca, w ramach analizy studium przypadku, zaprezentował działalność Grupy Sagier jako nowego podmiotu na rynku wydawców mediów regionalnych w Rzeszowie i woj. podkarpackim. Zakończeniem tego panelu był referat dr Katarzyny Cwynar pt. *Środki masowego przekazu – informacja czy manipulacja?*