

Katarzyna Warzecha

Komputer z dostępem do Internetu jako nieodzowne wyposażenie współczesnych gospodarstw domowych – cele korzystania oraz zagrożenie uzależnieniem

Prace Naukowe Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie. Pragmata tes
Oikonomias 7, 87-98

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Katarzyna WARZECHA
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Komputer z dostępem do Internetu jako nieodzowne wyposażenie współczesnych gospodarstw domowych – cele korzystania oraz zagrożenie uzależnieniem

Synopsis: Celem prowadzonych analiz jest ocena stanu wyposażenia gospodarstw domowych w sprzęt komputerowy oraz zbadanie, do jakich celów najczęściej Polacy wykorzystują posiadany komputer, również z dostępem do Internetu, oraz pokazanie, że pomimo wielu cech pozytywnych komputer to niebezpieczne narzędzie, mogące doprowadzić do uzależnienia, niszcząc tym samym zdrowie psychiczne i fizyczne człowieka. W szczególności dotyczy to młodego pokolenia Polaków, którzy potrafią godzinami przesiadywać przed ekranem komputera, grając w gry komputerowe, surfując w sieci, czy biorąc udział w listach dyskusyjnych, forach, czatach oraz portalach społecznościowych. Okresem badawczym są lata 2004–2012.

Słowa kluczowe: gospodarstwa domowe, cele korzystania z Internetu, zagrożenie uzależnieniem od Internetu.

Wprowadzenie

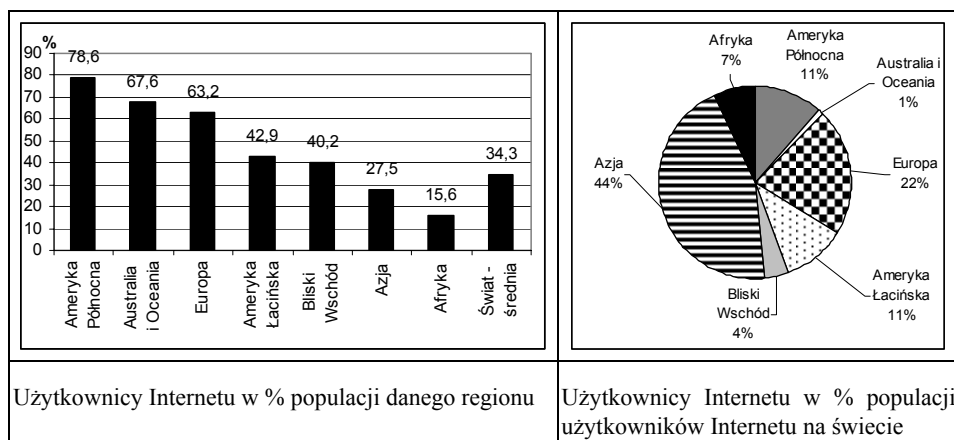
Komputer, w szczególności z dostępem do Internetu, współcześnie traktowany jako narzędzie pracy, nauki i rozrywki, staje się nieodzownym elementem wyposażenia gospodarstw domowych. 17 sierpnia 1991 roku została wysłana pierwsza wiadomość elektroniczna w Polsce¹, od tamtej chwili minęły już 23 lata, Internet stał się ogólnodostępnym, bardzo istotnym źródłem informacji, i z roku na rok przybywa wielu nowych jego użytkowników w Polsce i na świecie.

¹ Były to e-maile z Wydziału Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego do Centrum Komputerowego Uniwersytetu w Kopenhadze. To wydarzenie uznaje się za początek Internetu w Polsce – *Profil polskich internautów* – zob.: [13].

cie². Celem prowadzonych badań jest ocena stanu wyposażenia gospodarstw domowych w sprzęt komputerowy oraz zbadanie, do jakich celów Polacy wykorzystują posiadany komputer, również z dostępem do Internetu, oraz pokazanie, że pomimo wielu pozytywnych cech komputer to niebezpieczne narzędzie, mogące doprowadzić do uzależnienia, niszcząc tym samym zdrowie psychiczne i fizyczne człowieka. W szczególności dotyczy to młodego pokolenia Polaków, którzy potrafią godzinami przesiadywać przed ekranem komputera, grając w gry komputerowe, surfując w sieci, czy biorąc udział w listach dyskusyjnych, forach, czatach oraz portalach społecznościowych.

Użytkownicy Internetu na świecie i w Polsce

Dane zawarte na wykresie 1 i w tabeli 1 wskazują, że w 2012 roku najwięcej użytkowników Internetu było w Azji – ponad 1076 mln osób, co stanowiło ponad 44% populacji użytkowników Internetu na świecie; w Europie było ponad 518 mln osób, co stanowiło około 22% populacji użytkowników Internetu na świecie (trzecie miejsce wśród kontynentów).



Wykres 1. Odsetek użytkowników Internetu na świecie (w % populacji) według regionów w 2012 roku

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z tabeli 1.

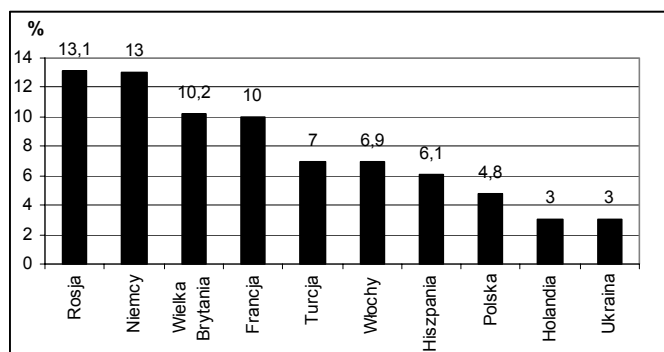
² Publikowane na ten temat dane różnią się znacznie między sobą, co związane jest z różnymi metodami gromadzenia danych w poszczególnych badaniach, różną liczebnością prób badawczych i metodami ich doboru oraz różnymi interpretacjami terminów „użytkownik Internetu” i „internauta”. Najczęściej internauta to osoba, która korzysta z Internetu przynajmniej raz w miesiącu lub raz w ciągu ostatnich 30 dni, przy czym zazwyczaj zbiór osób zawężany jest do określonego wieku (powyżej siódmego lub osiemnastego roku życia). Internauta to także użytkownik Internetu, która korzysta z niego bez względu na częstotliwość (por. [7]).

Tabela 1. Użytkownicy Internetu na świecie – struktura według regionów w 2012 roku

Region	Liczebność populacji w 2012 roku	Użytkownicy Internetu w 2000 roku	Użytkownicy Internetu w 2012 roku	Udział procentowy w populacji danego regionu	Udział w populacji świata (procentowy) użytkowników Internetu na świecie	Wzrost w latach 2000–2012
Afryka	1 073 380 925	4 514 400	167 335 676	15,6	7	3606,7
Azja	3 922 066 987	114 304 000	1 076 681 059	27,5	44,8	841,9
Europa	820 918 446	105 096 093	518 512 109	63,2	21,5	393,4
Bliski Wschód	223 608 203	3 284 800	90 000 455	40,2	3,7	2639,9
Ameryka Północna	348 280 154	108 096 800	273 785 413	78,6	11,4	153,3
Ameryka Łacińska	593 688 638	18 068 919	254 915 745	42,9	10,6	1310,8
Australia i Oceania	35 903 569	7 620 480	24 287 919	67,6	1	218,7
Świat – średnia	7 017 846 922	360 985 492	2 405 518 376	34,3	100	566,4
Polska	38 415 284	2 800 051	24 940 902	64,9	1	790,7

Źródło: opracowanie własne na podstawie [10].

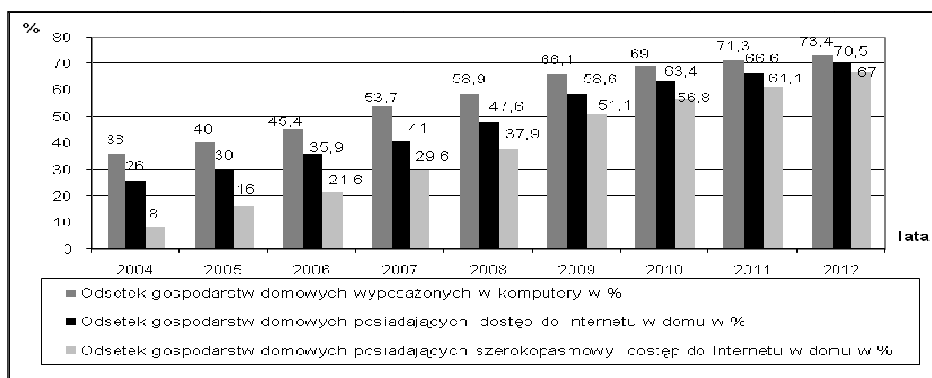
W Polsce w 2012 roku było ponad 24,9 mln internautów, co stanowiło 4,8% użytkowników Internetu w Europie (wykres 2) i 64,9% populacji Polski. Liczba użytkowników Internetu w Polsce wzrosła od 2000 roku o około 800%, co daje Polsce ósmą lokatę pod względem liczby internautów w Europie (wykres 2, tabela 1). Dla porównania liczba użytkowników Internetu w Europie wzrosła od 2000 roku o około 400%, a na świecie o 566% (tabela 1).

**Rys. 2.** Odsetek użytkowników Internetu w Polsce na tle wybranych krajów Unii w 2012 roku

Źródło: opracowanie własne na podstawie [10].

Wyposażenie polskich gospodarstw domowych w sprzęt komputerowy

Analiza wyposażenia polskich gospodarstw domowych wskazuje (wykres 3), że polska rodzina jest dobrze wyposażona w sprzęt komputerowy³ (w 2012 roku ponad 73% gospodarstw domowych posiadało komputer, w tym 71% – z dostępem do Internetu). W 2012 roku w porównaniu do 2004 roku odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w komputery wzrósł o ponad 37%, co oznacza ponaddwukrotny przyrost gospodarstw domowych wyposażonych w komputery. W latach 2004–2012 odsetek wzrastał średnio z roku na rok o 9,3%, przy czym największy wzrost w stosunku do roku poprzedniego nastąpił w 2007 roku, o ponad 18%. W latach 2004–2012 udział gospodarstw domowych posiadających łącze internetowe również systematycznie wzrastał z roku na rok średnio o 13,3%, przy czym największy wzrost odsetka tego typu gospodarstw w stosunku do roku poprzedniego nastąpił w 2009 roku, o ponad 23%.



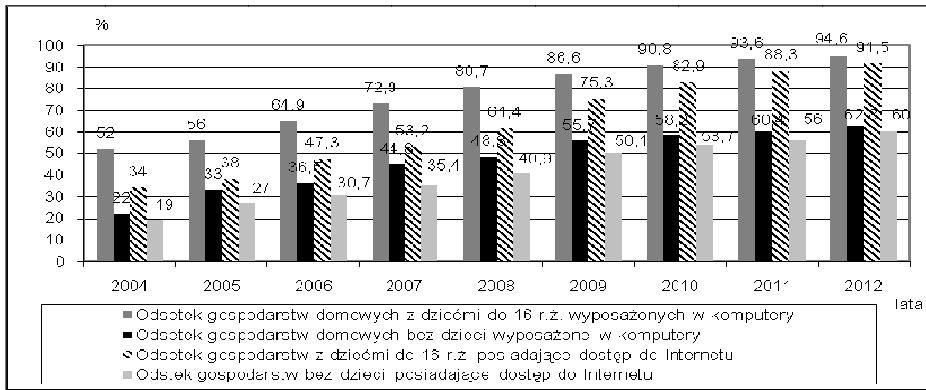
Wykres 3. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery, w komputery z dostępem do Internetu oraz w komputery z dostępem do szerokopasmowego Internetu w latach 2004–2012

Źródło: opracowanie własne na podstawie [5], [6].

Wyposażenie gospodarstw w komputery jest znacznie zróżnicowane ze względu na typ biologiczny rodziny. Z danych zawartych na wykresie 4 wynika, że gospodarstwa domowe z dziećmi cechują się znacznie wyższym odsetkiem wyposażenia w komputery osobiste (w 2012 roku – około 95%) niż gospodarstwa nieposiadające dzieci (w 2012 roku – 62%). W 2012 roku ponad dziewięć gospodarstw z dziećmi do 16 roku i tylko sześć na dziesięć gospodarstw bez dzieci posiadało komputer w domu, podobna sytuacja wystąpiła w przypadku posiadania komputera z dostępem do Internetu. Dla porównania w 2004 roku

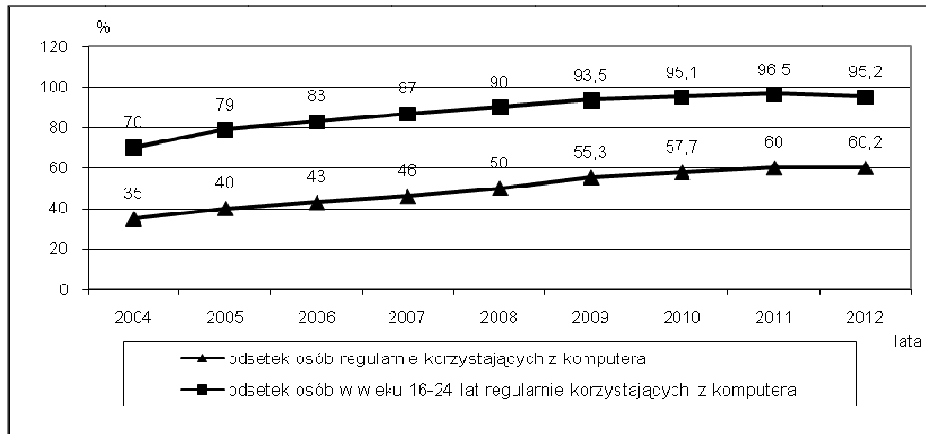
³ GUS od 2004 roku prowadzi coroczne badania w gospodarstwach domowych w Polsce wśród osób w wieku 16–74 lat. Zob. [5], [6].

pięć gospodarstw z dziećmi do 16 roku i tylko dwa na dziesięć gospodarstw bez dzieci posiadało komputer w domu.



Wykres 4. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery oraz w komputery z dostępem do Internetu według typu biologicznego gospodarstwa domowego w latach 2004–2012

Źródło: opracowanie własne na podstawie [5], [6].



Wykres 5. Osoby korzystające regularnie z Internetu⁴ według wieku

Źródło: opracowanie własne na podstawie [5], [6].

Na przestrzeni badanych lat 2004–2012 odsetek osób regularnie korzystających z komputera, tj. co najmniej raz w tygodniu, systematycznie wzrastał (wykres 5) i w 2012 roku udział regularnych użytkowników komputerów w ogólnej liczbie osób w wieku 16–74 lat wynosił 60,2% i był większy o 25,2 procent w porównaniu do 2004 roku. Najczęściej regularnie używają komputer ludzie

⁴ Według GUS osoby regularnie korzystające z komputera to osoby, które czynią to co najmniej raz w tygodniu.

młodzi, w wieku 16–24 lat – odsetek ten wyniósł 95,2% w 2012 roku i w porównaniu do 2004 roku (70%) wzrósł o ponad 25%. Można podejrzewać, że internautów w Polsce jest jednak więcej. Należy wziąć pod uwagę fakt, że 16 lat (najniższy wiek respondentów badanych przez GUS) nie musi być dolną granicą wieku, od której zaczyna się korzystanie z sieci. W wielu domach nawet 7-latki potrafią połączyć się z Internetem.

Główne cele wykorzystania Internetu przez Polaków

Analizując informacje zawarte w tabeli 2 i na wykresie 6, można zauważyć, że najczęściej Internet wykorzystywany jest do:

- sprawdzania poczty internetowej; w 2012 roku ośmiu na dziesięciu respondentów korzystających z Internetu wskazało taką odpowiedź oraz ponad 51% badanych Polaków zadeklarowało korzystanie z e-maila;
- wyszukiwania informacji o produktach i usługach – co deklaruje blisko połowa badanych Polaków, a do poszukiwania informacji o towarach używa sieci niecałe 80% badanych internautów;
- udziału w forach i czatach oraz korzystania z serwisów społecznościowych (deklaruje około 40% badanych respondentów); cel ten wskazywało w 2012 roku sześciu na dziesięciu internautów.

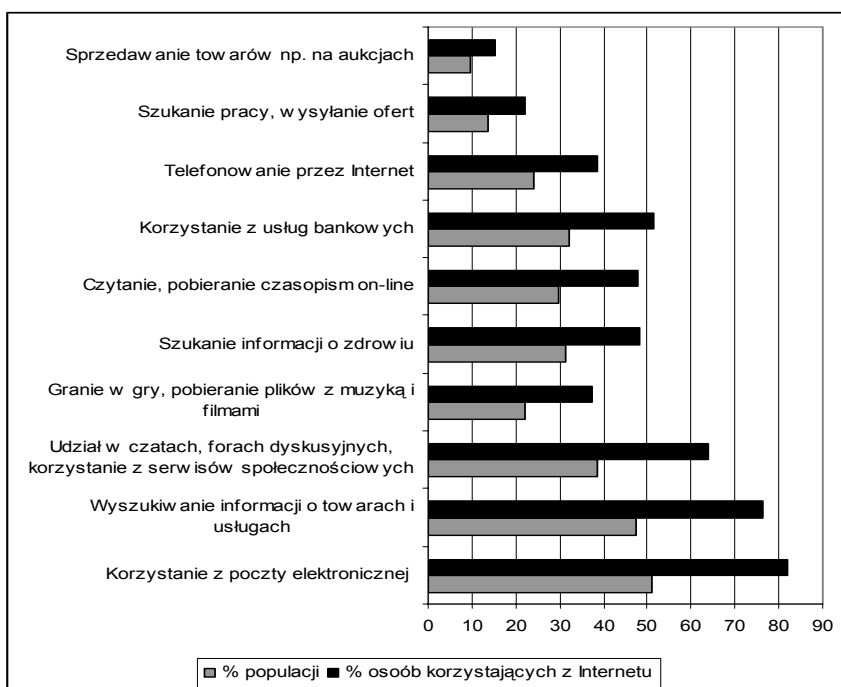
Tabela 2. Główne cele wykorzystania Internetu przez indywidualnych użytkowników w sprawach prywatnych w latach 2005 i 2012

Cele	2005	2012	Zmiana w %	2005	2012	Zmiana w %
	% populacji			% osób korzystających z Internetu		
Korzystanie z poczty elektronicznej	24	51,1	112,9	69	82,0	18,8
Wyszukiwanie informacji o towarach i usługach	18	47,5	163,9	51	76,3	49,6
Udział w czatach, forach dyskusyjnych, korzystanie z serwisów społecznościowych	15	38,5	156,7	43	64,0	48,8
Granie w gry, pobieranie plików z muzyką i filmami	12	22,0*	83,3	34	37,4*	10,0
Szukanie informacji o zdrowiu	7	31,4	348,6	20	48,3	141,5
Czytanie, pobieranie czasopism on-line	13	29,7	128,5	36	47,7	32,5
Korzystanie z usług bankowych	6	32,0	433,3	17	51,3	201,8
Telefonowanie przez Internet	5	24,1	382,0	13	38,7	197,7
Szukanie pracy, wysyłanie ofert	5	13,7	174,0	13	22,0	69,2
Sprzedawanie towarów np. na aukcjach	1	9,5	850,0	4	15,3	282,5

* dane za rok 2010

Źródło: opracowanie własne na podstawie [5], [6].

Najpopularniejszym portalem społecznościowym na świecie jest obecnie Facebook, z którego w grudniu 2012 roku korzystało 41% internautów (w Polsce 39,5% użytkowników Internetu, czyli co czwarty Polak) [10]. Największe zmiany w celach wykorzystania Internetu w 2012 roku, w porównaniu do 2005, wystąpiły w przypadku wykorzystywania Internetu w usługach bankowych (wzrost o ponad 400%) i w sprzedaży towarów na aukcjach (wzrost o 850%), a także wyszukiwania informacji na temat zdrowia (wzrost o około 350%). Telefonią internetową w 2012 roku posługiwało się 24% osób badanych (wzrost o ponad 380% w porównaniu do 2005 roku). Najmniejsze zmiany w celach wykorzystania Internetu obserwuje się w przypadku używania Internetu do gier, ściągania muzyki i filmów.



Wykres 6. Cele wykorzystania Internetu przez indywidualnych użytkowników w 2012 roku

Źródło: opracowanie na podstawie tabeli 2.

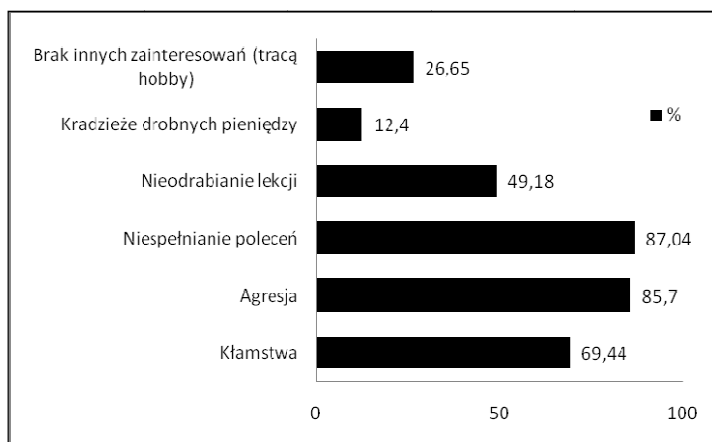
Współczesne zagrożenia uzależnieniem komputerowym

Według badań przeprowadzonych przez CBOS [14] internauci spędzają w Internecie przeciętnie 12 godzin w tygodniu (dane z 2012 roku), czyli niecałe 2 godziny dziennie. Czas spędzony w sieci w dużym stopniu jest zdeterminowany wiekiem ankietowanych. Najmłodszy są online dłużej niż pozostali użytkownicy

cy Internetu. Osoby w wieku 18–24 lat średnio spędzają przed komputerem 16 godzin tygodniowo, podczas gdy osoby w wieku 55–64 lat surfują średnio w tygodniu 8 godzin, najmniej czasu spędzają w sieci osoby w wieku 35–44 lat – średnio 7 godzin tygodniowo). Szczególnie dużo czasu przed komputerem spędzają dzieci (niestety niebadane przez GUS), według włoskich badań ponad 50% dzieci w wieku od 6 do 13 lat gra i surfuje po Internecie, spędzając przy komputerze 20 godzin tygodniowo (por. [9]).

Dzieci i młodzież coraz częściej przyznają, że nie są w stanie obyć się bez komputera, komórki czy odtwarzacza MP3. Kontakt z komputerem i telewizją zastępuje kontakty z rówieśnikami i rodziną. Media stają się najważniejszym źródłem informacji i rozrywki dla młodych ludzi, wypierając tym samym wychowawców i rodzinę (por. [8]).

Wyniki badań⁵ pokazały, że około 91% badanej młodzieży korzysta z gier komputerowych, przy czym gry pochodziły ze źródeł legalnych (60%), jak i nielegalnych – kopiowanie (40%). Około 84% badanej młodzieży gra w gry dla dorosłych oraz w gry ze scenami drastycznymi i scenami przemocy (zabijanie, znęcanie się – niecałe 67%). Około 55% badanych osób przez granie zaniedbywało obowiązki domowe i szkolne, a około 12% ankietowanych wagarowało po to, aby móc grać bez kontroli na komputerze.



Wykres 7. Problemy z dziećmi grającymi na komputerze

Źródło: opracowanie na podstawie [12].

Około 87% badanych rodziców wskazuje, że ma problemy z dziećmi z powodu gier komputerowych. Jak pokazuje wykres 7, dzieci nadużywające kom-

⁵ Badanie przeprowadzone pod kierownictwem M. Szpringer prof. dr hab. Wydziału Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego w Kielcach obejmowało 2980 osób w tym 972 rodziców i 2008 uczniów szkół podstawowych w wieku 12–13 lat; zob.: [12].

putera częściej są agresywne (około 86% badanych), nie spełniają poleceń rodziców (nieco ponad 87%), kłamią (około 70% ankietowanych), a prawie połowa dzieci nie odrabia lekcji. Około 46% badanych rodziców twierdzi, że nie radzi sobie z problemem przesiadywania i grania przez ich dziecko na komputerze i sugerują potrzebę profesjonalnej pomocy.

Young⁶ wyróżniła pięć typów uzależnienia komputerowego (por. [3], s. 78):

- erotomania internetowa (ang. *cyberseksual addiction*) – polega głównie na oglądaniu filmów i zdjęć z materiałami erotycznymi i pornograficznymi, to także rozmowy na czatach o tematyce seksualnej;
- socjomania internetowa (ang. *cyberrelationship*) – cybernetyczne uzależnienie od internetowych kontaktów społecznych: udział w listach dyskusyjnych, forach i czatach oraz kontakty przy pomocy poczty elektronicznej;
- uzależnienie od sieci (ang. *net compulsions*) – ciągłe przebywanie w Internecie;
- uzależnienie od komputera (ang. *computer addiction*) – spędzanie czasu przy komputerze, niekoniecznie online;
- przeciążenie informacyjne (ang. *information overload*) – przymus pobierania informacji: nałogowe surfowanie w sieci, przeglądanie baz danych.

Według Szmajdzińskiego najbardziej zagrożone uzależnieniem od Internetu są (por. [2], s. 182–184):

- dzieci, dla których komputer staje się najważniejszą zabawką;
- młodzież – sfrustrowana, bez sprecyzowanych celów i planów życiowych, zagubiona we współczesnym świecie dorosłych;
- samotnicy – osoby, które z trudem nawiązują kontakty międzyludzkie, uciekają do świata wirtualnego, gdzie nikt nie dostrzega ich słabości i ograniczeń;
- znudzeni – Internet jest sposobem na nudę i zabicie czasu wolnego;
- cierpiący na inne uzależnienia, którzy przestali uprawiać hazard, pić alkohol, brać narkotyki lub inne środki zmieniające świadomość;
- osoby o ponadprzeciętnym ilorazie inteligencji;
- kobiety szukające przyjaźni, lubiące porozmawiać za pośrednictwem różnych komunikatorów;
- bezrobotni.

Na podstawie badań przeprowadzonych przez zespół pod kierunkiem Habera⁷ stwierdzono, że czym wyższą wiedzę informatyczną mieli badani respondenci, tym rzadziej logowali się do sieci Internetu. Dla osób dopiero poznających komputer (dotyczy to zwłaszcza ludzi młodych, niepracujących, często nieuczą-

⁶ Kimberly Young – psycholog z University of Pittsburgh (USA) – jest jedną z osób, która zapoczątkowała badania nad uzależnieniem od Internetu. Przeprowadziła badanie 496 internautów w wieku 15–60 lat określających samych siebie jako uzależnionych od komputera, ewentualnie od Internetu.

⁷ Badanie studentów AGH w latach 1999–2005 przez pracowników Wydziału Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

cych się, dla których komputer jest jedyną rozrywką), Internet jest bardzo atrakcyjny i może spowodować, że fascynacja wirtualnym światem może doprowadzić do uzależnienia od komputera i przebywania w sieci (por. [1], s. 311–325).

Naukowcy z AGH stwierdzili, że osoby o większej wiedzy i doświadczeniu informatycznym wykorzystują komputer sprawniej i bardziej racjonalnie. Jeżeli dodatkowo komputer stanowił dla nich narzędzie pracy lub nauki, to badani swój wolny czas woleli spędzić bez komputera i Internetu (por. [2]).

Podsumowanie

Wyposażenie polskich gospodarstw domowych w komputery, na przestrzeni badanych lat 2004–2012, w zależności od typu gospodarstwa domowego było znacznie zróżnicowane. Gospodarstwa domowe z dziećmi są znacznie lepiej wyposażone w sprzęt komputerowy, a zwłaszcza z dostępem do Internetu, niż gospodarstwa domowe bez dzieci. Odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w komputery w badanych latach wzrastał średnio z roku na rok o 9,3%, a odsetek gospodarstw wyposażonych w komputer z dostępem do Internetu wzrastał średnio o 13,3%.

Bez Internetu, traktowanego jako narzędzie informacji i komunikacyjne medium, nikt nie jest w stanie wyobrazić sobie życia. Sieć to nieodzowny element codzienności, zwłaszcza wśród ludzi młodych. Komputer jest doskonałym narzędziem pomagającym w edukacji i rozwoju osób dorosłych, a także – w szczególności – dzieci. Komputer z dostępem do Internetu w polskich gospodarstwach domowych wykorzystywany jest głównie do obsługi poczty internetowej, pozyskiwania informacji o towarach i usługach, a także udziału w forach, czatach i portalach społecznościowych.

Programy edukacyjne oraz gry mogą ułatwić dzieciom zdobywanie wiedzy i kształtowanie wielu umiejętności, jak: logiczne myślenie, kojarzenie faktów, wytrwałość, cierpliwość, szybkie i trafne podejmowanie decyzji. Pomagają rozwijać spostrzegawczość, koordynację ruchów, refleks oraz koncentrację i podzielność uwagi (por. [3], s. 83). Ale oprócz wielu cech pozytywnych, długotrwałe korzystanie z sieci przerodzić się może w stan, który określamy jako uzależnienie się od Internetu (ang. IAD – *Internet Addiction Disorder*) czy też uzależnienie od gier komputerowych, co głównie coraz bardziej widoczne jest wśród młodych osób, którym pozwala się na korzystanie z Internetu bez kontroli i nie rozmawia się z nimi na temat związanych z tym zagrożeń, uzależnień i konsekwencji. Dlatego też potrzebne są właściwe narzędzia (testy psychologiczne, programy informacyjne skierowane do rodzin, opisujące przyczyny, objawy i właściwą identyfikację uzależnień związanych z siecią) pozwalające wcześniej wykrywać symptomy uzależnienia od komputera i Internetu, a także szeroko zakrojona profilaktyka, szczególnie w szkołach. Po to, aby nauczyć

dzieci już w szkole podstawowej czy gimnazjum, że komputer jest narzędziem pozwalającym zdobyć wiedzę i poszerzyć swoje horyzonty, ale tylko wtedy, gdy potrafi się umiejętnie poruszać w gąszczu informacji dostępnych w Internecie, odnajdywać ich wiarygodne źródła oraz właściwie selekcjonować informację. Już od najmłodszych lat życia młodego człowieka należy promować różne formy spędzania czasu wolnego (z rodziną, uprawianie sportu, czytanie książek, spotkania towarzyskie itp.), kontrolować czas, jaki młody człowiek spędza przed komputerem, czy w sieci, a także uświadamiać młodych ludzi i wskazywać zagrożenia, na jakie mogą być narażeni w trakcie korzystania z sieci. Nie należy dopuszczać do sytuacji, w której komputer i Internet zaczyna stanowić jedyną formę komunikacji ze światem zewnętrznym.

Literatura

- [1] Agustynek A., *Nadmierne używanie Internetu, kompulsja czy fascynacja?*, [w:] Haber L.H. (red.), *Akademicka Społeczność Informacyjna. Na przykładzie środowiska akademickiego AGH, UJ i AE*, AGH Uczelniane Wydawnictwo Naukowo-Dydaktyczne, Kraków 2005.
- [2] Augustynek A., *Psychologia. Jak ślimak pisał się pod górę*, Difin, Warszawa 2008.
- [3] Augustynek A., *Jak walczyć z uzależnieniami*, Difin SA, Warszawa 2011.
- [4] Young K., *Internet can be as addicting as Alcohol, Drugs and Gambling. New Research*, University of Pittsburgh Press, Pittsburgh 1996.
- [5] GUS, *Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2006–2010*, Warszawa 2010, dostępny na stronie internetowej www.stat.gov.pl [stan z 29.06.2013].
- [6] GUS, *Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008–2012*, Warszawa 2012, dostępny na stronie internetowej www.stat.gov.pl [stan z 29.06.2013].
- [7] H. Hall, R. Hall, *Internet w życiu współczesnego studenta – znaczenie, intensywność i cele korzystania*, [w:] C. Hales, B. Mikula (red.), *Społeczeństwo informacyjne. Gospodarka, technologie, procesy*, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2011.
- [8] Sweryn J., *Uzależnienie od nowych mediów wśród młodzieży w wybranych czasopismach pedagogicznych*, dostęp na stronie www.pdf.helion.pl/e_03do/e_03do.pdf [stan z 3.06.2013].
- [9] Szpringer M., Horecka-Lewitowicz A., Czerwiak G., Laurman-Jarząbek E., *Gry komputerowe a zachowania problemowe młodzieży w wieku 12–13 lat*, „Studia Medyczne” 2008, nr 12; dostępne na stronie www.ujk.edu.pl/studiamedyczne/doc/SM_tom_12 [stan z 3.06.2013].
- [10] www.internetworldstats.com/stats.htm [stan z 29.06.2013].

- [11] www.stat.gov.pl [stan z 29.06.2013].
- [12] www.ujk.edu.pl/studiamedyczne/doc/SM_tom_12 [stan z 3.06.2013].
- [13] <http://pentor-arch.tnsglobal.pl/17189.xml> [stan z 30.06.2013].
- [14] www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2012/K_081_12.PDF [stan z 3.06.2013] –
Komunikat z badań: *Korzystanie z Internetu*, CBOS, Warszawa czerwiec 2012.

Computer with Internet Access as Indispensable Accessories of Modern Households – Objectives of the Use and the Threat of Internet

Summary: The aim of the study is to assess the households equipped with computers and to examine the purposes for which Polish people use of your computer, also with access to the Internet and to show that, despite many positive features computer is a dangerous tool that can lead to addiction destroying the mental health and human physical performance. This applies particularly to the younger generation of Poles who can sit for hours in front of a computer screen playing computer games, surfing the web, or to participate in mailing lists, forums, chat rooms and social networks. Research period is 2004–2012.

Keywords: households, objectives using the Internet, the risk of Internet addiction.