

Grażyna Rosa

Wstęp

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 18, 5

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Kolejny Zeszyt Naukowy składający się na serię Problemy Zarządzania Finansów i Marketingu dotyczy zagadnień związanych z nowymi kierunkami analizowanych w następujących obszarach:

1. Problemy rozwoju zarządzania.
2. Problemy nowoczesnych finansów.
3. Problemy współczesnego marketingu.

Publikacja jest próbą podsumowania wyników badań prowadzonych w kilku ośrodkach naukowych w Polsce, a także sformułowania postulatów kierowanych do wszelkich organizacji gospodarczych.

Celem opracowania jest wskazanie znaczenia kierunków i procesów rozwojowych w zarządzaniu, finansach i marketingu. Autorzy odnoszą się do różnych kwestii – od bardzo ogólnych, po rozwiązania szczegółowe. Wskazane są zarówno trendy występujące we współczesnej gospodarce, jak i instrumenty realizacji zaplanowanych zmian.

Całość problematyki ujęto w cztery części, pozwalające odnieść się do wybranych problemów występujących w obszarach zarządzania, finansów i marketingu.

W pierwszej części zawarto artykuły obejmujące problematykę gospodarki we współczesnym świecie, w części drugiej – instrumenty i działania marketingowe. Część trzecia obejmuje artykuły związane z tematyką relacji w marketingu i zarządzaniu, zaś ostatnia dotyczy aspektów marketingu w sektorze publicznym i organizacji *non profit*.

Autorzy zdają sobie sprawę, że ograniczona objętość i charakter materiałów pozwoliły jedynie na zasygnalizowanie ważnych problemów, istotnych z punktu widzenia zarówno teoretycznego, jak i empirycznego. Autorzy mają jednak nadzieję, że zaprezentowana problematyka stanie się inspiracją do dalszych dyskusji, polemik i badań.

dr hab. Grażyna Rosa prof. US
redaktor Zeszytu