

# Grażyna Rosa, Dariusz Dąbrowski

---

## Wstęp

---

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 41/2, 5

---

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

<b>Monika Zajkowska</b> – Marketing zrównoważony – od tradycyjnego do innowacyjnego nurtu zarządzania marketingowego .....	359
<b>Krzysztof Żywanowski, Bogna Pilarczyk, Anna Rogala</b> – Innowacje produktowe w branży motoryzacyjnej w Polsce – wyniki badań .....	371

### **CZĘŚĆ TRZECIA. Wybrane aspekty handlu, dystrybucji i logistyki**

<b>Marek Angowski, Katarzyna Domańska</b> – Czynniki wpływające na wybór miejsca dokonywania zakupu na rynku serów żółtych na przykładzie serów długodojrzewających .....	385
<b>Mirosław Antonowicz, Artur Kikula</b> – Zastosowanie <i>cross-dockingu</i> w logistyce dystrybucji na przykładzie firmy InPost .....	399
<b>Ewa Badzińska, Szymon Cichorek</b> – Systemy telematyczne jako wsparcie zarządzania flotą pojazdów w transporcie drogowym – studium przypadku .....	411
<b>Agnieszka Bojanowska, Agata Magdalena Wójcik</b> – Nowoczesne kanały dystrybucji ubezpieczeń komunikacyjnych .....	423
<b>Bogumił Czerwiński</b> – Tradycyjne i nowoczesne kanały dystrybucji wykorzystywane w procesie świadczenia usług ubezpieczeniowych dojrzałym konsumentom .....	435
<b>Joanna Dyczkowska</b> – Zarządzanie logistyczną obsługą klienta .....	447
<b>Krystyna Iwińska-Knop, Dagmara Skurpel</b> – Handel hybrydowy w umacnianiu pozycji rynkowej supermarketów w Polsce .....	459
<b>Małgorzata Juchniewicz</b> – Innowacje w logistyce łańcucha dostaw żywności .....	473
<b>Agnieszka Komor, Katarzyna Budzyńska, Katarzyna Domańska</b> – Analiza porównawcza handlu tradycyjnego i elektronicznego .....	483
<b>Wioleta Kucharska, Radosław Drozd</b> – E-logistyka dystrybucji a czynnik ludzki w procesie kształtowania wartości marki – ujęcie praktyczne ....	497
<b>Barbara Mróz-Gorgoń, Renata Brajer-Marczak</b> – Proces przyjęcia dostawy a obsługa klienta – przykład branży odzieżowej .....	509
<b>Michał Szymański, Radosław Drozd</b> – Logistyczny proces wyboru dostawcy w tworzeniu marki własnej produktów spożywczych. Analiza działalności polskich firm spożywczych na rynku afrykańskim .....	521
<b>Adam Wieczorek</b> – Formulowanie strategii logistycznych a umiejscowienie punktu rozdziału popytu zależnego i niezależnego .....	533