

# Cezary Tomasz Szyjko

---

## Bezpieczeństwo ekologiczne a postawy polskich przedsiębiorców : sprawozdanie z debaty naukowej pt. "Biznes - Ekologia - Społeczeństwo"

---

Przegląd Naukowo-Metodyczny. Edukacja dla Bezpieczeństwa nr 3, 209-210

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.



**Cezary Tomasz SZYJKO**

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

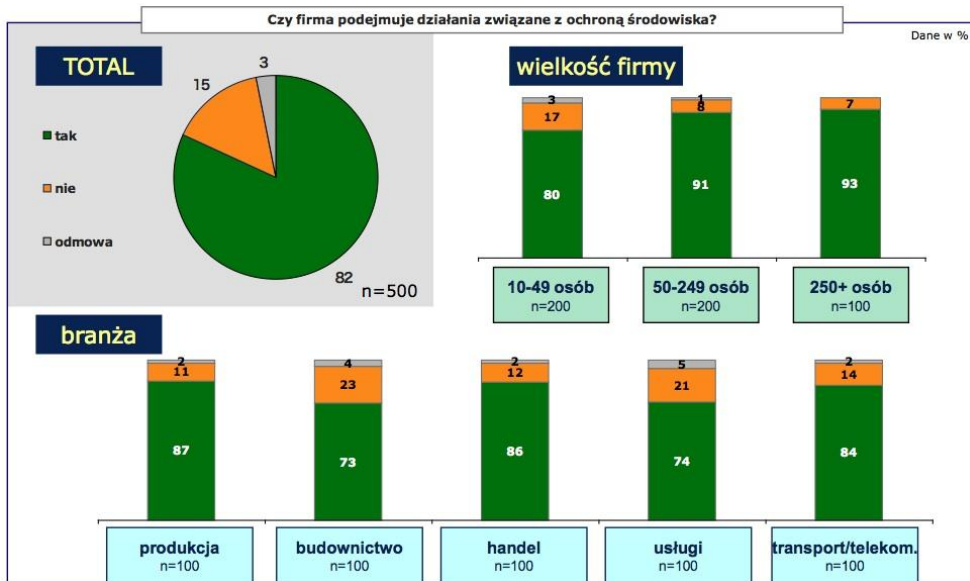
**BEZPIECZEŃSTWO EKOLOGICZNE A POSTAWY POLSKICH  
PRZEDSIĘBIORCÓW**  
**sprawozdanie z debaty naukowej pt. „Biznes – Ekologia – Społeczeństwo”**

W dniu 27 czerwca 2012 roku, w Pałacu na Wodzie w warszawskich Łazienkach Królewskich, odbyła się druga debata GREENCROSS wysokiego szczebla pt. „Biznes – Ekologia – Społeczeństwo”, w której uczestniczyli przedstawiciele biznesu, administracji, nauki, organizacji pozarządowych i mediów. Podczas spotkania, które poprowadził redaktor Jarosław Kuźniar (TVN, TVN24), zaprezentowano wyniki trzeciej edycji badania „Biznes a ekologia. Postawy wobec ochrony środowiska”, inicjatywy, która ma nie tylko podnosić świadomość ekologiczną, ale przede wszystkim pomagać w prowadzeniu efektywnego dialogu pomiędzy biznesem i innymi grupami interesariuszy.

Badanie „Biznes a ekologia. Postawy wobec ochrony środowiska” przeprowadzone w 2011 roku przez GfK Polonia na zlecenie Green Cross Poland, obejmowało samoocenę wpływu firmy na środowisko, rodzaje i motywy podejmowanych działań proekologicznych, zauważane przez firmy korzyści i utrudnienia w działaniach na rzecz ochrony środowiska oraz poziom gotowości do dialogu z różnymi partnerami. Przedsiębiorstwa poddane badaniu zróżnicowano wg wielkości oraz profilu działalności.

Przewodniczący Rady Dyrektorów *Green Cross International*, **dr Jan Kulczyk** wyraził przekonanie, że możliwe jest prowadzenie biznesu z poszanowaniem środowiska przyrodniczego człowieka, ponieważ „(...) od wielu lat z żelazną konsekwencją zabiegam o to, żeby wszystkie realizowane przez nas przedsięwzięcia nie tylko spełniały normy ekologiczne, ale wręcz wyznaczały standard korporacyjnej troski o losy środowiska przyrodniczego (...)”.

Rysunek nr 1: Podejmowanie działań związanych z ochroną środowiska



Źródło: PBS DGA SA

