

Ирина Куликовская

Духовно-нравственная культура человека в информационном обществе

Przegląd Wschodnioeuropejski 2, 303-316

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Ирина Куликовская

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону (Россия)

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Формирующееся в настоящее время информационное общество требует переосмысления тех процессов, которые происходят в пространстве и времени жизни человека. В этих условиях информационная безопасность начинает играть ключевую роль в обеспечении жизненно важных интересов и отдельного человека, и государства в целом. Информационная безопасность, как и другие виды безопасности (экономическая, психологическая, личностная и т.п.), зависит всецело от человеческого фактора, от духовно-нравственной культуры личности. Именно поэтому в Центральной и Южной Европе столь пристальное внимание уделяется переходу к информационной экономике. Высокообразованное население и приемлемый уровень безопасности информации существенно снижают риск проведения изменений. Тем не менее, остается еще много нерешенных проблем, связанных с сетевой безопасностью, созданием благоприятных условий для ведения электронной коммерции.

В интенсивно развивающемся информационном обществе человек ориентирует свою деятельность в будущее. Нам необходимо научиться предвидеть будущее из настоящего. XXI век, характеризующийся тенденциями глобализации и интеграции, предъявляет высокие требования к человеку, который должен быть готов к обеспечению, с одной стороны, собственной безопасности, а, с другой стороны, к созиданию толерантного и безопасного мира. Проблема заключается в наполненности информационного пространства как ценностями, так и антиценностями, вызывающими опасность развития агрессивной потребительской идеологии, тотальной коммерциализации культуры, являющимися угрозой как для человека, так и для государства. Мы всё больше попадаем в искусно расставленные информационные сети, содержащие в себе кластеры духовных и нравственных знаний и в то же время разрушительную информацию, изменяющую идеалы, ценности молодого поколения, входящие вразрез

с общепринятыми ценностями и нормами жизни. Эти сети повсюду – телевидение, Интернет, сотовые телефоны, электронные учебники и многое другое. Без глобальной информационной системы уже немыслима современная жизнь. Но в ней входят в противоречие знаниевый и ценностно-смысловой поток, возникает риск манипулирования информацией и способами жизни в быстро изменяющемся мире (девиантный – созидательный, толерантный – интолерантный и т.п.).

Информационное общество диктует необходимость учёта факта трансформации сознания, т.е. того, как люди осмысливают проблемы, каким образом получают, передают, обобщают информацию и как относятся к ней. Разнообразные источники информации структурируют картину мира как модель окружающего, которая обуславливает готовность и способность к распространению известных связей и отношений на те понятия, которые постоянно возникают в меняющемся мире и которым человек должен «находить место» среди уже известного. Особенности данной картины мира обуславливают уникальность поведения, а также ценностно-смыслового отношения к миру в целом, и к информации, в частности. Можно говорить о том, что существует столько картин мира окружающего, сколько людей на этой планете. А значит, столько же и способов восприятия, декодирования, кодирования информации и отношения к ней. Наиболее активными субъектами познания информации в пространстве и времени жизни являются дети, подростки, молодёжь, которые сегодня не только осваивают информационные технологии, но и делают попытки найти уникальные, неповторимые способы получения информации. Что подчас приводит к серьёзным взрывам информационной системы и поставляет в открытое пространство «закрытую» информацию, тем самым, нанося вред информационной безопасности общества (преднамеренные и непреднамеренные ошибки в передаче информации, несанкционированный доступ, манипулирование информацией, её хищение, внедрение программ-вирусов и др.).

Ещё в 1995 году в Российской Федерации была принята Концепция информационной безопасности, в которой утверждается, что нравственные ценности реализуются внутри информационной среды и, прежде всего, через средства массовой информации и формирования общественного мнения. В Концепции утверждается, что вследствие информационного воздействия могут быть созданы препятствия на пути равноправного сотрудничества России с другими странами, затруднено принятие важнейших политических, экономических и иных решений, подорван государственный авторитет Российской Федерации на международной арене, создана атмосфера напряжённости и политической нестабильности в обществе, нарушен баланс интересов личности, общества и государства.

Мы видим многочисленные примеры информационного воздействия на сознание людей, в частности, при освещении событий в Южной Осетии, когда факты извращались и подменялись на те, которые были выгодны известным силам.

Объектами информационной безопасности в духовной сфере являются мировоззрение людей, их жизненные ценности и идеалы, социальные и личностные ориентации, их культурные и эстетические позиции. Сфера духовной жизни весьма чувствительна к информационно-пропагандистскому воздействию, идеологическому давлению, культурной экспансии, которые осуществляются, главным образом, через СМИ и являются информационной угрозой духовному здоровью населения страны. Информационные воздействия осуществляются в гибких, постоянно меняющихся формах, что обуславливает сложность определения их влияния на различные составляющие духовной сферы. Это особенно характерно для современного периода развития России, когда только начинается деятельность по формулировке национальных приоритетов и национального идеала.

В качестве информационно-агрессивного воздействия СМИ на личность можно назвать: 1) направленное информационное давление с целью изменения мировоззрения, политических взглядов, морально-психологического состояния и духовно-нравственной культуры людей; 2) распространение недостоверной, искажённой, неполной информации; 3) использование неадекватного восприятия людьми достоверной информации и др. В 2000 году принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, в которой современный этап жизни общества охарактеризован с точки зрения расширения информационной сферы. Утверждается, что национальные интересы России в информационной сфере включают в себя соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и её использования, сохранение и укрепление духовно-нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала нации. В Доктрине представлены также общие методы обеспечения информационной безопасности, которые разделяются на правовые, организационно-технические и экономические.

В мае 2009 года Госдума России приняла поправки в закон «Об основных гарантиях прав ребенка», направленные на защиту детей от информации, наносящей вред их здоровью и нравственности. В частности, если раньше смотреть эротику или рекламу табака и алкоголя «не рекомендовалось» молодежи до 16 лет, то сейчас возрастная планка повышена до 18 лет. Также предполагается, что в ближайшем будущем СМИ будут маркировать свою продукцию ссылкой на возраст, с которого она разрешена для прочтения или просмотра. Это предусматривает

отдельный законопроект «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Проблема информационной агрессии (информации прямого запечатления, рассчитанной на «взлом» сознания и проникновения за него) и информационной травмы (прямой записи, которая воспроизводится через ребенка, разрушая его личность) в настоящее время весьма актуальна. Одним из признаков информационной травмы (кроме описанного выше прямого воспроизведения) является падение ценности человеческого общения, которое является не только источником впечатлений, но и источником мыслей. Личность информационного травмика базируется на прямом воспроизведении полученной информации. Ему легче воспроизводить и передавать готовые впечатления, поэтому непредсказуемое общение становится затруднённым, а потому избегаемым. Зона внешнего управления таким человеком – электронные устройства, которые транслируют (указывают на) приятно воспроизводимую информацию: телевизор, мобильный телефон, компьютерные игры, музыка, видеофильмы, зрелища и пр. – все, что служит источником впечатлений. Ориентация на быструю смену впечатлений (клиповое сознание) тоже может быть симптомом информационной травмы (неутолимое стремление человека смотреть новости через каждые полчаса, играть в компьютерные игры, посвящать свободное время просмотру познавательных передач и др.). Более яркий пример: расширенная суггестивность, патологическая послушность – когда зритель выполняет все рекомендации, увиденные в телевизионной рекламе или программах, посвящённых здоровью, моде, правовым отношениям в обществе.

Насыщенность информации, передаваемой с помощью различных сетей, превращает её в потоки, которые обрушиваются на молодёжь и детей уже с дошкольного, и даже с пренатального периода развития. Жизнь ребёнка начинается в потоках информации, ощущаемых физически, эмоционально. И так же, как мы учим детей и подростков безопасному поведению на дороге, на воде, при сильном ветре, так же необходимо разрабатывать содержание и технологии их обучения безопасному поведению в информационном обществе. Информация сама по себе является констатацией фактов о событиях, закономерностях, а её интерпретация зависит от духовно-нравственной культуры человека и может иметь как негативный, так и позитивный характер. Поэтому вопрос информационной безопасности подрастающего поколения имеет во многом социокультурный аспект. И если в советский период информационную безопасность личности хранила более высокая общность – государство, контролируя поля «вредных привычек» и нормализуя людей, то теперь подобной по уровню и мощности защиты нет. Следовательно,

опасность информационного «захвата» личности возрастает и следует искать источники защиты от агрессивной информации в самой личности, в её духовно-нравственной культуре.

Впервые Д. Нейсбит сформулировал те мегатренды, которые определяют облик и суть формирующегося информационного общества¹. Важнейшим мегатрендом назван переход от индустриального общества к обществу, в основе которого лежит производство и распределение информации. Президент РФ Д. Медведев, говоря о деструктивном влиянии средств массовой информации на нравственность, подчёркивал простую вещь: информация может быть благом, но может быть и вредоносна. Она представляет собой совокупность данных об окружающем мире, сохранённых и распространённых во времени и пространстве, в котором человек определяет своё место, позицию, формирует отношение к миру, приобретает опыт жизни и выживания. Личность может выжить в информационном и культурном пространстве-времени жизни благодаря стремлению к постижению духовно-нравственной культуры общества, определяющей вектор безопасного поведения человека.

При всём многообразии созидательных и разрушительных способов жизни, в научном поле не сформулированы научные понятия в определении способов получения информации, её изменения, передачи и др. На наш взгляд, для систематизации можно применить ценностно-смысловой контекст, позволяющий выявить глубинную сущность самого отношения, определяющего способ работы с информацией, который в некоторых случаях создаёт ситуацию опасности для человека и общества. Нами определены следующие способы отношения к информации.

Во-первых, негативный способ отношения к любой новой информации выражается в том, что люди с недоверием, опаской и даже отрицанием относятся к техническим устройствам, рассказам, объяснениям, даже к явлениям, происходящим «на их глазах». В основе такого отношения нередко лежит неуверенность в себе, страх прослыть некомпетентным, поэтому возникает убеждённость, что имеющееся количество знаний вполне достаточно для успешной жизнедеятельности. Такой способ делает человека в социальном пространстве-времени неуверенным, действительно снижает его компетенцию, вызывает низкий уровень мотивации и производительности. В целом он становится некоторым «балластом» в быстро развивающемся мире, «тормозом» развития профессиональной деятельности. Если к этой категории принадлежат представители молодёжи, то они выступают в качестве потенциальных субъектов, несущих в себе угрозу человечеству в различных областях.

¹ Д. Нейсбит, *Мегатренды*, Москва 2003.

Во-вторых, избирательное отношение к информации обусловлено интересами, ценностями и смыслами личности, определяющими её движение по траектории образования и жизни. Информация может отторгаться по причинам или предельной её простоты, или сложности, что снижает интеллектуальный и духовно-нравственный потенциал личности. Как известно, то, что хорошо знакомо или очень сложно, не вызывает интереса. Если же интерес возник, то развивается диалог, поиск категориальных отношений, связей новой и известной информации и т.д.

В-третьих, потребительское отношение к информации возникает в том случае, если её источник вызывает доверие. Потребительское отношение к информации проявляется в её «усвоении», переводе во внутренний план. Позитивный смысл такого отношения к информации заключается в том, что благодаря интериоризации информация становится знанием. Потребительское отношение в данном контексте понимается как удовлетворяющее информационную потребность, как любознательность. В потребительском отношении важна та «золотая середина», которая позволит сформировать в сознании целостную, гармоничную картину мира, связывающую воедино различные знания, проверяемые в опыте жизнедеятельности. Не отрицая значения субъективного знания, подчеркнём, что в информационном обществе важнейшей становится способность поиска информации, её интерпретации, критического осмысления, а не простое накопление. Для понимания роли знаний в собственной жизни, их ценности необходимо сформировать у человека позицию «быть», которая должна преобладать над позицией «иметь» (по Э. Фромму). При этом следует отметить, что такой способ отношения к информации обуславливает необходимость предъявления высоких требований к средствам массовой информации, создающих информационное пространство-время. Если СМИ создают негативное, идеализированное, уводящее от реалий жизни информационное пространство-время, то возникают опасные жизненные ситуации как для духовно-нравственной культуры общества, так и для человека, воспринимающего эту информацию, подводя его к состояниям депрессивности, девиантности и др.

В-четвертых, критичное отношение является необходимым условием самозащиты личности от информационной угрозы и «просеивания» информации через призму духовно-нравственных ценностей. Только благодаря разумной критике формируются позитивные, негативные или нейтральные оценки явлений мира на основе определённых норм, правил, ценностей, стандартов и эталонов. Способность к критичному отношению к информации становится важнейшей в информационном обществе, новой нормой которого является развитие, изменчивость, неопределённость.

Внешний контроль родителей, педагогов, общества, государства уже не решает проблему информационной безопасности. Ему на смену приходит внутренний контроль самого человека, для которого необходимо создать условия, позволяющие самостоятельно выработать ценности и смыслы жизни, выступающие ориентирами в критичном отношении к информации.

В-пятых, ценностно-ориентированное отношение к информации понимается как осмысление её значимости для собственной жизни, для созидания личного пространства и времени, а также для обеспечения инновационных процессов, модернизации общества и продвижения его через информационные потоки в будущее. Осознание ценности информации способствует её превращению в знание, обуславливающее созидательное, креативное, толерантное, правовое поведение человека в мире. Уникальность каждого человека, его жизненная позиция определяются уникальностью его ценностных ориентаций. Сохранение такой уникальности состоит в том, как он определяет ценность или антиценность информации, какие делает выводы и воплощает ли в жизнь самостоятельно осмысленные духовно-нравственные способы жить. Интериоризация позитивной и отторжение негативной информации приводит к формированию нового знания, которое встраивается в картину мира личности и становится её уникальным ценностно-смысловым центром.

Развитие отношения к информации происходит в процессе социализации человека, который учится делать свой выбор в потоках информации, создавать новое знание и обеспечивать свою безопасность в мире. Однако, несмотря на то, что современная молодёжь активно использует информационные технологии в познании мира, по-прежнему остаётся проблема обучения молодых людей на ступени профессионального образования не только приобретению имеющихся знаний, но и получению новых научных данных в процессе выполнения проектов различного уровня, защиты информации от несанкционированного использования. Проведение конкурсов молодёжных проектов, таких как «Моя страна – моя Россия», «Инновационный конвент», «Меня оценят в XXI веке» и др., является одним из путей приобщения молодёжи к открытию ценностно-значимого знания, информации, приводящей к инновационным процессам в глобальном информационном обществе.

Диалог культур обеспечивает развитие ценностно-смыслового отношения к информации, обуславливающего совершенствование духовно-нравственной культуры человека. Развивать такой диалог призваны культурные центры. Так, Польский культурный центр в Москве выполняет функцию центра распространения информации о Польше, ее истории, культуре и общественной жизни, научном и образовательном потенциале,

а также способствует формированию положительного образа Польши в России. Этот центр устанавливает и укрепляет контакты между польскими и зарубежными партнерами, действующими в сфере международного культурного обмена, оказывает поддержку местным научно-исследовательским и образовательным центрам, занимающимся польской проблематикой, особенно в сфере общественных и гуманитарных наук. Способствует популяризации польского языка. В Польше открылся Русский центр на базе Краковского педагогического университета имени Комиссии народного образования, который ориентирован на установление диалога культур и народов, реализацию совместных инициатив, раскрывающих богатство народного наследия народов двух стран. Открытость современного мира является условием установления профессиональных и дружеских контактов молодых людей разных стран. В частности, россияне могут получить стипендию имени Лейна Киркланда для обучения в вузах Польши. В ходе выполнения Программы стипендиаты проходят обучение по специальностям, связанным с экономикой и менеджментом, администрированием бизнеса; правом; общественными науками (социальная психология, социология); политологией и международными отношениями и др. Организуются различные международные фестивали и конкурсы «Русская рапсодия в Европе» (Польша – Германия – Франция), «Европейский вояж» (Польша – Чехия – Австрия – Венгрия), «Европейская фиеста» (Польша – Чехия – Италия) и др. В пространстве событийности создаются условия для развития таких духовно-нравственных качеств как толерантность, доверие, открытость, задающие основу информационной безопасности государств и стратегическому партнёрству двух стран. В глобальном информационном обществе любые отношения между странами и людьми приобретают особо сильное влияние на настроения в государствах. Конфронтация разрушительна и для политических, и для экономических, и для социокультурных отношений. Сотрудничество, договор, компромисс становятся теми способами взаимодействия между странами и людьми, которые создают ощущение безопасности, уверенности, понимания друг друга. Диалог культур Польши и России возможен благодаря близости традиций и ценностей народов.

В системе образования учёт специфики отношения человека к информации имеет важнейшее значение в связи с тем, что сам мир информации становится принципиально иным. Никогда ещё в истории человечества не существовал мегатренд движения в сторону дуализма «технический прогресс – душевный комфорт», когда каждая новая технология сопровождается компенсаторной гуманитарной реакцией. Мы можем наблюдать пристальное внимание к духовно-нравственному воспитанию и развитию подрастающего поколения со стороны

Правительства России. Невозможно переоценить значение духовно-нравственной культуры человека и общества в обеспечении информационной безопасности России. К сожалению, система высшего профессионального образования остаётся на традиционной платформе приобщения студентов к знаниям, несмотря на развитие информационного пространства-времени.

Задача привлечения молодёжи как потребителей информационных услуг решается различными методами: яркие образы, цвета, звуки, обращение к потребностям человека и др. Эти методы используются и в рекламе, и в компьютерных играх, и во многих других способах передачи информации. Создаётся единое мировое информационное пространство. Опасность кроется в неуправляемости информационного поля и отсутствии у молодёжи устойчивых духовно-нравственных ориентиров, возникновении негативных стереотипов в ценностно-смысловой, коммуникативной и личностной сферах. Поток унифицированной информации формирует единое поле понимания многих проблем, стоящих перед человечеством – поиск новых источников энергии, загрязнение атмосферы, воды, глобальное потепление. Можно видеть освоенные способы реакций на такую информацию: они или сокрушаются по этому поводу, или ругают вымышленного врага, или ищут варианты решения. Продуктивность последнего способа не вызывает сомнений, потому и нуждается в поддержке. Так образование становится соответствующим ещё одному мегатренду, связанному с превращением общества, управляемого сиюминутными соображениями и стимулами, в общество, ориентированное на гораздо более долгосрочные перспективы. Актуальным является развитие у современной молодёжи познавательного интереса к углублённому рассмотрению какого-либо события с нескольких сторон: как следствие экономического кризиса; как направление развития культуры; как стимул для тренировки воли или других качеств. Это означает комплексное понимание ситуации, которая обусловлена прошлым и всегда связана с будущим, а каждое событие является следствием предшествующих и источником последующих одновременно. В связи с этим необходимо создавать условия для приобретения опыта анализа, классификации, то есть кодирования, обработки, декодирования информации, её ценностного осмысления.

В XXI веке объективно усиливается взаимосвязанность и взаимопроникновение идей развития мира, политики, экономики, экологии, культуры. Разобщённость сменяется единством, в котором сохранение уникальности и индивидуальности каждой культуры выходит на первый план. А. Г. Володин² утверждает, что мировое развитие сегодня определяется

² А. Г. Володин, *Глобализация: начала, тенденции, перспективы*, Москва 2002.

одновременным действием разнонаправленных тенденций, в том числе глобализации и локализации. Смысл воспитания духовно-нравственной культуры заключается в том, чтобы научить молодых людей жить в мире глобализации и сохранить уникальность своей национальной культуры. Ещё в начале XX века Януш Корчак писал, что от воспитания зависят развитие и прогресс человеческого общества. Пьер Тейяр де Шарден представил образ глобализации как «скручивание» (*l'enroulement*), или «свертывание на себя» (*reploiement sur lui-meme*), что приводит в конечном счете к образованию «мира, который свернулся» (*un monde qui s'enroule*). Это означает, что современность должна в идеале породить сферическое пространство, где ни одна точка не может быть постоянным центром, но каждая способна в том или ином отношении в течение того или иного времени выступать в роли условного центра для всех других. Границы между культурами превращаются в место их встречи, взаимодействия, поиска единства и отличий. Учёт этого мегатренда в системе образования предполагает предоставление той поддержки, которая расширит свободу, позволит найти то пространство духовно-нравственного саморазвития, в котором именно этот человек может выступить лидером. Поскольку в мире сегодня лидерство одних сменяется лидерством других в зависимости от приоритетов развития, то каждому человеку надо научиться быть в одной ситуации лидером, а в другой – исполнителем. Смена этих позиций требует гибкости мышления, достаточно высокого уровня духовно-нравственной культуры, предполагающей целесообразное варьирование способов действий и поведения. Способность принимать и использовать различные точки зрения, по сути, полицентрическая позиция в информационном мире становится настоящей, жизненной потребностью.

Становление и развитие глобального, целостного мира и по внешним признакам, и по внутренним характеристикам, требует пересмотра стратегии развития образования, которое должно ориентироваться на развитие духовно-нравственной культуры человека, готового стать гражданином, обеспечивающим информационную безопасность самого себя, общества и государства. И если раньше можно было стать достаточно успешным человеком, плохо представляя, что происходит в других странах и даже городах, то сегодня очевидны тенденции возникновения международного сообщества. Международные взаимодействия, разрушающие изолированность стран и людей, актуализируют воспитание человека как представителя единого человечества, мегатрендом которого является переход от общества, скованного жёсткими рамками выбора «или – или» к свободному обществу с многовариантным поведением.

Вхождение молодого человека в будущее связано со сменой его ценностно-смысловых ориентаций, определением перспектив своей профессиональной и личной жизни. Устремлённость в будущее означает побуждение молодых людей к формулировке стратегии их жизни и постановке различных целей – на минуту, на час, на день, на всю жизнь. Вспомним слова Н. К. Рериха о том, что необходимо растить в себе творческие мысли, «помня, что по мощи ничто не сравнится с силою мысли. Действие лишь выражает мысль, потому мы ответственны не только за наши действия, но еще более за мысли»³. Поведение человека проявляет, насколько полученная им информация приобрела ценность, пополнила индивидуальный банк духовно-нравственных способов разрешения проблемных ситуаций, постоянно возникающих в информационном мире. В этом процессе возникают духовные нити «сопричастности» и сопереживания, что формирует целостную картину мира, создаёт определённую культуру восприятия и обработки информации. Всё это позволяет освоить (сделать своими) различные жизненные позиции, расширить внутренний опыт, пройти путь социализации и формирования различных способов отношения к информации, которая становится знанием, обуславливающим безопасное поведение.

Ситуация в глобальном мире такова, что отношение человека к информации имеет чрезвычайное значение, способствуя решению проблемы его безопасного вхождения в современный мир, которая не может быть решена в рамках традиционного образования, преследующего узко прагматические цели. Сведения «на всякий случай» формируют не критическое отношение к информации, оторванной от жизни человека, его смыслов и ценностей. В пространстве сотворчества возникает возможность приобрести опыт различного отношения к информации в зависимости от её источника, содержания, способа преподнесения. Интеллектуально-познавательное, духовно-нравственное развитие молодёжи происходит не только через усвоение определенной иерархии отношений, отражающих всеобщую связь индивида и мира, но и через переживание целостного отношения «Я и мир», в основе которого лежит интерес и поиск личностного смысла разнообразной информации. Стремительно развивающееся информационное общество вызывает к жизни мегатренды, определяющие духовно-нравственные приоритеты развития мира, в соответствии с которыми должна меняться и система образования.

³ Н. К. Рерих, *Прекрасное*, <<http://www.magister.msk.ru/library/roerich/roer004.htm>>.

Соотношение духовно-нравственной культуры личности и информационной безопасности имеет диалектический характер. С одной стороны, информационная безопасность представляет собой целостное пространство, которое организуется в правовом поле страны. Именно поэтому в Концепции и Доктрине информационной безопасности Российской Федерации акцент поставлен на единстве интересов личности, общества и государства. С другой стороны, духовно-нравственная культура человека является необходимым условием, обеспечивающим создание правового государства, основой которого выступают личная ответственность, достоинство, активная жизненная позиция граждан. Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности России формируется благодаря духовно-нравственной культуре людей, которая обуславливает их готовность защищать национальные интересы своей Родины в информационной сфере, использовать информацию в интересах социокультурного развития и поддержания общественного согласия.

Говоря о развитии духовно-нравственной культуры личности, необходимо прояснить, что сущностью духовности человека является его внутренняя мотивация, жизненные цели, смыслы и отношения к миру и самому себе, а понятие «нравственность» трактуется как набор правил поведения, в которых может проявиться, а может и не проявиться духовность. Духовность всегда неразрывно связана с ценностными ориентациями личности, представляет собой интенцию (осознанное устремление) человека к ценностям Добра, Красоты, Истины, устремление, неутолённость, беспокойство, напряжённость, энергию, направленную на поиск истины. Духовно-нравственная культура является собой целостный, взаимосвязанный образ ценностей и смыслов жизни, на основе которых формулируются собственные правила созидательного, безопасного поведения в информационном обществе.

Развитие духовно-нравственной культуры подрастающего поколения в информационном пространстве предполагает решение следующих задач:

1. Обеспечение общественной экспертизы воздействия информационного мира на духовно-нравственное состояние молодёжи и широкое освещение результатов в СМИ.

2. Насыщение образовательного пространства вузов информационными потоками, создающими представления у молодёжи о существовании различных пространств, сочетающих в себе созидательные способы личной жизни, профессиональной деятельности, развития гражданского общества.

3. Формирование у молодёжи социокультурных способов получения информации и отношения к ней: избирательность, осознание смысла в правовом поле России и Польши.

4. Развитие потребности личности в развитии ценностно-смыслового отношения к новой информации в мировом социокультурном пространстве.

5. Воспитание потребности к насыщению своего сознания духовно-нравственными ценностями как культурными ориентирами личности для наполнения профессионального потенциала, конкурентоспособности и обеспечение личной безопасности в информационном мире.

Стратегические пути решения поставленных задач видятся в следующем:

1. Формулирование идеала человека, сочетающего в себе качества предпринимателя, способного самостоятельно получать и грамотно использовать информацию на основе социокультурных ценностей, ориентироваться в инновационных направлениях развития общества и одновременно обладающего достаточным уровнем духовно-нравственной культуры, обеспечивающей сохранение информационной безопасности.

2. Разработка программы действий, обеспечивающих развитие духовно-нравственной культуры молодёжи как условия информационной безопасности своей страны. Такая программа должна быть ориентирована на интеграцию усилий учреждений образования, культуры, здравоохранения, спорта с учётом социокультурной специфики регионов Российской Федерации и Республики Польша.

3. В системе гражданского образования создать условия для становления духовно-нравственной культуры человека, способного к жизнедеятельности в открытом информационном пространстве, в новых экономических, политических и социокультурных условиях, основными из которых являются: диверсификация, глобализация, интеграция образования с наукой, бизнесом и религией.

4. Создание теоретически обоснованной модели межведомственного взаимодействия (социальных, спортивно-оздоровительных, культурно-развлекательных, образовательных институтов и т.п.), включающего молодёжь в информационное и культурное пространство для формирования социокультурного опыта обеспечения безопасной жизни.

5. Разработка содержания и технологий образования, ориентированного на развитие у молодёжи гражданской активности в общественной жизни, способов взаимодействия с информацией в современном мире на духовно-нравственной основе.

На основании вышесказанного, мы можем сделать вывод: духовно-нравственная культура человека является необходимым условием

обеспечения информационной безопасности государства. В информационном обществе на первый план выходят способности человека выявлять угрозы безопасности, вырабатывать собственные способы отношения к принимаемой информации, к информационным манипуляциям (дезинформации, сокрытию или искажению), к противоправным действиям в информационном пространстве, а также способность адекватно реагировать на непредвиденные ситуации, на те стремительные изменения, которые происходят в жизни благодаря полученной из разных источников и осмысленной информации. Именно эти способности позволяют преодолеть те трудности, которые возникают между государствами. Диалог культур России и Польши укрепляет взаимопонимание и дружеские связи стран, обеспечивает преемственность культурных традиций народов разных стран мира, развитие межнациональных, межрегиональных и международных отношений, а значит и духовно-нравственной культуры человека, и его информационную безопасность. Вспомним слова великого мыслителя Н. Бердяева о том, что душа России может полюбить душу Польши, другого великого славянского народа. И от такого единения разных душ в славянстве славянский мир только обогатится.

Spiritual Culture of a Person in Information Society

The article reveals certain peculiarities of the developing future-oriented society and emphasizes the relevancy of the problem of spiritual development of a person ready to ensure his/her own personal, professional as well as state security in the information world.

The author raises the issues of information aggression, information space full of both values and anti-values causing the danger of development of aggressive consumer ideology, total commercialization of culture and posing a threat both for a person and the state. The information society requires taking into account consciousness transformation process, i.e. the way people analyze problems, receive, communicate and generalize information and form their attitude to it. People's world outlook, their life values and ideals, social and personal orientation as well as cultural and esthetic attitudes are considered to be the objects of information security in the spiritual sphere.

The article also reveals the importance of the cultural dialogue (Russia – Poland) in the formation of a value-conscious attitude to information ensuring the development of a person's spiritual culture. The author also determines the role of the information sources in structuring the worldview as a model of the surrounding world. The peculiarities of this worldview explain the uniqueness of the behaviour as well as a value-oriented attitude to the world as a whole and the information in particular. The scientific novelty is proved by the revealed attitudes to the information: negative, selective, consumer, critical and value-oriented.