

# Agnieszka Masny

---

## Muzeum Narodowe w Kielcach - dla odmiany

---

Rocznik Muzeum Narodowego w Kielcach 25, 15-22

---

2010

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

AGNIESZKA MASNY

*Wszystko jest trudne nim stanie się łatwe.*  
S.J. Lec

## MUZEUM NARODOWE W KIELCACH – DLA ODMIANY

Rok 2009 był dla Muzeum Narodowego w Kielcach wyjątkowy. To rok przemian i ważnych wystaw, realizowanych jako precyzyjnie zaplanowane projekty, zgodnie z określonymi procedurami, rok wdrożenia systemu zarządzania jakością wg normy ISO 9001:2008 oraz jego pierwsze wyróżnienie w regionalnym konkursie Świętokrzyska Nagroda Jakości, a także realizacja projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

Muzeum Narodowe w Kielcach jest jedną z pierwszych instytucji muzealnych w Polsce, która wdrożyła system zarządzania jakością w zakresie gromadzenia, zabezpieczania i eksponowania zbiorów, organizacji wystaw czasowych i wydarzeń artystycznych, a także działalności naukowej, edukacyjnej i wydawniczej.

Wprowadzenie systemu zarządzania jakością wg standardu ISO 9001:2008 było wyrazem dbałości Instytucji o jakość proponowanych przedsięwzięć artystycznych. Sprzymierzeńcem miały się okazać nowoczesne metody zarządzania. Nowatorstwo systemu wprowadzonego w Muzeum Narodowym w Kielcach polega głównie na wykorzystaniu narzędzi informatycznych w szeroko pojętym podejściu procesowym. Wyodrębnione zostały procesy zarządcze, główne i pomocnicze. Należą do nich odpowiednio:

- Doskonalenie organizacji
- Zarządzanie finansami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie projektami
- Edukacja
- Organizacja i udostępniania ekspozycji stałych
- Planowanie wystaw czasowych
- Gromadzenie
- Ewidencjonowanie i ruch muzealiów
- Działalność naukowo-badawcza
- Działalność wydawnicza
- Konserwacja i zabezpieczenie dzieł sztuki
- Realizacja prac fotograficznych
- Zamówienia publiczne
- Promocja i fundrising

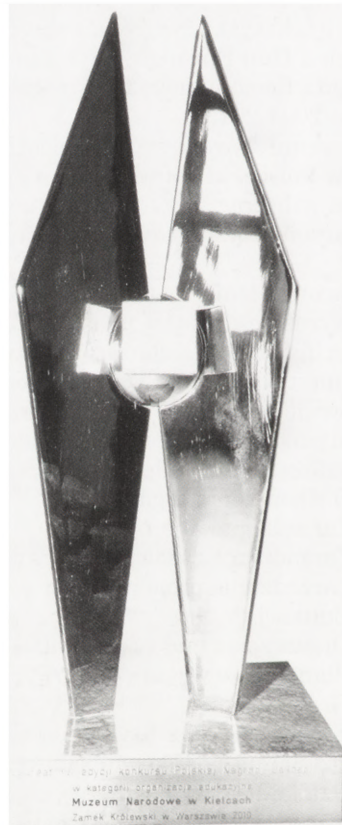
- Zarządzanie dokumentacją i zapisami
- Planowanie i realizacja remontów i inwestycji
- Prowadzenie magazynu
- Zabezpieczanie muzeum
- Bieżąca konserwacja infrastruktury i utrzymanie czystości
- Zarządzanie środkami czystości.

W ramach procesów poprzez zadania i określające je wskaźniki wykonania, realizowane są cele Instytucji prowadzące do urzeczywistnienia jej misji, która brzmi: *Gromadzić, chronić i eksponować dziedzictwo, być otwartym na współczesność, zaskakiwać na zachwyt widza.*

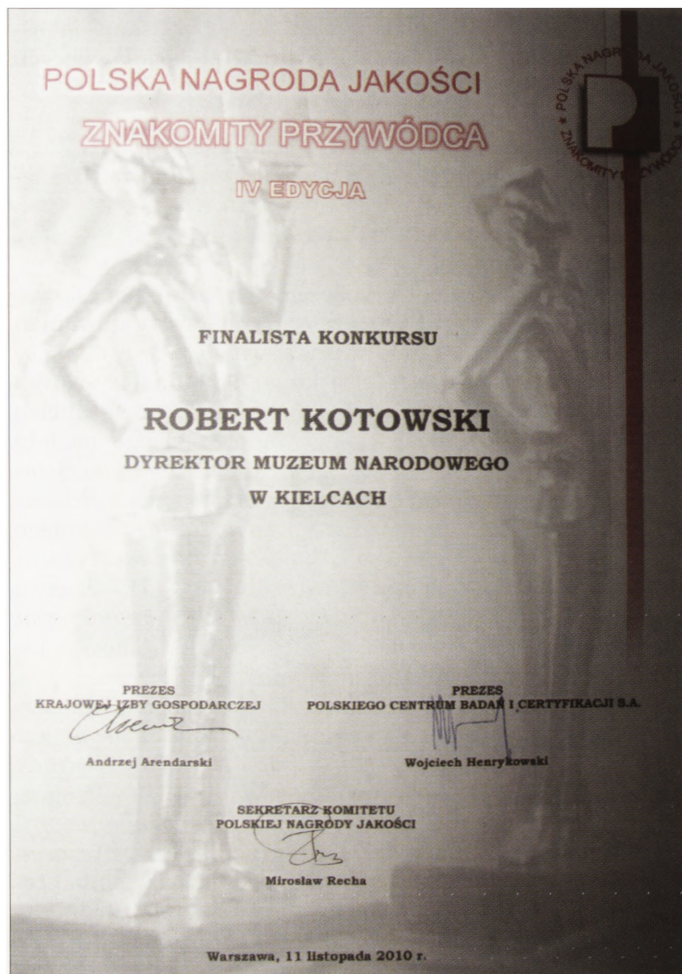
Godnym podkreślenia jest fakt, że w 2009 roku, zaledwie kilka miesięcy po certyfikacji systemu zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9001:2008, Instytucja otrzymała wyróżnienie w konkursie Świętokrzyska Nagroda Jakości. Dynamika zmian jest widoczna także dla otoczenia Organizacji. Działania muzealników opierają się na realnej analizie potrzeb i oczekiwań społeczeństwa.



Il. 1. Finalista IV edycji konkursu „Znakomity Przywódca”



Il. 2. Laureat XVI edycji konkursu „Polska Nagroda Jakości” w kategorii organizacja edukacyjna



Il. 3. Dyplom  
Finalista IV edycji  
konkursu „Znakomity  
Przywódca”

MNKi skutecznie wykorzystuje nowoczesne technologie i narzędzia (np. system komunikacji i zarządzania projektowego CRM bs4, system modelowania procesowego Adonis, etc.). Spłaszczona struktura organizacyjna zespołów projektowych rekrutujących się z pracowników różnych działów i zawodowej proweniencji widocznie wpływa na skuteczność i efektywność działań. Zespoły projektowe z reguły tworzą solidarny zespół, któremu przyświeca wspólny cel. Po dodaniu dbałości o powierzone dziedzictwo w połączeniu z efektywnością działań i profesjonalizmem otrzymamy kierunki działań Muzeum Narodowego w Kielcach. To Instytucja przyjazna zarówno dla odbiorcy, jak i dla pracowników.

Muzeum Narodowe w Kielcach, jako nowoczesna Instytucja kultury chce pokazać wartość czasów minionych i być pomostem między pokoleniami. Misja Instytucji realizowana jest poprzez:

- dbałość o powierzone dziedzictwo kulturowe oraz jego stałe gromadzenie,
- otwartość na potrzeby klientów i partnerów,

– nowoczesność rozumianą jako: wprowadzenie systemu zarządzania jakością, zarządzania projektowego oraz narzędzi informatycznych wspomagających komunikację, relacje z klientami i realizację procesów,

- edukację,
- unikatowość i atrakcyjność wystaw i działań artystycznych,
- budowanie wizerunku organizacji przyjaznej dla widza, w której warto spędzać wolny czas,
- prowadzenie działalności naukowo-badawczej i wydawniczej,
- pogłębianie wiedzy i ciągłe doskonalenie.

Warta podkreślenia jest również aktywność Muzeum w zakresie pozyskiwania środków z Unii Europejskiej. W tej mierze także jest niekwestionowanym liderem wśród placówek kulturalnych w regionie świętokrzyskim.

W 2009 roku rozpoczęto realizację dwóch projektów współfinansowanych z Unii Europejskiej, z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, tj. projektu *Wzrost atrakcyjności turystycznej Muzeum Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku poprzez jego modernizację, renowację i odtworzenie elementów zabytkowego parku oraz wdrożenie interaktywnego zwiedzania*, złożonego w ramach działania 5.3 *Inwestycje w sferę dziedzictwa kulturowego, turystyki i sportu* (współfinansowanego także z Programu Promesa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego) oraz projektu *Pałac biskupów krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej ziemi świętokrzyskiej*, złożonego w ramach działania 2.3 *Promocja gospodarcza i turystyczna regionu*.

W kolejnych naborach konkursowych do działania 2.3 *Promocja gospodarcza i turystyczna regionu* w 2009 r. złożone zostały projekty: *Modernizacja oraz wyposażenie Kamienicy pod Trzema Herbami przy ul. Rynek 3/5 w Kielcach z przeznaczeniem na Muzeum Dialogu Kultur* (współfinansowany także z Programu Promesa Ministra Kultury i Dziedzictwa) oraz *Wykreowanie marki oraz promocja Muzeum Narodowego w Kielcach jako markowego produktu turystycznego województwa świętokrzyskiego*. 1 października 2009 roku podpisana została preumowa z Zarządem Województwa Świętokrzyskiego na pierwszy z nich, drugi zaś jest na liście rezerwowej projektów.

Realizacja przedmiotowych projektów wpisuje się w strategię Muzeum Narodowego w Kielcach i w znaczący sposób przybliża organizację do realizacji, przywoływanej wcześniej misji. Unijne dofinansowanie sprawia, że przybliżamy nasze obiekty do oczekiwań gości oraz eliminujemy niedogodności zarówno architektoniczne, aranżacyjne i technologiczne, uatrakcyjniając ofertę.

Projekt modernizacji i multimedializacji oddziału w Oblęgorku zakładał przeprowadzenie prac modernizacyjnych i renowacyjnych całego budynku począwszy od piwnic, poprzez parter, I piętro, a skończywszy na obróbkach blacharskich przy dachu a także prace odtworzeniowe związane z zagospodarowaniem terenu wokół budynku, łącznie z iluminacją pałacyku oraz zabezpieczeniem go przed pożarem, włamaniem, czy też napadem. Powstał Punkt Informacji Turystycznej. Do Pałacyku Henryka Sienkiewicza wprowadzono także prezentacje multimedialne i interaktywne. Wyposażenie go w audioprzewodniki ułatwia zwiedzanie indywidualnym gościom, także zagranicznym. Dzięki sieci strukturalnej oddział zyskał nowe możliwości, narzędzia i rozwiązania niemal dowolnie modyfikowalne, tak by wychodzić naprzeciw oczekiwaniom szczególnie najmłodszych gości. I asymilować nowinki technologiczne.

Podobnym zabiegom poddany zostanie pałac biskupów krakowskich.

Cel projektu określono jako zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności oferty turystycznej regionu świętokrzyskiego oraz wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa przeszłości dla podniesienia atrakcyjności regionu na rynku krajowym i międzynarodowym, co w konsekwencji wpłynie na wzrost znaczenia turystyki i kultury jako czynnika stymulującego rozwój gospodarczy i społeczny województwa. W ramach projektu współfinansowanego z RPOWS 2007-2013, oś priorytetowa 2: *Wsparcie innowacyjności, budowa społeczeństwa informacyjnego oraz wzrost potencjału inwestycyjnego regionu*, działanie 2.3: *Promocja gospodarcza i turystyczna regionu*, zaplanowano przebudowę Sieni i Izby Dworskiej pałacu oraz jego otoczenia tj. baszty prochowej i studni ogrodowej, odtworzenie ich oryginalnego wyglądu oraz wprowadzenie dodatkowych funkcji związanych z obsługą turystów (klub turysty, centrum informacji i rezerwacji etc.), iluminację zespołu pałacowego, wprowadzenie technik multimedialnych do prezentacji zbiorów oraz ogólnopolską promocję pałacu.

Prace te ukierunkowane są na efektywne wykorzystywanie istniejących walorów Muzeum Narodowego w Kielcach oraz zapewnienie turystom standardów o odpowiednim poziomie. Realizacja projektu jest tym ważniejsza, że dotychczasowa promocja obiektu była ograniczona mimo jego niewątpliwych walorów turystycznych, historycznych, kulturowych, edukacyjnych i estetycznych.

Z uwagi na światowy kryzys, jaki dotknął gospodarkę z początkiem XXI wieku i związaną z nim wyczuwalną tendencją, wyrażającą się spadkową liczbą odwiedzających muzea oraz wymaganiami jakie niesie współczesność, MNKi postanowiło wyjść naprzeciw oczekiwaniom turystów. Unijne wsparcie pozwala na unowocześnienie infrastruktury i wprowadzenie nowej oferty programowej. I taką funkcję spełniać ma nowy oddział – Muzeum Dialogu Kultur – zlokalizowany w Kamienicy pod Trzema Herbami, przy Rynku w Kielcach. Główny cel nowatorskiego projektu zdefiniowano jako: *Wzrost atrakcyjności turystycznej i konkurencyjności Muzeum Narodowego poprzez wprowadzenie nowej, innowacyjnej oferty programowej*. Wykreowanie nowego produktu kulturowego, jakim będzie narracyjny oddział, w założeniu wnioskodawcy wpłynie znacząco m.in. na zwiększenie ruchu turystycznego, wydłużenie sezonu turystycznego i zwiększy dostępność do obiektów kulturowych i turystycznych. Co do zasady zasięg projektu zdefiniowano jako krajowy, jednakowoż wielojęzyczny interfejs multimedialnych umieszczonych w obiekcie, umożliwi uatrakcyjnienie pobytu, także turystom zagranicznym. Dogodna lokalizacja w centrum miasta w połączeniu z atrakcyjną ofertą Muzeum stanowić będzie markowy produkt turystyczny Kielc i województwa świętokrzyskiego.

Zakres rzeczowy projektu obejmuje: remont i modernizację oraz aranżację i multimedializację Kamienicy pod Trzema Herbami na potrzeby Muzeum Dialogu Kultur, kupno niezbędnego wyposażenia, sprzętu i urządzeń multimedialnych oraz promocję projektu – nowego produktu turystycznego.

Budynek pod Trzema Herbami będzie pełnił następujące funkcje:

- muzealne i biurowe (w tym nowoczesna sala konferencyjna) na I piętrze budynku i na parterze,
- artystycznej kawiarni w pomieszczeniach piwnicznych,
- biurowe na poddaszu.

W ramach multimedializacji oddziału zaplanowano: wyposażyć sale wystawowe i korytarze na parterze w środki multimedialne umożliwiające zwiedzającym





Il. 4. Robert Kotowski, dyrektor MNKi przyjmuje gratulacje od Małgorzaty Kowalińskiej, zastępcy dyrektora DPEKSiT Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

dokładne zapoznanie się z ekspozycją. Na piętrze zlokalizowana będzie nowoczesna, odpowiadająca współczesnym standardom sala konferencyjna, wyposażona w wideoprojektor, elektrycznie sterowany ekran projekcyjny, zintegrowany z przesłonami słonecznymi, system audio ułatwiający ciągłą komunikację dźwiękową uczestnikom spotkań, system multimedialny prelegenta, który obejmuje instalację nagłośnieniową, stanowisko sterowania mediami; system interkomunikacyjny dający możliwość tłumaczenia symultanicznego; system instalacji multimedialnej zapewniający bezprzewodowy dostęp do sieci.

Promocja nowego produktu turystycznego oparta została o media tradycyjne tj. prasę i elektroniczne jak Internet. Uzasadnieniem dla wyboru kanałów promocji są: liczba i rodzaj odbiorców, koszty dotarcia i nośność.

Kompatybilny z projektem utworzenia Muzeum Dialogu Kultur oraz pozostałymi projektami współfinansowanymi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 jest projekt: *Wykreowanie marki oraz promocja Muzeum Narodowego w Kielcach jako markowego produktu turystycznego województwa świętokrzyskiego*. Projekt, którego głównymi celami są:

– wzrost konkurencyjności regionu poprzez wykreowanie markowego produktu turystycznego oraz silnej pozycji Muzeum Narodowego w Kielcach,

– podniesienie atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej regionu, przewiduje promocję i reklamę Muzeum Narodowego w Kielcach oraz całego regionu świętokrzyskiego w środkach masowego przekazu o zasięgu ogólnokrajowym, takich jak prasa, radio, telewizja, internet, billboardy etc. W ramach projektu powstaną także materiały promocyjne (foldery, ulotki) w językach obcych. Zakłada się ścisłą kooperację z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego polegającą m.in. na dystrybucji materiałów promocyjnych na międzynarodowych targach odbywających się w kraju i za granicą.

Działania Muzeum Narodowego w Kielcach cechuje nadrzędny cel, to jest sprostanie oczekiwaniom odbiorcy i wywołanie w nim zachwytu. Do olbrzymiego potencjału Instytucji, jakim są zaangażowani, wykształceni pracownicy oraz cenne zbiory, dodano nowoczesny sposób zarządzania przez jakość, m.in. poprzez wyznaczanie oraz osiąganie celów. Ambicje muzealne ukierunkowane są na inspirację, rozwój uczestników, wskazanie nowych możliwości uczestnictwa w kulturze wysokiej, na interakcję. To ważne, szczególnie w południowo-wschodniej Polsce, gdzie tradycja i kult dla sztuki wysokiej nie jest tak silny jak np. w nieodległym Krakowie.

*Agnieszka Młyn*



## THE NATIONAL MUSEUM IN KIELCE – FOR A CHANGE

In 2009 the National Museum in Kielce introduced ISO 9001:2008 Quality management system. A few months after enforcing the system the institution was given an award in the 11th edition of the competition of Świętokrzyska Quality Prize. Innovation of the system introduced in the Museum mainly consists in using computer technologies in a widely understood proceeding approach. Managing, main and auxiliary processes were distinguished. Mission of the Museum was determined.

The National Museum in Kielce applies for funds from the European Union. Within the Regional Operation Programme of Świętokrzyskie Province for years 2007-2013 there were projects presented connected with renovation, modernization, furnishing and introducing new multimedia in Oblegorek (The Palace of Henryk Sienkiewicz) and Kielce (The Cracow Bishops' Palace and The House under Three Coats of Arms) and also promotional project.

*Agnieszka Masny*