

Robert Geisler

Słowo wstępne

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 2, 4

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Od redakcji

Słowo wstępne

Kultura pod koniec XX wieku stała się jednym z elementów wyjaśniających procesy gospodarcze i zjawiska ekonomiczne. Wiązało się to z tzw. „zwrotem kulturowym” w naukach społecznych, kiedy to na fali poszukiwań przyczyn różnego rodzaju zjawisk, uświadomiono sobie rolę zjawisk kulturowych i jej relację do innego rodzaju zjawisk. Odwołano się w tym przypadku bezpośrednio do analiz Maxa Webera poszukującego wyjaśnień zjawisk gospodarczych w czynnikach kulturowych czy nawet cywilizacyjnych dotyczących szerokich kręgów wartości, religii czy wzorów zachowań. Perspektywa ta jest do dnia dzisiejszego obecna w wyjaśnianiu zjawisk gospodarczych oraz wykorzystana została w nurcie analizującym przedsiębiorstwa, czyli organizacje, poprzez pryzmat kultury, co znalazło wyraz w koncepcji kultury organizacyjnej.

Poniższe artykuły dotyczą relacji pomiędzy kulturą a gospodarką. Anna Zofia Kowalczyk w artykule pt. „Kulturowe uwarunkowania gospodarki” dokonuje ogólnej refleksji teoretycznej na temat uwarunkowań gospodarki poszukując wyznaczników kulturowych w diagnozie procesów gospodarczych. Aleksandra Bargieł w artykule pt. „Proces podejmowania decyzji konsumenckich na rynku nieruchomości w kontekście uwarunkowań kulturowych i gospodarczych” ukazuje amerykańskie i europejskie różnicowania kulturowe, które decydują o sytuacji na rynkach, w tym przypadku na rynku nieruchomości. Katarzyna Hełpa-Liszkowska w swoim artykule zatytułowanym „Różne płaszczyzny udziału kultury lokalnej w procesie stymulowania rozwoju regionów i budowania ich przewag konkurencyjnych” zajmuje się problematyką kultury lokalnej czy regionalnej i jej wykorzystania do budowania pozycji regionu w kontekście jego rozwoju. Artykuł ten wpisuje się w ważny współcześnie model neoregionalizmu wyjaśniający zjawiska społeczno-gospodarcze poprzez pryzmat czynników kulturowych i wykorzystujących kulturę, tradycję, do procesów stymulowania rozwoju. Katarzyna Sadowy w tekście „Nowa architektura dla sztuki nowoczesnej – narzędzie demokratyzacji czy urynkowanie kultury?” zajmuje się urynkowaniem kultury, również często występującym zjawiskiem we współczesnym świecie. Ostatnie dwa artykuły odnoszą się do modelu kultury organizacyjnej. Mariola Wiater w tekście pt. „Kultura organizacji jako determinanta budowania przewagi konkurencyjnej” ukazuje model kultury organizacyjnej w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej firmy, a Mariusz Wyrostek w artykule „Wpływ kultury organizacyjnej na jakość pracy w przedsiębiorstwie” analizuje jeden z elementów kultury organizacyjnej jakim jest jakość pracy.

Zapraszamy do lektury i dyskusji
Robert Geisler