

Robert Geisler

Słowo wstępne

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 1 (5), 4

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Od redakcji

Słowo wstępne

Jednym z założeń socjologii gospodarki jest twierdzenie o zakorzenieniu przedsiębiorstwa w społeczeństwie. Oznacza to, że firmy są kreowane przez konkretnych ludzi żyjących w określonym momencie historycznym, ze swoją kulturą, wzorami zachowań, normami społecznymi, wartościami, doświadczeniami życiowymi i zawodowymi. Dlatego też ważne jest, aby się przyjąć przedsiębiorstwom z punktu widzenia ich ulokowania w konkretnej przestrzeni i czasie. Druga dekada XXI wieku stanowi istotny i zarazem znaczący moment dziejowy. Globalna gospodarka i dynamika rozwoju technologii określa przede wszystkim kontekst prowadzenia działalności gospodarczej, jak również tworzy nowy typ usług czy produktów. Nie można zapominać o wyznacznikach ideologicznych, czyli założeniach prowadzenia działalności gospodarczej, takich jak: nieustanne kreowanie nowych produktów czy usług w związku z krótkim cyklem ich życia, ciągle dostosowywanie się do zachodzących wokół zmian czy też samoistne ich kreowanie, bycie lepszym od innych, wykorzystanie potencjału, ale i pomoc ze strony instytucji, jak system podatkowy, kredytowy czy pomoc finansowa.

W tym duchu, przedsiębiorstwa znalazły się w innych warunkach, niż to miało miejsce w epoce państwa dobrobytu i obowiązującego w gospodarce modelu fordowskiego. Skutkuje to przede wszystkim pojawieniem się nowego rodzaju modelu zarządzania, marketingu czy organizacji struktury firmy.

Kolejny numer czasopisma „Rynek – Społeczeństwo – Kultura” poświęcony został właśnie problematyce zwrócenia uwagi na kwestie funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw. Od przedsiębiorstw oczekuje się przede wszystkim innowacyjności i konkurencyjności. Innowacyjność rozumiana jest w tym przypadku jako innowacyjna kultura organizacji, czyli nieustanne ulepszanie procesu produkcji czy tworzenia usług. Po wtóre, konkurencyjność to nic innego, jak tylko „bycie lepszym od innych” na tym samym rynku, które przejawia się w posiadaniu lepszych produktów bądź usług pod względem jakości, często bardziej korzystnych dla klientów pod względem ceny. By firma była konkurencyjna i innowacyjna musi nieustannie inwestować w siebie oraz posiadać tzw. „pozytywne” środowisko okołobiznesowe, jak i instytucjonalne. To pierwsze to klimat czy duch przedsiębiorczości panujący w poszczególnych firmach, to drugie to system prawny, m.in. podatkowy, bankowy (kredytowy). W niniejszym numerze znalazły się artykuły, które diagnozują aspekty nowego rodzaju funkcjonowania przedsiębiorstw. Elżbieta Sanecka w artykule pt. „Sprawiedliwość czy równość opodatkowania - czy możliwe jest sprawiedliwe opodatkowanie? Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna” podkreśla rolę czynników wpływających na percepcję sprawiedliwości podatkowej. Krzysztof Kamiński w artykule pt. „Klasy a konkurencyjność przedsiębiorstw” diagnozuje rolę klastrów w lokalnej gospodarce, których tworzenie, a następnie funkcjonowanie sprzyja innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. Joanna Mądra w tekście zatytułowanym „Specyfika innowacyjności w przedsiębiorstwach z sektora MŚP” analizuje sektor małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich rozumienie innowacyjności. Edyta Janus w artykule pt. „Unijne instrumenty wspierania innowacyjności przedsiębiorstw” analizuje rolę form wsparcia zaproponowaną przez programy Unii Europejskiej, a w konsekwencji realizowaną przez wiele współczesnych przedsiębiorstw. Marzena Ławniczak w artykule pt. „Kapitał ludzki województwa małopolskiego a inwestycje zagraniczne w sektorze nowoczesnych usług biznesowych” zwróciła uwagę na relację pomiędzy kapitałem ludzkim a inwestycjami zagranicznymi w sektorze nowoczesnych usług biznesowych. Justyna Błaszczuk w swoim tekście pt. „Porównanie wskaźników zatrudnienia w sektorze przemysłowym z uwzględnieniem sektora wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę” zajęła się problematyką pracowników przemysłu. W następnym artykule pt. „Potencjał konkurencyjny polskich przedsiębiorstw – analiza z uwzględnieniem programów operacyjnych Unii Europejskiej” Małgorzata Rzeszutko-Piotrowska analizom poddała problematykę tworzenia konkurencyjności polskiej gospodarki, a tym samym polskich przedsiębiorstw przez pryzmat programów operacyjnych Unii Europejskiej. Ostatni artykuł autorstwa Kamili Rybickiej pt. „Bezrobocie kobiet na polskim rynku pracy” stanowi przykład analiz zjawiska bezrobocia, z uwzględnieniem cech społeczno-gospodarczych, polskiego rynku pracy.

Wszystkie teksty mają wspólną cechę: są rezultatem interdyscyplinarnego podejścia badaczy, którzy z reguły przyjmując określoną perspektywę, analizują wybrane przez siebie współcześnie zachodzące zjawiska, biorąc pod uwagę ich skutki w społeczeństwie, dla samych przedsiębiorstw, zarządzających i pracowników czy też bezrobotnych.

Zapraszamy do lektury i dyskusji
Robert Geisler