

Robert Geisler

Słowo wstępne

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 3 (7), 4

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Od redakcji

Słowo wstępne

Starochińskie przysłowie „Obyś żył w ciekawych czasach” pokazuje, iż wielość i natężenie zmian daje człowiekowi wiele impulsów do refleksji i możliwości do działania. Takim okresem radykalnych przełomów w dziejach ludzkości są rewolucje, nie tylko polityczne, ale również techniczne. Rewolucja przemysłowa z przełomu XVIII i XIX wieku stanowiła nie tylko znaczący moment w historii ludzkości, ale również stała się przyczyną wielu zmian zachodzących w różnych sferach życia. Takich jak zmiana modelu wykonywania pracy, stylu życia, rozwoju miast, nie mówiąc o nowym modelu rodziny, czy pojawieniu się w związku z tym nowych wartości i wzorów zachowań.

Zmiany technologiczne ostatnich lat również wskazują na radykalnie zmieniające się otoczenie, przede wszystkim biznesowe. Przed laty Manuel Castells napisał książkę pt. *Galaktyka Internetu*, w której zawarł kluczowe tezy pokazujące rolę technologii informatycznych w kreowaniu życia społecznego. Od tego czasu minęło kilka lat, technologia się rozwinęła, a wraz z nią nastąpiły zmiany życia gospodarczego i społecznego, ale również politycznego. Prezentowane w niniejszym numerze artykuły pokazują różnego rodzaju aspekty zmieniającej się rzeczywistości, warto nadmienić, że nie tylko technicznej ale również w różnych płaszczyznach naszego życia. Podkreślamy nie tylko zmiany techniczne, ponieważ otaczający nas świat zmienia się nieustannie, nie tylko z nimi, ale zmiany dotyczą również globalizacji, europeizacji czy szeroko rozumianych zmian obyczajowych.

Dlatego też w artykule Przemysława Chmieleckiego pt. „Wolność słowa pracowników naukowych w obliczu wizji uniwersytetu jako „świętyni prawdy”. Studium teoretyczno-empiryczne” ukazano jakże problematyczne zagadnienie współczesne dotyczące wolności słowa naukowców, jako cechy dystynktywnej środowiska naukowego od czasów średniowiecza, ale jednocześnie znajdującej się wśród kontrargumentów ograniczających tę wolność. Łukasz Topolewski w artykule pt. „Polska w drodze do strefy euro” zajmuje się kwestią wspólnej waluty europejskiej jako wyzwania dla obecnej europejskiej gospodarki, przede wszystkim dla krajów jeszcze jej nie posiadających, w tym Polski. Kolejni Autorzy: Dawid Pikuła i Natalia Lechowicz w tekście pt. „Determinanty kształtujące nowe pokolenia oraz ich implikacje dla współczesnego świata” analizują często dyskutowane współcześnie zagadnienie zmian pokoleniowych, które nie jest co prawda nowe w historii ludzkości, ale jest szczególnie ważne w kontekście gospodarki i zmian technologicznych, gdyż to przede wszystkim młodzi ludzie najlepiej dostosowują się do nowej, zmieniającej się rzeczywistości. Paulina Tomczykowska z kolei w artykule „Możliwości, korzyści i perspektywy rozwoju e-handlu w Polsce – przykład firmy” przedstawia zagadnienie e-handlu jako nowego obszaru gospodarki, dynamicznie rozwijającego się i najprawdopodobniej przeważającego w przyszłości. Sławomir Czetwertyński zajmuje się w swoim artykule również problematyką Internetu i technologii, a w tekście zatytułowanym „Tragedia zasobów niczyich a gospodarka internetowa” przedstawia klasyczny model zasobów niczyich Garretta Hardina zastosowany do gospodarki internetowej ukazując skutki wspólnotowego używania zasobów. Tomasz Wierenko w artykule pt. „Ekonomiczne skutki zastosowań teleinformatycznych w handlu elektronicznym” analizuje handel w Internecie w kontekście rozwoju teleinformatyki. Nina Stępnicka w tekście pt. „Internetowe serwisy aukcyjne jako forma promocji i e-marketingu firm i przedsiębiorstw” zaprezentowała zjawisko promocji i marketingu firm z wykorzystaniem Internetu i serwisów aukcyjnych. Z kolei Magdalena Popiołek jest autorką artykułu „Funkcjonowanie e-administracji w Polsce na przykładzie Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studiów (USOS)”, w którym zajęła się kwestią wprowadzenia nowych technologii do administracji na przykładzie uczelni.

Wszystkie prezentowane artykuły ukazują różnego rodzaju aspekty wprowadzania nowych technologii i zawłaszczania przez nie nowych aspektów życia, nie tylko w gospodarce, ale i w życiu społecznym, kulturowym, a przede wszystkim w życiu poszczególnych ludzi.

Zapraszamy do lektury i dyskusji
Robert Geisler