

# Katarzyna Włodarczyk, Patrycja Zwiach

---

## Wstęp

---

Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania 48/2, 7

---

2017

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## WSTĘP

Współczesne organizacje działają w niezwykle dynamicznym otoczeniu, kreowanym przez zmiany globalne, polityczne, ekonomiczne, społeczne, kulturowe oraz zmiany w technice i technologii. Przemiany te przyczyniają się do konieczności podejmowania przez organizacje różnorodnych działań przystosowawczych, zmian w tradycyjnych sposobach zarządzania, a także poszukiwania nowych sposobów zdobywania przewagi rynkowej.

W niniejszym numerze czasopisma „Studia i Prace WNEiZ US” zaprezentowano rozważania przedstawicieli polskich ośrodków naukowych na temat szeroko pojętej problematyki zarządzania, dotyczącej w szczególności zarządzania organizacją, kapitałem ludzkim w organizacji oraz działalnością marketingową. W pierwszej części omówiono problemy teoretyczne i metodyczne, w części drugiej, najobszerniejszej, uwagę poświęcono przede wszystkim zaprezentowaniu wyników badań empirycznych. W części trzeciej zaś umieszczono recenzję monografii poświęconej teoretycznym i praktycznym aspektom kompetencji.

Oddając w ręce Czytelników ten numer czasopisma, wyrażamy nadzieję, że jego wieloaspektowość wzbudzi zainteresowanie nie tylko specjalistów przedmiotu ze świata nauki oraz praktyków biznesu, ale także osób studiujących ekonomię i zarządzanie oraz słuchaczy studiów podyplomowych i doktoranckich.

*Katarzyna Włodarczyk  
Patrycja Zwiech*