

Jadwiga Marek

Informacje naukowe i edukacyjne

Zarządzanie. Teoria i Praktyka nr 2 (10), 104-105

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Jadwiga Marek

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie

Zarządzanie. Teoria i Praktyka 10 (2) 2014

ISSN 2081-1586

str. 104-105

Informacje naukowe i edukacyjne / Scientific and educational news

SPRAWOZDANIE

Z Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej zorganizowanej w dniu 18 listopada 2014 roku w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie przez Katedrę Marketingu, Przedsiębiorczości i Kapitału Intelktualnego nt. „Uwarunkowania przekształceń MŚP w organizacje innowacyjne”. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele Władz Uczelni: JE Prezydent WSM w Warszawie – Prof. dr Stanisław Dawdziuk, dr h.c. JM Rektor WSM w Warszawie – Prof. dr hab. Paweł Czarnecki, Dziekan Wydziału Zarządzania i Nauk Technicznych – Prof. dr hab. Adam Szpaderski, oraz zaproszeni goście: Prof. dr hab. Krystyna Poznańska ze SGH w Warszawie, Prof. dr hab. Alicja Sosnowska ze Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkiewicza z Płocka, Prof. dr hab. Andrzej Jasiński z Uniwersytetu Warszawskiego oraz liczni przedstawiciele nauki zainteresowani problematyką, a także studenci WSM z Koła Naukowego „Marketing” i studenci WSM 3 semestru studiów dziennych Wydziału Zarządzania i Nauk Technicznych.

Otwarcia i przywitania uczestników konferencji dokonała Prof. zw. dr hab. Lidia Białoń – Kierownik Katedry Marketingu, Przedsiębiorczości i Kapitału Intelktualnego, podkreślając znaczenie interdyscyplinarnego charakteru podjętego tematu uwarunkowania przekształceń małych i średnich przedsiębiorstw w firmy innowacyjne. Palącymi problemami do dyskusji jest sformułowanie kierunków i tempa podejmowanych działań, intensyfikujących kształt innowacyjny małych i średnich przedsiębiorstw. Ważnym problemem jest konieczność doskonalenia mierników i komponentów innowacyjności, potrzeby opracowań syntetycznych rankingów w skali międzynarodowej. Również ważnym problemem są uwarunkowania kadrowe, kulturowe, marketingowe oraz rola nauki jako sfery działalności. Ważne dla

rozwoju innowacyjności są kwestie szkolenia nie tylko pracowników, ale i kadry kierującej firmami, ze względu na szybkie zmiany w otoczeniu, technice i technologii, w organizacji pracy i szeroko rozumianych stosunkach społecznych. Rośnie też znaczenie lidera innowacji w organizacji jako przewodnika i wzorzec do naśladowania, zwłaszcza dla potrzeby zmiany mentalności właścicieli i menedżerów małych i średnich przedsiębiorstw. Wymienione problemy i wiele innych będą mogły być dyskutowane w trzech sesjach:

I Sesja – prowadzący pracownik Katedry Doc. dr Waldemar Stelmach, prezentowane referaty:

- Prof. dr hab. Krystyna Poznańska – nt. Uwarunkowania wzrostu innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw,
- Prof. dr hab. Alicja Sosnowska – nt. Strategia przekształceń małych i średnich przedsiębiorstw w firmy innowacyjne,
- Prof. dr hab. Andrzej Jasiński – nt. Innowacyjności polskiego przemysłu, 2006-2012: z pytaniem czy jest to postęp czy nie?,
- Dr Elżbieta Soszyńska (Wszechnica Polska Szkoła Wyższa) – nt. Konwergencji technologicznej – przedsiębiorczość proinnowacyjna a wzrost gospodarczy,
- Mgr Dagmara Miasek ze Szkoły Głównej Handlowej – nt. Innowacje organizacyjne jako determinanty rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw.

II Sesja – prowadzący pracownik Katedry dr inż. Alfreda Kamińska, prezentowane referaty:

- Dr Piotr Mikosik (WSM) – Czynniki warunkujące skuteczne wdrażanie innowacji w szkołach publicznych,

- Mgr inż. Kazimierz Okraszewski (Stowarzyszenie Polskich Wynalazców i Racjonalizatorów) – nt. Edukacji innowatorów jako klucza postępu gospodarczego i cywilizacyjnego,
- Mgr Katarzyna Borowska-Paź (coach, dyrektor placówki oświatowej) – nt. Droga do innowacyjnej szkoły. Przekształcenie małego przedsiębiorstwa w organizację innowacyjną.,
- Dr inż. Mariusz Chądzyński (SGGW w Warszawie) – nt. Uwarunkowania ekonomiczne działalności innowacyjnych wybranych spółdzielni mleczarskich w Polsce,
- Dr inż. Danuta Janczewska (Społeczna Akademia Nauk w Łodzi) – nt. Rola marketingu w kształtowaniu procesu zarządzania wiedzą w mikro-przedsiębiorstwie
- Dr Jan Boguski (WSM w Warszawie) – Wpływ klastrów na tworzenie środowiska innowacyjnego w regionach,
- Jacek Zalejski (student WSM w Warszawie), – Rola Banku we wdrażaniu i finansowaniu rozwiązań umożliwiających rozwój firm innowacyjnych.
- Dr Lech Smolaga (WSM w Warszawie) nt. Problemy identyfikacji oraz ewaluacji procesów innowacyjnych.

Po prezentacji poszczególnych referatów w każdej sesji odbywała się panelowa dyskusja, stanowiąca integralną część obrad kolejnej sesji.

Podsumowania i zakończenia obrad dokonała prof. zw. dr hab. Lidia Białoń Kierownik Katedry Marketingu, Przedsiębiorczości i Kapitału Intelktualnego, jednocześnie podziękowała organizatorom i uczestnikom konferencji za aktywny merytoryczny udział w konferencji. Zapowiedziała wydanie książkowe konferencji podkreślając istotne problemy, które wynikają z dyskusji.

III Sesja – prowadzący pracownik Katedry dr Agnieszka Król, prezentowane referaty:

- Mgr Dorota Wójcik-Kośla (WSM w Warszawie), Innowacyjna czy tradycyjna postawa menedżera czynnikiem sukcesu.,