

Lidia Białoń

Od Redakcji

Zarządzanie. Teoria i Praktyka nr 2 (10), 3

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

OD REDAKCJI / EDITORIAL

Niniejszy numer „Zarządzania. Teorii i Praktyki” – czasopisma, które oddajemy do rąk Czytelnika – zawiera wiele tematów, wzbogacających wiedzę o zarządzaniu. Omówione są w nim kluczowe wyznaczniki sukcesu i rozwoju firm w kontekście implementacji systemu zarządzania jakością. W sposób interesujący przedstawiony został problem społecznej odpowiedzialności biznesu w nawiązaniu do rodzajów kultury w wymiarze europejskim oraz poszczególnych państw w kontekście wskaźników dystansu wobec władzy. Prezentowane są także zależności pomiędzy CSR a strategiczną inteligencją firm. Wychodząc z założenia, iż we współczesnych instytucjach – w coraz szerszym zakresie – o sukcesie decydują czynniki miękkie, toteż kolejnym problemem omawianym w prezentowanym numerze, są psychologiczne aspekty zarządzania. Następnym zagadnieniem, obecnym na naszych łamach, jest dyspersja płac, z zastosowaniem równania Mincera w odniesieniu do różnych grup zawodowych w Polsce. Temat ten jest istotny z punktu widzenia prognozowania polityki społecznej.

Prezentowana jest też problematyka definicyjna w sferze „social management in social work”, a także dyskutowane zagadnienie zagrożeń i ryzyka związanych z przejściem pracujących w stan bezrobocia.

W bieżącym numerze czasopisma zasygnalizowany jest też temat ekonomii cyrkulacji, ze znakiem zapytania – czy to utopia, czy konieczność? Niewątpliwie problemowi temu warto poświęcić więcej uwagi.

Kolejną rozważaną kwestią jest uzasadnienie tezy, iż produkty nauki wymagają właściwego marketingu. Dla udowodnienia tej tezy przedstawione są doświadczenia Polski w tym zakresie, z podkreśleniem zmian, jakie miały miejsce w analizowanym przedziale czasowym. Scharakteryzowany został także europejski system innowacji.

Czytelnik może także zapoznać się z wynikami badań kariery zawodowej absolwentów Wydziału Menedżerskiego Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie, w relacji do ukończonej specjalności.

W niniejszym numerze czasopisma zawarty jest też dział „Informacje”, w którym prezentujemy ważniejsze wydarzenia naukowe Wydziału. Zamieściliśmy tu doniesienia o ogólnopolskiej konferencji naukowej na temat uwarunkowań przekształceń MSP w firmy innowacyjne, oraz o Kołach Naukowych, funkcjonujących na Wydziale Menedżerskim.

Mamy nadzieję, że problemy poruszane w artykułach staną się inspiracją do dalszych badań.

prof. dr hab. Lidia Białoń

Redaktor Naczelna
„Zarządzania. Teorii i Praktyki”