

Kazimierz Karol Parszewski

Wstęp

Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce nr 2,
5-6

2005

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Polska od roku jest pełnoprawnym członkiem Unii Europejskiej. Słowo integracja, które słyszeliśmy w Polsce ostatnio najczęściej, przyniosło nam nowe wyzwania dla gospodarki krajowej. W słowniku wyrazów obcych PWN czytamy, że integracja (łac. integratio) to „zespolenie się, scalenie, tworzenie całości z części”. Całość jako wynik łączenia elementów może mieć, co najmniej dwojaką postać: homogeniczną, gdy poszczególne części są mało, lub wcale nie-różnicowane oraz heterogeniczną, gdy jedność nie odbywa się kosztem różnorodności, lecz przeciwnie ekspozuje ją i chroni. W sytuacji, gdy mamy do czynienia z zachowaniem tożsamości narodowej w ramach wspólnoty różnych państw (a tak jest w integrującej się Europie) nie ulega wątpliwości, że można mówić jedynie o jedności opartej na zróżnicowaniu.

I właśnie istota tego zróżnicowania stawia przed naszą gospodarką ogromne wyzwania, z którymi jako społeczeństwo musimy sobie poradzić - stawić czoła.

Do truizmów należy stwierdzenie, że obecność Polski we wspólnocie państw europejskich to nie tylko problem ekonomiczno - polityczny, lecz także kulturowy. Niekiedy jednak powtarzanie takich oczywistości może być przydatne. W tym wypadku po to, by móc dokładniej przyjrzeć się wspólnej Europie również jako rzeczywistości kulturowej.

Gospodarka polska, mimo że rozwija się dynamicznie, wciąż niekiedy jeszcze przypomina tę, która istnieje w Europie Wschodniej, dlatego trudno jej konkurować ze standardami ekonomicznymi np. Niemiec czy Wielkiej Brytanii. Podobnie rzecz się ma w sferze polityki. Demokracja polska jest jeszcze młoda i nie w pełni okrzepła. Inaczej natomiast jest z naszą kulturą. Niemłoda, a nawet wiekowa, stanowi gwarancję tożsamości narodowej oraz spoiwo łączące Polaków z rodziną państw europejskich. Jej atutem (jak zresztą każdej innej kultury) jest to, że potrafi generować więzi bezinteresowne, co np. w polityce zdarza się nieporównywalnie rzadziej, zaś w gospodarce coraz śmieiej podpatrujemy to co lepsze, efektywniejsze i daje możliwości wykorzystania surowców lokalnych oraz jej produktów społeczności państw Unii Europejskiej. Patrząc chociażby na inwestycje i produkcję w regionie kurpiowskim; Stora Enso Poland S.A. (dawny INTERCELL S.A.), Spółdzielni Mleczarskiej w Baranowie, Ostrołęckiej Spółdzielni Mleczarskiej w Ostrołęce, JBB w Łysych, czy też producent opakowań LACROIX-opakowania można powiedzieć, że pomogły one zaprezentować nasze produkty na unijnym rynku i już nawet nieco zadomowić się. A więc śmiało przyjmujemy czekające nas wyzwania, jakie niesie ze sobą integracja.

W dalszym ciągu chcąc sprostać wyzwaniom, musimy zdawać sobie sprawę z tego, że pozycja konkurencyjna gospodarki zależy od umiejętności sprostania nowym wyzwaniom; technicznym, technologicznym, jakościowym i kulturowym.

Patrząc na to, co się dzieje w naszej gospodarce, śmiało możemy zauważyć że:

- uaktywnia się przedsiębiorczość ludzi zdolnych do rozwijania nowych biznesów;
- dostosowaliśmy najważniejsze elementy naszego prawa gospodarczego do systemu prawnego Unii Europejskiej (w dalszym ciągu jest prowadzony systematyczny przegląd w celu zidentyfikowania tych przepisów, które pozostają w sprzeczności z prawem europejskim), co pozwala na tworzenie rynkowego ładu ekonomiczno - społecznego, czytelnego, powszechnie akceptowanego i respektowanego;

- konkurencyjność rynkowa wpłynęła na znaczną poprawę jakości produktu kierowanego dla społeczności unijnej.

Mając bliższe spojrzenie na rynek europejski można stwierdzić, że warunki podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej pozostawiają jeszcze wiele do życzenia.

Prezentowana książka przedstawia dokonania naukowe pracowników i współpracowników działającej od trzech lat Wyższej Szkoły Ekonomiczno - Społecznej w Ostrołęce. Stanowi próbę opisu i oceny wybranych mechanizmów strukturalnych, determinujących rozwój polskiej gospodarki.

Nie obejmuje całej problematyki wyzwań stojących przed gospodarką polską. Jest zbiorem jedenastu artykułów, bardzo różnorodnych pod względem tematyki. Dominujący wątek stanowią analizy bieżącej sytuacji gospodarczej Polski (wraz z próbą oceny i zarysowaniem perspektyw) w zakresie: polityki budżetowej, koncepcji ograniczania bezrobocia, ubezpieczeń w rolnictwie, umacniania swobody działalności gospodarczej oraz artykuły o charakterze teoretycznym odnoszące się do - istoty innowacji, koncepcji nowej gospodarki, a także alternatyw ograniczania deficytu budżetowego. Zakres prezentowanych opracowań zawiera ważne z punktu widzenia teorii i aplikacji sfery gospodarki.

Po nasze opracowanie mogą sięgać zainteresowani problematyką rozwoju polskiej gospodarki studenci, ekonomiści, politycy i działacze publiczni, a także ludzie biznesu.

Prezentowany tom jest drugim opracowaniem wyników aktywności badawczej i popularyzatorskiej pracowników WSES. Pracujemy już nad następnym, który chcemy również poświęcić zagadnieniom ekonomicznym i ważnym zagadnieniom ze sfery zarządzania gospodarką polską.

Pragnę podziękować autorom za pracę, która zaowocowała w społecznym trudzie powstaniem niniejszego wydawnictwa. Mamy nadzieję, że niniejsza książka spotka się z zainteresowaniem Czytelnika, stając się tym samym zaczynem do polemiki, badań, które będziemy realizować w przyszłości na naszych łamach.

Rektor WSES
dr Kazimierz Karol Parszewski

Ostrołęka, kwiecień 2005 r.