

Mirosław Kwieciński

Wstęp

Bezpieczeństwo : teoria i praktyka : czasopismo Krakowskiej Szkoły Wyższej
im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego 9/4, 11-12

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.



Wstęp

Problematyka poruszana w niniejszym numerze kwartalnika koncentruje się głównie na bezpieczeństwie państwa oraz bezpieczeństwie biznesu, w tym zagadnieniach wywiadu i kontrwywiadu gospodarczego (biznesowego), co dowodzi znaczenia zarówno teoretycznego, jak i praktycznego podejścia w rozwijaniu młodej dziedziny wiedzy – nauk(i) o bezpieczeństwie¹.

Numer otwiera artykuł Jerzego Koniecznego pt. *Bezpieczeństwo państwa a bezpieczeństwo biznesu. Studium metodologiczne*. Autor skupia uwagę na problemie: czy metodologiczna charakterystyka wiedzy o bezpieczeństwie organizacji o celach politycznych jest specyficzna w stosunku do metodologicznej charakterystyki wiedzy o bezpieczeństwie organizacji o celach gospodarczych. Autor przyjmuje, że metodologiczne problemy wiedzy o bezpieczeństwie, zarówno państwa, jak i biznesu, są względem siebie niespecyficzne i zmierza do odpowiedzi na pytanie: jaki jest zakres współpracy publiczno-prywatnej w dziedzinie bezpieczeństwa omawianych typów organizacji, czy współpraca ta jest/może być wzajemnie korzystna, oraz czy problemy z niej wynikające mają wpływ na metodologiczne aspekty rozszerzania wiedzy o bezpieczeństwie. Zdaniem Autora kluczowym dla bezpieczeństwa państwa oraz biznesu jest wywiad.

Natomiast Ryszard Bełdzikowski, w analitycznym opracowaniu pod tytułem *Przebiegłość w zakresie podatku VAT i oszustwa finansowe zagrożeniem dla systemu bezpieczeństwa państwa polskiego*, określa zarówno skalę zjawiska, jak i metody zwalczania go oraz jego przełożenie na bezpieczeństwo państwa.

Mirosław Kwieciński, w artykule pt. *Potencjał wywiadu i kontrwywiadu gospodarczego przedsiębiorstw polskiego sektora MSP. Próba oceny*, nakreśla możliwości aplikacji wywiadu i kontrwywiadu gospodarczego (biznesowego) w przedsiębiorstwach

¹ Zarówno artykuły opublikowane w tym numerze, jak i opublikowane w numerze trzecim (Łukasz Wacławik, *Znaczenie wywiadowni gospodarczych w zapewnieniu bezpieczeństwa gospodarczego* oraz Ireneusz Maj, *Internet rzeczy i zagrożenia z nim związane*), są pióra autorów związanych z Fundacją Instytutu Wywiadu Gospodarczego w Krakowie. Fundacja tworzy własne środowisko eksperckie i aspiruje do osiągnięcia pozycji krajowego naukowego think-tanku zajmującego się problematyką upowszechniania wywiadu i kontrwywiadu gospodarczego (biznesowego) w praktyce funkcjonowania polskich przedsiębiorstw.

Wstęp

MSP. Argumentacja Autora zmierza do wykazania, że o sukcesie współczesnych przedsiębiorstw decyduje nie tyle wielkość zgromadzonego kapitału, ile jakość kapitału relacyjnego wyrastającego na gruncie środowiska sieciowego. Jako przykład metody oceny potencjału wywiadu i kontrwywiadu gospodarczego (biznesowego) Autor podaje i uzasadnia analizę wielokryterialną.

Kolejny artykuł, autorstwa Mirosława Kwiecińskiego i Krzysztofa Passelli, pt. *Kontrwywiad gospodarczy w przedsiębiorstwie – od strategii działania do pracy operacyjnej z personelem* zawiera rozważania teoretyczno-praktyczne na temat działania potrzebnego w przedsiębiorstwie, doby ostrej rywalizacji konkurencyjnej, narzędzia – kontrwywiadu gospodarczego (biznesowego). Autorzy traktują o jego strategicznym znaczeniu w przedsiębiorstwie, w odniesieniu do najczęściej wymienianych zagrożeń wewnętrznych i zewnętrznych w działalności współczesnego innowacyjnego biznesu. Po opisie działań w zakresie wykrywania wrogiej działalności przeciwko przedsiębiorstwu (podejmowanie pracy ze źródłami osobowymi), Autorzy prowadzą rozważania dotyczące identyfikacji przez kontrwywiad gospodarczy (biznesowy) siatki szpiegostwa przemysłowego w ochranianym przedsiębiorstwie.

Piąty artykuł głównego nurtu to praca Jarosława Szemlińskiego pt. *Znaczenie białego wywiadu w zachowaniu płynności finansowej w polskich przedsiębiorstwach sektora MSP – zarys problemu*. Autor charakteryzuje znaczenie płynności finansowej jako podstawowego stabilizatora i czynnika bezpieczeństwa działalności przedsiębiorstwa. Wykazuje, że wywiad gospodarczy jest narzędziem wpływającym na zachowanie płynności finansowej, prowadząc do minimalizowania ryzyka dzięki pozyskiwaniu informacji o zewnętrznych zagrożeniach mogących zakłócić bieżące realizowanie zobowiązań finansowych przedsiębiorstwa.

Równie godne polecenia – z racji aktualności omawianej problematyki – są tekst pióra Stefana Poździocha *Prawo do bezpiecznych warunków pracy. Teoria i praktyka działania*, oddający stan regulacji prawnych przedmiotowej materii, sytuację w Polsce z uwzględnieniem wyników kontroli Państwowej Inspekcji Pracy, oraz Magdaleny Prorok poświęcony *Podejmowaniu decyzji w sytuacjach kryzysowych*, a koncentrujący się na praktycznym wymiarze procesu decyzyjnego.

W dziale „Z kart historii” Bogumił Stęplewski, w opracowaniu *Tadeusz Kościuszko – dowódca czy inżynier?*, przypomina przebieg kariery wojskowej i politycznej Naczelnika, o którego, jak konstatował Szymon Askenazy „spierali się Napoleon i Aleksander, najwięksi mocarze świata. A jednak on został jednym z nieśmiertelnych bohaterów ludzkości. Czemu? Bo imię jego jest Polska”.

Mirosław Kwieciński