

Andrzej Hadzik

Rekomendacja książki Pana Prof. dr hab. Janusza Klisińskiego

Bibliotheca Nostra : śląski kwartalnik naukowy 4/4, 31

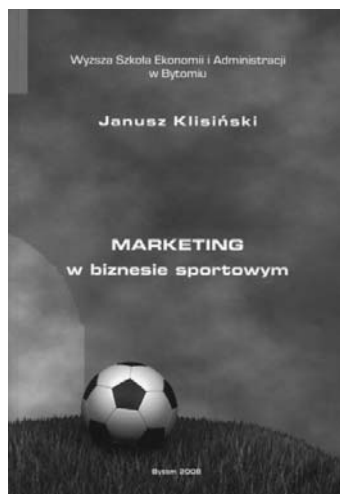
2008

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Andrzej Hadzik

Rekomendacja książki Pana Prof. dr hab. Janusza Klisińskiego¹



Pragnę polecić książkę Pana Prof. dr hab. **Janusza Klisińskiego pt. *Marketing w biznesie sportowym***. Powyższa książka jest jedną z nielicznych pozycji w Polsce obejmujących problematykę marketingu sportowego. Jest to kolejne udane dzieło Autora, po m.in. wcześniejszych: *Marketingu w sporcie (1994)* oraz *Profesjonalizacji i profesjonalistach w zarządzaniu sportem (2000)*.

Autor w analizowanej książce koncentruje się nad różnymi aspektami poruszanej problematyki. Należą tu: zarządzanie marketingowe i zachowanie konsumenta w sporcie, badania marketingowe w sporcie, segmentacja rynku sportowego, produkt sportowy.

Na wysoką wartość książki mają ponadto wpływ występujące rozdziały dotyczące marketingowej polityki cenowej i promocji, dystrybucji w sporcie, nowoczesności we współczesnym sportowym marketingu oraz marketingu nabywcy produktu sportowego.

Szczegółowość i wyjątkowość książki podkreśla ponadto odwoływanie się do doświadczeń obcych, jednak w łączności z realiami naszego kraju.

Dr Andrzej Hadzik jest pracownikiem Katedry Turystyki, Rekreacji i Zarządzania AWF im. Jerzego Kukuczki w Katowicach.

¹ Profesor Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji w Bytomiu, w przeszłości kierownik Katedry Turystyki AWF Katowice i jeden z twórców organizacji Menedżmentu Sportowego na powyższej Uczelni. Pan Profesor jako jeden z pierwszych zaczął pisać naukowo o marketingu i menedżmencie w sporcie w Nowej Polsce po 1989 r.