

Piotr Stasiński

"Komunikacja literacka a instytucja publiczności", Krzysztof Dmitruk, "Rocznik Towarzystwa Literackiego im. Adama Mickiewicza" R.XII (1979) : [recenzja]

Biuletyn Polonistyczny 23/4 (78), 193

1980

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

/I/ DMITRUK Krzysztof: Komunikacja literacka a instytucja publiczności. "Rocznik Towarzystwa Literackiego im. A. Mickiewicza". R. XII: 1977 (1979), s. 25-42.

Autor rozważa kilka rozpowszechnionych w wiedzy o kulturze schematów komunikacji społecznej. Jeden z tych modeli (nazwany "kanonicznym": nadawca - kanał - odbiorca) omawia szczególnie, pokazując, jak pewne jego aspekty organizują w istocie perspektywy metodologiczne (redukcjonistyczne) przyjęte w dyscyplinach badających komunikację mass-medialną. Odwołując się do ustaleń innych autorów, przedstawia swoje poglądy na komunikację literacką w kulturze masowej. Interesują go zwłaszcza zagadnienia typów publiczności, instytucjonalizacji oraz podstawowej jednostki komunikacji literackiej. Opowiada się za materialistyczno-historyczną opcją w badaniu komunikacji literackiej, a szczególnie - postuluje jako wstępną dla tej dyscypliny teorię ośrodka literackiego.

BP/78/5

P.S.

/I/ DYBCIAK Krzysztof: Istota i struktura krytyki literackiej. "Teksty" 1979 nr 6 s. 70-95.

Syntetyczny szkic omawiający podstawowe kategorie, zgodnie z którymi winny być rozważane wszelkie formy krytycznoliterackie. Autor koncentruje swe zainteresowania na pragmatycznym, komunikacyjnym wymiarze działalności krytycznej.

BP/78/6

R.N.