

Ewa Szary-Matywiecka

"Metody badań czytelnictwa", Robert Escarpit, "Przegląd Humanistyczny" nr 11/12 (1980) : [recenzja]

Biuletyn Polonistyczny 24/4 (82), 108

1981

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

/I/ DOBRZYŃSKA Teresa: Metafora a dewiacja (przeгляд stanowisk badawczych). "Teksty" 1980 nr 6 s. 145-158.

Autorka dokonuje w artykule syntetycznej prezentacji zasadniczych stanowisk badawczych w sprawie dewiacyjnego charakteru wypowiedzi metaforycznej.

BP/82/9

R.N.

/I/ ESCARPIT Robert: Metody badań czytelnictwa. "Przeгляд Humanistyczny" 1980 nr 11/12 s. 105-115.

Przekład referatu wygłoszonego przez znanego francuskiego socjologa literatury na sesji zorganizowanej w Instytucie Książki i Czytelnictwa Biblioteki Narodowej w czerwcu 1980 r. Tezą główną jest przekonanie o potrzebie ostrożnego wykorzystywania w badaniach czytelnictwa zarówno sondażu, jak i statystyki. Są to dwie podstawowe metody. Winny być one stosowane jednak z wiedzą o tym, że czytanie jest trudnym do oszacowania zdobywaniem informacji "relewantnych", a więc znaczących, istotnych dla czytającego, związanych ściśle z jego światem wewnętrznym i zewnętrznym. Równie trudna jest do oszacowania "wartość stawkowa" czytania, a więc jego rzeczywisty cel, oczekiwany lub wiązany z czytaniem efekt. Dopiero uwzględnienie w badaniach tych właściwości może - zdaniem autora - uczynić możliwą analizę rzeczywistych czytelniczych motywacji - uświadomionych i nieświadomych.

BP/82/10

E.Sz.-M.