

Juliusz Engelhardt, Małgorzata Brojak-Trzaskowska, Małgorzata Porada-Rochoń, Aneta Sokół

Wprowadzenie

Ekonomiczne Problemy Usług nr 44, cz. 2, 9-10

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wprowadzenie

Zarządzanie przedsiębiorstwem XXI wieku wymaga stałej koncentracji na problematyce kształtowania warunków i mechanizmów rozwoju przedsiębiorstwa. Architektura współczesnego otoczenia, nacechowana turbulencją, nieprzewidywalnością i wszechobecnym kryzysem wpływa na zmiany oblicza przedsiębiorstw. Dlatego też, wśród zarządzających wyłania się potrzeba posiadania interdyscyplinarnej wiedzy, doświadczeń, umiejętności poszukiwania innowacyjnych rozwiązań, warunkujących elastyczność oraz konkurencyjność przedsiębiorstw.

Niniejsze opracowanie stanowi wieloaspektowe ujęcie zagadnień związanych z funkcjonowaniem współczesnych przedsiębiorstw. Rozważania i refleksje, jak również konfrontacje aspektów teoretycznych z praktyką funkcjonowania przedsiębiorstw zmierzały do poszukiwania rozwiązań warunkujących efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem.

Szczegółowe przedmioty opracowań Autorów oscylowały wokół takich zagadnień jak: zarządzanie finansami, wartością, nowoczesne koncepcje, metody i instrumenty zarządzania, rozwoju i doskonalenia organizacji, szanse i zagrożenia funkcjonowania przedsiębiorstw. Poruszano kwestie innowacyjności, komunikacji i wiedzy. Podjęto również problematykę adaptacyjności przedsiębiorstw do współczesnych uwarunkowań rynkowych.

Organizatorzy Międzynarodowej Konferencji Naukowej pod nazwą *Nowoczesne przedsiębiorstwo, nowoczesna administracja publiczna* zorganizowanej w dniach 24–25 kwietnia 2009 r. w Szczecinie wspólnie przez Katedrę Ekonomiki Przedsiębiorstw Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Katedrę Zarządzania Organizacjami Wydziału Nauk Społecznych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II składają wyrazy podziękowania przedstawicielom wielu ośrodków naukowych w Polsce za głos w dyskusji, a w tym naukowcom z:

- Uniwersytetów: Ekonomicznego we Wrocławiu, Rzeszowskiego, Ekonomicznego w Krakowie, Humanistyczno-Przyrodniczego w Kielcach, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, Uniwersytetu Gdańskiego, Łódzkiego, Jagiellońskiego, Mikołaja Kopernika w Toruniu, Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego i Uniwersytetu Szczecińskiego;
- Politechnik: Gdańskiej, Opolskiej, Warszawskiej, Częstochowskiej, Poznańskiej, Koszalińskiej;

- Szkoły Głównej Handlowej, Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Akademii im. J. Długosza w Częstochowie, PWSZ w Jarosławiu i Oświęcimiu, Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu oraz Poznaniu, Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu, Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie.

Ufamy, że wymiana wyników badań oraz myśli i poglądów pracowników nauki przyczyni się do rozszerzenia zakresu wiedzy na temat funkcjonowania nowoczesnych przedsiębiorstw i nowoczesnej, sprawnie działającej administracji publicznej, a także jej praktycznego wykorzystania.

*Juliusz Engelhardt
Małgorzata Brojak-Trzaskowska
Małgorzata Porada-Rochoń
Aneta Sokół*