

Piotr Niedzielski, Jacek Buko, Marzena Frankowska

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 94, 5-6

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wstęp

Tematyka rozwoju klastrów absorbuje coraz więcej środowisk zarówno w Polsce, jak i za granicą. Budzi zainteresowanie samych przedsiębiorców, a także jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu oraz przedstawicieli sektora nauki i szkolnictwa. Obserwowana jest przy tym coraz większa potrzeba poszerzania aktualnej wiedzy, która umożliwiłaby podniesienie kompetencji osób zajmujących się klastrami, a tym samym powodowałyby wzrost ich konkurencyjności.

Stąd nieprzypadkowo publikacja pt. „Klasy – wiedza, innowacyjność, rozwój” – ukazująca się w Zeszytach Naukowych Uniwersytetu Szczecińskiego w serii „Ekonomiczne Problemy Usług” – powstaje w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pt. „Polskie klasy i polityka klastrowa”. Jego celem jest bowiem wzmocnienie polskich klastrów, podniesienie ich konkurencyjności i zdolności innowacyjnej właśnie poprzez rozwój kompetencji i wiedzy koordynatorów, liderów, animatorów i przedsiębiorców funkcjonujących w ramach klastra oraz poprzez podniesienie efektywności kształtowania polityki klastrowej.

Niniejsza publikacja ma charakter szczególny. Inspiracją do jej powstania było zidentyfikowanie grupy pracowników naukowych o podwójnych kompetencjach, tj. naukowych oraz jako animatorów, menedżerów lub ekspertów klastrów. Autorzy zamieszczonych artykułów to osoby prowadzące badania naukowe, a równocześnie zaangażowane w funkcjonowanie i rozwój klastrów. Są wśród nich reprezentanci 15 ośrodków naukowych, którzy pełnią następujące funkcje: animatorów lub menedżerów klastrów, pracowników podmiotów klastrowych (przedsiębiorstw lub instytucji otoczenia biznesu), badaczy lub ekspertów klastrów, w tym w projektach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Autorzy zdecydowanej większości artykułów realizują w praktyce misję współpracy nauki z biznesem, przyczyniając się do transferu wiedzy oraz wzrostu konkurencyjności i innowacyjności klastrów.

Do rąk Czytelników oddajemy zatem publikację, której istotnym walorem jest prezentacja prac będących efektem badań naukowych oraz własnych doświadczeń Autorów. Tematyka zamieszczonych artykułów obejmuje zróżnicowane aspekty zarówno funkcjonowania klastrów, jak i polityki klastrowej. Wydaje się, że wieloaspektowość publikowanych prac umożliwi Czytelnikom szerokie spojrzenie na rozwój i znaczenie klastrów we współczesnej gospodarce.

dr hab. Piotr Niedzielski, prof. US

dr hab. Jacek Buko, prof. US

dr Marzena Frankowska