

Katarzyna Kozłowska

Elektroniczne zamówienia publiczne (e-zamówienia) jako istotny element Strategii na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Europa 2020

Ekonomiczne Problemy Usług nr 99, 125-135

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

KATARZYNA KOZŁOWSKA

Uniwersytet Szczeciński

**ELEKTRONICZNE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE (E-ZAMÓWIENIA)
JAKO ISTOTNY ELEMENT STRATEGII
NA RZECZ INTELIGENTNEGO I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
SPRZYJAJĄCEGO WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU EUROPA 2020**

Wstęp

Instytucje rządowe oraz organizacje sektora publicznego zobligowane są do stosowania procedury, jaką są zamówienia publiczne. Elektroniczne zamówienia publiczne (e-zamówienia) opierają się na wykorzystaniu Internetu oraz poczty elektronicznej.

Celem artykułu jest zaprezentowanie e-zamówień jako jednego z istotniejszych elementów Strategii na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Europa 2020. Zgodnie z priorytetami Strategii Europa 2020 rozwój inteligentny utożsamiany jest z rozwojem gospodarki opartej na wiedzy i innowacji, a rozwój zrównoważony cechuje się promowaniem gospodarki efektywnej, czyli takiej, która optymalnie wykorzystuje zasoby przyjazne środowisku, przy zachowaniu zasady konkurencji. Uświadomienie ważności e-zamówień ułatwi inteligentny i zrównoważony rozwój Europy.

Aby osiągnąć powyższe cele, nieodzowna staje się ściślejsza współpraca pomiędzy krajami Unii Europejskiej oraz ukierunkowane działania na szczeblach regionalnych. Jedynie partnerskie podejście parlamentów narodowych, władz krajowych, lokalnych oraz regionalnych umożliwi zoptymalizowanie ko-

rzyści płynących z e-zamówień, zarówno dla sektora publicznego, jak i prywatnego.

1. Pojęcie oraz zakres elektronicznych zamówień publicznych (e-zamówień)

S. Croom i A. Brandon-Jones definiują elektroniczne zamówienia publiczne jako zintegrowany system komunikacji, powszechnie oparty na sieci Internet, służący do przeprowadzenia części lub całego procesu zakupu¹.

Na gruncie europejskim oraz polskim najbardziej aktualna problematyka e-zamówień odzwierciedlona jest w aktach prawnych, opracowaniach oraz dokumentach o charakterze niewiążącym (których celem jest rozpoczęcie dyskusji oraz procesu konsultacji) (tab. 1).

Tabela 1

Odzwierciedlenie aktualnej problematyki e-zamówień

NA GRUNCIE EUROPEJSKIM	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikat Komisji Europejskiej „Europa 2020 Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu” (marzec 2010) – Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów „Strategia na rzecz e-zamówień” (kwiecień 2012) – Zielona księga w sprawie szerszego stosowania e-zamówień w UE (październik 2010) – Dokument Roboczy Służb Komisji „Europejski Kodeks najlepszych praktyk ułatwiających dostęp MŚP do zamówień publicznych” (czerwiec 2008)
NA GRUNCIE POLSKIM	<ul style="list-style-type: none"> – Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 ze zm.) – Narodowa Strategia Spójności (Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia) (2007–2013) – Regionalna Strategia Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011–2020, powstała w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską ze Środków Europejskiego Funduszu Społecznego (2011) – Ekspertyza PARP powstała w ramach projektu współfinansowanego przez Unię Europejską ze Środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Kapitał Ludzki „Elektroniczne zamówienia publiczne w Polsce – ekspertyza” (2011)

Źródło: opracowanie własne.

¹ S. Croom, A. Brandon-Jones, *Impact of e-procurement: Experiences from implementation in the UK public sector*, „Journal of Purchasing & Supply Management” 2007, No. 13, s. 295.

Analiza przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych² sugeruje, iż najszersze możliwości wykorzystania form elektronicznych umożliwiają stosowanie licytacji elektronicznej, aukcji elektronicznej oraz Dynamicznego systemu zakupów (tab. 2).

Tabela 2

Najszersze możliwości wykorzystania form elektronicznych
w zamówieniach publicznych

LICYTACJA ELEKTRONICZNA	Tryb postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wykorzystujący w najszerszym zakresie formy elektroniczne; uregulowania dotyczące licytacji elektronicznej zostały zawarte w art. 74–81 ustawy Prawo zamówień; jest to tryb, w którym za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej wykonawcy składają kolejne korzystniejsze oferty (postąpienia), podlegające automatycznej klasyfikacji; na stronie Urzędu Zamówień Publicznych dostępna jest darmowa platforma, dzięki której zainteresowane podmioty mogą przeprowadzać licytację elektroniczną
AUKCJA ELEKTRONICZNA	Nie jest trybem udzielania zamówienia publicznego, stanowi etap dokonywania wyboru oferty w obu trybach przetargowych (przetarg nieograniczony oraz przetarg ograniczony), jak również negocjacji z ogłoszeniem (jednak tylko na podstawie art. 55 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych); regulacje dotyczące zastosowania aukcji elektronicznej zawierają art. 91a–91c ustawy Prawo zamówień publicznych; Urząd Zamówień Publicznych na swojej stronie internetowej udostępnił darmową platformę, dzięki której zainteresowane podmioty mogą przeprowadzać aukcję elektroniczną
DYNAMICZNY SYSTEM ZAKUPÓW	Nie jest trybem udzielania zamówienia publicznego, stanowi swoistą metodę udzielenia zamówienia; regulacje dotyczące zastosowania Dynamicznego systemu zakupów zawierają art. 102–109 ustawy Prawo zamówień publicznych, w myśl której ustala się zasady udzielania zamówień w pewnym okresie, na konkretny przedmiot zamówienia; metoda ta zachowuje wyłącznie elektroniczne formy komunikacji pomiędzy zamawiającym a wykonawcami, którzy ubiegają się o udział w Dynamicznym systemie zakupów lub w nim uczestniczą; wykonawcy mogą składać ofertę orientacyjną w celu dopuszczenia do systemu; wykonawcy spełniający warunki udziału w postępowaniu zostają dopuszczeni do systemu, a zamawiający zaprasza ich do składania oferty (nie mniej korzystnej niż oferta orientacyjna) na dany przedmiot zamówienia

Źródło: opracowanie własne na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych.

W Unii Europejskiej powszechnie jest określanie mianem e-zamówień wszystkich działań w procesie udzielania zamówienia publicznego, wykorzystujących formy elektroniczne w miejsce form tradycyjnych. Każde wykorzystanie

² Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 ze zm.), dalej: ustawa Prawo zamówień publicznych.

elektronicznych form komunikacji pomiędzy uczestnikami postępowania stanowi element elektroniczacji systemu³.

W myśl powyższej definicji e-zamówienia obejmują również:

1. Publikację Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ogłoszeń przewidzianych ustawą Prawo zamówień publicznych na stronie internetowej zamawiającego.
2. Komunikację stron postępowania za pomocą poczty elektronicznej – w myśl art. 27 ustawy Prawo zamówień publicznych istnieje możliwość, aby zamawiający odstąpił od zasady stosowania formy pisemnej przy przekazywaniu zawiadomień, wniosków i informacji, dopuszczając tym samym możliwość stosowania drogi elektronicznej, w szczególności e-maila.
3. Podpis elektroniczny (e-podpis) – jest metodą uwierzytelnienia – zawiera dane w formie elektronicznej, które są dołączone lub w logiczny sposób powiązane z innymi danymi elektronicznymi; problematykę podpisu elektronicznego reguluje Dyrektywa 1999/93/EC Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej z dnia 13 grudnia 1999 r. w sprawie Wspólnotowej struktury dla elektronicznych podpisów oraz ustawa z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym (Dz.U. nr 130, poz. 1450 z późn. zm.); podpis elektroniczny jest wymagany między innymi do czynności: w aukcji elektronicznej, w zamówieniach objętych Dynamicznym systemem zakupów, przy składaniu ofert w formie elektronicznej, przy dokonywaniu wszelkich czynności drogą elektroniczną, przy jednoczesnym zachowaniu ustawowego wymogu formy pisemnej, oraz wnoszenie drogą elektroniczną odwołań do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej⁴.
4. SIMAP – system informacyjny europejskich zamówień publicznych; zapewnia on dostęp do najważniejszych informacji o zamówieniach publicznych w Europie; ogłoszenia o przetargach są publikowane w Suplemencie do Dziennika Urzędowego, dostępnym na stronie internetowej TED (Tenders Electronic Daily), która jest oficjalnym źródłem kontraktów publicznych w Europie; w celu opublikowania zamówień publicznych na stronie TED, zamawiający może użyć narzę-

³ W. Dzierżanowski, M. Stachowiak, *Elektroniczne zamówienia publiczne w Polsce – ekspertyza*, Polska Agencja Rozwoju i Przedsiębiorczości, Warszawa 2011, s. 9–10.

⁴ *Ibidem...*, s. 12–15.

dzia internetowego – eNotices (elektroniczne formularze umożliwiające przygotowanie zawiadomień o zamówieniach publicznych), które ułatwia i przyspiesza przygotowanie i publikację ogłoszeń; innym sposobem na opublikowanie jest korzystanie z pośrednictwa eSenders (usługa umożliwiająca bezpośrednie składanie zawiadomień o zamówieniach publicznych)⁵.

5. System wymiany informacji na rynku wewnętrznym (IMI) – będący bezpieczną aplikacją internetową, dzięki której właściwe organy w EOG, urzędy krajowe regionalne i lokalne mogą szybko i łatwo porozumiewać się z odpowiednikami w innych krajach⁶.
6. PEPPOL (Pan-European Public Procurement Online) – transgraniczny projekt w zakresie e-zamówień współfinansowany przez Komisję Europejską; zainicjowany w 2008 roku projekt prowadzony jest przez organizacje sektora publicznego państw członkowskich UE; ma na celu zapewnienie infrastruktury informatycznej i usług, dając tym samym możliwość organizacji i realizacji online paneuropejskich operacji w zakresie zamówień publicznych; PEPPOL umożliwia partnerom biznesowym łączenie zasobów informatycznych w ramach e-zamówień w celu prowadzenia bezpiecznej i wiarygodnej wymiany dokumentów⁷.
7. Open e-PRIOR – system opracowany i wprowadzony przez Komisję Europejską; umożliwia on (w publicznym, otwartym formacie wielokrotnego użytku) wymianę ustrukturalizowanych dokumentów (w zakresie e-katalogów, e-zleceń i e-faktur) między Komisją a jej dostawcami⁸.
8. Narzędzie e-CERTIS – opracowane i udostępnione przez Komisję Europejską; jest to darmowe, internetowe narzędzie informacyjne; wyszukiwarka pozwala uzyskać informacje na temat dokumentów, certyfikatów oraz świadectw wymaganych w procedurach udzielania zamówień publicznych w 27 państwach członkowskich, dwóch krajach

⁵ www.simap.europa.eu (31.05.2012).

⁶ Komisja Europejska, *Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, Strategia na rzecz e-zamówień*, Bruksela 2012, s. 7.

⁷ Komisja Europejska, *Zielona księga w sprawie szerszego stosowania e-zamówień w UE*, Bruksela 2010, s. 9.

⁸ *Ibidem*.

kandydujących (Turcja, Chorwacja) oraz w trzech państwach EOG (Islandia, Lichtenstein i Norwegia)⁹.

Urząd Zamówień Publicznych, w celu zapewnienia niedyskryminującego dostępu do zamówień publicznych, udostępnił na swojej stronie internetowej narzędzia oraz systemy, stosowanie których niewątpliwie obejmuje e-zamówienia (tab. 3).

Tabela 3

Elektroniczne narzędzia oraz systemy udostępnione
przez Urząd Zamówień Publicznych

BIULETYN ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH	Narzędzie udostępnione przez Urząd Zamówień Publicznych do samodzielnego zamieszczania (wyłącznie w formie elektronicznej poprzez interaktywne formularze) i kontekstowego przeszukiwania ogłoszeń dotyczących zamówień publicznych; istnieje ustawowy obowiązek zamieszczania ogłoszeń w Biuletynie Zamówień Publicznych w przypadku zamówień oraz konkursów, których wartość przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro, a jest mniejsza od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich
WYSZUKIWARKA KODÓW CPV, CPC	Narzędzie udostępnione przez Urząd Zamówień Publicznych ułatwia wyszukiwanie niezbędnych informacji i pozwala na szybsze kwalifikowanie nabywanych dostaw, usług oraz robót budowlanych; wyszukiwarka uwzględnia zarówno nomenklaturę Wspólnego Słownika Zamówień (CPV), jak i zastąpionej przez niego Centralnej Klasyfikacji Produktów (CPC) oraz przedstawia tabelę zbieżności powyższych klasyfikacji; dodatkowo katalog usług, wymienionych we Wspólnym Słowniku Zamówień, został skategoryzowany w ramach usług priorytetowych oraz niepriorytetowych stosownie do treści Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 stycznia 2010 r. w sprawie wykazu usług o charakterze priorytetowym i niepriorytetowym (Dz.U. z 2010 r. nr 12, poz. 68), wydanego na podstawie art. 2a ustawy Prawo zamówień publicznych

⁹ E. Cierlica, *e-CERTIS*, „Monitor Zamówień Publicznych” 2010, nr 11, s. 10.

USŁUGA SUBSKRYPCJI OGŁOSZEŃ	Usługa jest bezpłatna i udostępniona przez Urząd Zamówień Publicznych; skierowano ją do przedsiębiorców zainteresowanych codziennym otrzymywaniem pocztą elektroniczną informacji o wszczętych postępowaniach; ma ona na celu ułatwienie, w szczególności małym i średnim przedsiębiorcom, dostępu do informacji o zamówieniach publicznych, ponadto zwiększa szansę na to, by zamawiający uzyskali jak największą liczbę ważnych ofert w toczących się postępowaniach ¹⁰
PLATFORMY LICYTACJI ELEKTRONICZNYCH ORAZ AUKCJI ELEKTRONICZNYCH	systemy informatyczne służące prowadzeniu licytacji elektronicznych oraz aukcji elektronicznych – utworzone na zlecenie Urzędu Zamówień Publicznych i udostępnione dla wszystkich zamawiających i wykonawców, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych

Źródło: opracowanie własne na podstawie www.uzp.gov.pl.

Komisja Europejska sugeruje skoncentrowane działania wspólnotowe na wdrożeniu e-zamówień przez administrację krajową, regionalną i lokalną. W najbliższej perspektywie głównym celem e-zamówień jest ich wykorzystanie w całym procesie zamówienia publicznego poprzez automatyzację procedury udzielenia zamówienia.

2. Korzyści wynikających ze stosowania e-zamówień

Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Europa 2020 zawiera priorytety, realizacja których umożliwi elektroniczną zamówień publicznych:

1. Rozwój inteligentny, który jest oparty na wiedzy i innowacji.
2. Rozwój zrównoważony polegający na wspieraniu gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów oraz gospodarki bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej.

W ramach kroków, jakie należy podjąć w celu realizacji priorytetów na szczeblu unijnym, krajowym i regionalnym, niewątpliwie wpisują się działania bezpośrednio lub pośrednio związane z e-zamówieniami publicznymi.

Podkreślić należy, że inteligentny rozwój polega na zwiększeniu roli wiedzy i innowacji oraz pełnym wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych, a tym samym społecznym możliwości społeczeństwa cyfrowego. W zakresie tego priorytetu Komisja Europejska proponuje m.in.:

¹⁰ E. Cierlica, *Subskrypcja ogłoszeń zamieszczanych w BZP*, „Monitor Zamówień Publicznych” 2011, nr 02, s. 46.

1. Poprawienie warunków ramowych prowadzenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przy wykorzystaniu strategii tworzenia popytu, np. poprzez zamówienia publiczne i inteligentne regulacje.
2. Stworzenie jednolitego rynku treści i usług online, a w szczególności ponadgranicznego, bezpiecznego rynku zasobów cyfrowych oraz koncepcji globalnego zarządzania Internetem.
3. Propagowanie powszechnego dostępu do Internetu oraz korzystanie z niego wszystkich obywateli europejskich.
4. Propagowanie stosowania i korzystania z nowoczesnych usług online takich jak e-administracja.

Zrównoważony rozwój polega na budowaniu zrównoważonej i konkurencyjnej gospodarki przy wykorzystaniu technologii przyjaznych środowisku, wprowadzaniu inteligentnych sieci opartych na technologiach ICT, wzmocnieniu przewagi konkurencyjnej sektora produkcji oraz MŚP, a także docenieniu wartości efektywnego korzystania z zasobów. Przy realizacji tego priorytetu Komisja Europejska zaleca:

1. Poprawienie ram prawnych stosowania instrumentów rynkowych np. poprzez sprzyjanie szerszemu wykorzystaniu ekologicznych zamówień publicznych.
2. Stosowanie instrumentów rynkowych, takich jak zachęty fiskalne i zamówienia publiczne, w celu zmiany metod produkcji i konsumpcji.
3. Korzystanie w pełni z potencjału technologii ICT.
4. Propagowanie instrumentów służących oszczędzaniu energii, które mogłyby podnieść efektywność sektorów energochłonnych, jak np. instrumentów opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych;
5. Opracowanie horyzontalnego podejścia do polityki przemysłowej z wykorzystaniem różnych instrumentów, np. dostosowanych do nowych warunków zamówień publicznych.
6. Poprawienie otoczenia biznesu, szczególnie w odniesieniu do innowacyjnych MŚP, m.in z wykorzystaniem zamówień publicznych mających na celu wspieranie inwestycji¹¹.

Komisja Europejska w Zielonej księdze w sprawie szerszego stosowania e-zamówień w UE oraz w Komunikacie Komisji do Parlamentu Europejskiego,

¹¹ Komisja Europejska, *Komunikat Komisji, Europa 2020 Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*, Bruksela 2010, s. 11–20.

Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów „Strategia na rzecz e-zamówień”, podkreśla, iż stosowanie e-zamówień przyniesie wiele korzyści (tab. 4).

Tabela 4

Korzyści wynikające ze stosowania e-zamówień

Poprawienie przejrzystości i dostępu do możliwości związanych z zamówieniami, w szczególności dla MŚP, oraz zwiększenie konkurencji, innowacji i wzrostu na rynku	<ul style="list-style-type: none"> – automatyzacja i centralizacja przepływu informacji na temat poszczególnych postępowań zmniejszy liczbę błędów na różnych etapach procedury zamówienia publicznego, – wyszukiwanie ogłoszeń online jest łatwiejsze, niż przeglądanie publikacji, – poprawa monitorowania i ogólna skuteczność zamówień publicznych, – polepszenie transgranicznych warunków konkurencji, wzrost liczby konkurujących dostawców
Oszczędności, które mogą przyczynić się do konsolidacji budżetowej lub zostać przeznaczone na inicjatywy wspierania wzrostu gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> – ograniczenie kosztów administracyjnych – wyszukiwanie ogłoszeń online oraz przeprowadzanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w formie elektronicznej jest tańsze, niż stosowanie formy papierowej, – obniżenie kosztów transakcji dla sektora publicznego i podmiotów gospodarczych poprzez skrócenie czasu trwania procedur o udzielenie zamówienia publicznego, – obniżenie cen zakupu dostaw, usług i robót budowlanych dla sektora publicznego
Skuteczniejsze zarządzanie zamówieniami publicznymi	<ul style="list-style-type: none"> – centralizacja kosztownych funkcji związanych z obsługą zamówień publicznych, – zwiększenie możliwości racjonalizacji i przeglądu procesu udzielenia zamówienia publicznego, – zintegrowanie e-zamówienia z pozostałą elektroniczną działalnością organizacji, co zapewni spójność i większą wydajność
Integracja rynków UE w zakresie zamówień publicznych	<ul style="list-style-type: none"> – e-zamówienia niwelują bariery związane z odległością oraz zmniejszają niedobór informacji, zachęcają do większego udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, – e-zamówienia zmniejszają koszty związane z odległością w odniesieniu do udziału w samej procedurze udzielenia zamówienia publicznego, – elektroniczacja zamówień publicznych, w tym możliwość złożenia oferty online, ułatwia dostęp do informacji oraz umożliwia udział wykonawców z całego obszaru UE

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Komisja Europejska, *Zielona księga...*, s. 4–5 oraz Komisja Europejska, *Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego...*, s. 3.

Mając na uwadze korzyści wynikające ze stosowania e-zamówień, należy zauważyć, że są one obustronne zarówno dla zamawiających, jak i wykonawców. Elektronizacja zamówień publicznych powinna stać się dążeniem do zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w możliwie najszerszym zakresie.

Podsumowanie

W dobie globalizacji e-zamówienia są coraz częściej wykorzystywane w państwach członkowskich UE. Stosowanie ich dostarcza niepodważalnych korzyści, jak przyspieszenie zakupów publicznych oraz uproszczenie stosowanych procedur.

Zauważa się jednak nadal małe zainteresowanie transakcjami przeprowadzonymi elektronicznie w większości krajów UE jako całości. W roku 2005 Komisja Europejska założyła, że do 2010 roku co najmniej 50% zamówień publicznych o wartości powyżej progu UE będzie udzielanych w formie elektronicznej. Obecnie jednak wykorzystanie e-zamówień szacowane jest na poziomie 5% łącznej wartości zamówień¹².

Zgodnie z danymi Urzędu Zamówień Publicznych przeprowadzone w 2011 roku na Platformie Urzędu Zamówień Publicznych aukcje i licytacje elektroniczne pozwoliły na zaoszczędzenie 138 mln zł. Dla porównania w 2010 roku dzięki aukcjom i licytacjom elektronicznym przeprowadzonym na Platformie Urzędu Zamówień Publicznych zaoszczędzono 89 mln zł.

Reasumując, informatyzacja zamówień publicznych jest celem ambitnym, jednak możliwym do osiągnięcia przy inteligentnej i zrównoważonej współpracy krajów UE. Z perspektywy czasu elektronizacja zamówień publicznych wydaje się być celem koniecznym w dążeniu do gospodarki opartej na wiedzy i innowacji.

¹² Komisja Europejska, *Zielona księga ...*, s. 2.

**ELECTRONIC PUBLIC PROCUREMENT (E-PROCUREMENT)
AS AN IMPORTANT ELEMENT OF A STRATEGY TOWARDS PRUDENT
AND BALANCED DEVELOPMENT CONDUCIVE TO EUROPE 2020**

Summary

Electronic public procurement means the use of the Internet and the e-mail. The aim of this article is to present e-procurement as one of the most significant Strategy towards prudent and balanced development conducive to Europe 2020. Raising awareness of the significance of e-procurement will foster prudent and balanced development of Europe.

Translated by Zbigniew Kulik