

Barbara Kołodziej, Gabriela Łącka

"Czytanie jest modne!" : sprawozdanie z Targów Książki : Katowice, 20-23 października 2011 r.

Fides: Biuletyn Bibliotek Kościelnych 1 (34), 203-207

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

BARBARA KOŁODZIEJ
GABRIELA ŁĄCKA¹

Czytanie jest modne! **Targów książki** (Katowice, 20-23 października 2011 r.)

Od 20 do 23 października 2011 roku odbyła się w Katowicach pierwsza edycja Targów Książki. To ważne wydarzenie kulturalne zgromadziło wystawców i zwiedzających w Hali Widowiskowo-Sportowej „Spodek”, zlokalizowanej w ścisłym centrum miasta, co było dużym udogodnieniem dla wszystkich wydawców i gości odwiedzających targi. Impreza została zorganizowana przez Urząd Miasta w Katowicach, Uniwersytet Śląski oraz Expo Silesia – nowe centrum wystawiennicze na targowej mapie Polski, zajmujące się organizacją imprez o charakterze targowym. Patronat honorowy nad tym przedsięwzięciem objęła małżonka Prezydenta RP, Anna Komorowska. Wszystkie przedsięwzięcia natury organizacyjnej i merytorycznej były koordynowane przez powołaną Radę Programową Targów, której pracami kierowała prof. dr hab. Barbara Kozusznik, prorektor ds. studenckich, promocji i współpracy z zagranicą Uniwersytetu Śląskiego.

W targach wzięło udział siedemdziesięciu pięciu wystawców z całej Polski. Wśród nich znajdowały się nie tylko znane i popularne wydawnictwa, jak na przykład: ABE-IPS, Egmont, Homo Dei, IPN, Polska Izba Książki, Wydawnictwo Jedność i in., ale również takie organizacje i instytucje, jak: Biblioteka Śląska, „Gość Niedzielny”, Księgarnia św. Jacka, Miejska Biblioteka Publiczna w Katowicach, Miejska Biblioteka Publiczna w Piekarach Śląskich, Muzeum Śląskie, Radio eM i wiele innych. Zaprezentowały one ofertę wydawniczą

¹ Biblioteka Teologiczna Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

obejmującą zarówno literaturę piękną, jak i wydawnictwa techniczne, naukowe, edukacyjne, religijne, dziecięce – wydawane w tradycyjnej formie piśmienniczej, jak również nowoczesne techniki przekazu informacji, wydawnictwa elektroniczne, e-booki, portale i platformy publikujące elektroniczne książki oraz czasopisma akademickie i fachowe.

Rozbudowany i wielopłaszczyznowy program imprez towarzyszących odbywał się zgodnie z hasłem *Czytanie jest modne!* i skierowany był do szerokiego grona odbiorców: począwszy od dzieci i młodzieży, poprzez studentów, bibliofilów, bibliotekarzy, pracowników naukowych, przedstawicieli różnych profesji i zawodów, a na mieszkańcach z terenu aglomeracji śląskiej skończywszy.

W szerokim zestawie wydarzeń towarzyszących, które odbywały się m.in. w bibliotekach i w Muzeum Śląskim, znalazły się pokazy filmów, spektakle, dyskusje panelowe, spotkania z autorami oraz wystawy przygotowane przez pracowników i studentów Uniwersytetu Śląskiego.

Jedną z takich wystaw zaprezentowano na Wydziale Teologicznym Uniwersytetu Śląskiego z okazji czternastej rocznicy nadania Ryszardowi Kapuścińskiemu tytułu doktora *honoris causa* Uniwersytetu Śląskiego. Wystawa jego zdjęć pt. *Zmierzch Imperium* prezentowana była dotąd tylko w Warszawie i w Lublinie.

W tym samym czasie odbyło się również ciekawe spotkanie pt. *Miłosz i teologia* z ks. prof. Jerzym Szymikiem oraz prezentacja jego książki *Nie jestem stąd. O chrześcijańskim obliczu twórczości Czesława Miłosza* z ks. prof. Jerzym Szymikiem rozmawia Marcin Witan.

Zorganizowano również zwiedzanie specjalnych wystaw Muzeum Śląskiego dla osób niewidomych i niedowidzących, jak również kulis Teatru Śląskiego.

Równoległe z wystawami książek tradycyjnych, cyfrowych i e-klibrisów zaproponowano wszystkim mieszkańcom regionu akcję zadrukowywania przestrzeni miasta cytatami z *Orfeusza i Eurydyki* Czesława Miłosza, tzw. akcję *Druk na bruk*. Akcję przeprowadzili studenci i doktoranci Uniwersytetu Śląskiego, a cytaty można było oglądać w kilkudziesięciu najczęściej uczęszczanych miejscach Katowic, m.in. przy rondzie w pobliżu Spodka, przy pomniku Wojciecha Korfańskiego i na placu Sejmu Śląskiego. Cytaty namalowano w kolorze jaskrawożółtym, aby trudno było je przeoczyć. Miały one

nie tylko propagować literaturę, ale i zachęcić przechodniów do kilku chwil refleksji i zadumy.

Podczas targów ogłoszono wyniki konkursu przeprowadzonego przez nową bibliotekę Uniwersytetu Śląskiego i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach pod nazwą CINIbA (Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej). Był to interaktywny plebiscyt ulubionych książek mieszkańców regionu. Pierwsze trzy miejsca zajęły: *Słownik gwar śląskich. Godómy po naszymu, czyli po śląsku* Barbary i Adama Podgórskich, *Górnoślónski ślabikorz*, opracowany przez zespół pod kierunkiem prof. Jolanty Tambor, oraz *Mitologia śląska. Przywiarki ślónskie*, również Barbary i Adama Podgórskich.

Sporym zainteresowaniem cieszyły się niecodzienne konferencje, skierowane do wybranych grup zawodowych, np. wydawców, bibliotekarzy i katechetów. Na spotkaniu *Nowe media w służbie literatury* zaprezentowano tablety, e-czytniki, e-booki i ich wykorzystanie w edukacji i nauce. Na pytanie postawione w tytule: *Nowoczesny bibliotekarz i nowoczesny naukowiec – co ich łączy?*, starali się odpowiedzieć organizatorzy sesji prezentującej specjalistyczne bazy pełnotekstowe oraz bibliograficzne, będące narzędziami wspierającymi tak naukę, jak i bibliotekarzy służących nauce oraz naukowcom. Serwis *bibliosfera.net* zainteresował bibliotekarzy tematem *Zmiany w bibliotekach – zmiany w bibliotekarzach*, który przybliżył uczestnikom spotkania zasady promowania dobrych praktyk wymiany informacji pomiędzy bibliotekarzami oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii w bibliotece.

Dyskusja panelowa przeprowadzona na temat: *Zawód katecheta – o wykorzystaniu książek w pracy katechetycznej* była doskonałą okazją, aby poszerzyć własną wiedzę i poznać doświadczenia nauczycieli pracujących z dziećmi i młodzieżą przy wykorzystaniu najnowszych podręczników realizujących podstawę programową katechezy.

Bogata i urozmaicona oferta targów skierowana była również do najmłodszych gości stoisk wystawienniczych. Przygotowano dla nich wiele imprez, takich jak udział w zabawach edukacyjnych czy przedstawieniach teatralnych. Radość najmłodszym uczestnikom targów sprawiło stoisko polskich gier planszowych. Twórcy gier historycznych zaprezentowali plenerową wersję gry *Bitwa pod Grunwaldem* oraz najnowszy swój produkt – grę *Proch i stal*, opowiadającą

o obronie zespołu klasztornego w Tyńcu w czasach konfederacji barskiej.

Blogerzy specjalizujący się w pisaniu o literaturze i recenzujący książki wręczyli po raz pierwszy własną nagrodę Złota Zakładka. Nagrodę przyznano powieści Carlosa Ruiza Zafona *Książę mgły*. Pozycja ta, wydana w 2010 roku, otrzymała również największą liczbę głosów blogerów w kategorii „najlepsza książka dla młodzieży”.

Zwiedzający targi mogli również poznać kilkadziesiąt tytułów nominowanych w zorganizowanym przez portal granice.pl konkursie *Najlepsza książka na jesień*, którego wyniki zostały ogłoszone 3 listopada 2011 roku na targach w Krakowie.

Wśród ciekawych akcji zorganizowanych w ramach Targów Książki na uwagę zasługuje akcja *Bookcrossing*, zorganizowana przez Wyższą Szkołę Biznesu w Dąbrowie Górniczej. Jest ona częścią ogólnopolskiej akcji, która ma na celu zainteresowanie Polaków czytaniem książek. Cała idea akcji polega na tym, aby czytanie książek stało się dla ludzi zabawą, czymś przyjemnym i lekkim. Pomysł *Bookcrossingu* wywodzi się ze Stanów Zjednoczonych. Zasady są bardzo proste: w wyznaczonych miejscach zostawia się oznaczone logo *Bookcrossing* książki, które się już przeczytało, tak by mogli z nich skorzystać kolejni czytelnicy. Książki mogą krążyć po mieście, województwie, a nawet po całym kraju. Najważniejsze, by każda z nich znalazła jak największą liczbę czytelników. Akcja rozpoczęta w Wyższej Szkole Biznesu w Dąbrowie Górniczej ma potrwać zdaniem organizatorów do przyszłorocznych Targów Książki w Katowicach.

Zwiedzający targi, zwłaszcza w sobotę i niedzielę, mogli spotkać się ze swoimi ulubionymi pisarzami, m.in. z Kazimierzem Kutzem, Małgorzatą Szejnert, Ireneuszem Dudką, Markiem Krajewskim, Małgorzatą Gutowską-Adamczyk, Katarzyną Enerlich czy Sławomirem Cenckiewiczem, oraz otrzymać od nich autograf.

Jednak największym powodzeniem cieszyły się stoiska taniej książki, zlokalizowane w holu Spodka, przed wejściem na teren targów. Oferta mocno przecenionej książki zgromadziła tłumy zainteresowanych czytelników, którzy mogli wybierać w bogatej ofercie wydawniczej.

Targi Książki w Katowicach odwiedziło podczas czterech dni ich trwania około 7 tys. gości, zwiedzając nie tylko halę Spodka, ale

i uczestnicząc w równocześnie odbywających się imprezach. Bogaty program towarzyszący targom był niewątpliwie ważnym elementem promocji aglomeracji śląskiej i czynnikiem aktywizującym ideę czytelnictwa w regionie. Katowicka wystawa dała zainteresowanym również możliwość nawiązania kontaktów na rynku pracy związanym z książką, zaprezentowała różnym grupom zawodowym wykorzystanie innych ciekawych nośników i narzędzi pracy. Mamy nadzieję, że przedsięwzięcie to będzie kontynuowane i doskonale wpisze się w działania miasta Katowice, starającego się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku.