

# Ewa Lisowska

---

## Kobiety właścicielki firm : czynniki niepowodzenia i sukcesu w krajach transformacji

---

International Journal of Management and Economics 1, 79-80

---

1996

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## **KOBIETY WŁAŚCICIELKI FIRM. CZYNNIKI NIEPOWODZENIA I SUKCESU W KRAJACH TRANSFORMACJI**

dr Ewa Lisowska

Temat był realizowany jako część programu edukacyjnego i badawczego związanego z rozwojem i uwarunkowaniami przedsiębiorczości w krajach transformacji, w tym w szczególności - z nowym zjawiskiem w tej części Europy: wzrastającym udziałem kobiet w rozwoju sektora prywatnego. Zainteresowanie tym zagadnieniem jest o tyle ważne, że przemiany gospodarcze zarówno w Polsce, jak i innych krajach Europy wschodniej i środkowej pociągnęły za sobą dostrzegalne, ujemne skutki przede wszystkim dla kobiet. Są nimi wysokie bezrobocie wśród kobiet, przeciętnie dłuższy okres pozostawania bez pracy, co często wynika z niechęci pracodawców do zatrudniania kobiet, bo trzeba im zapewnić świadczenia wynikające z przepisów o ochronie macierzyństwa. Dyskryminacja kobiet na rynku pracy jest dzisiaj widoczna i potwierdzana przez wyniki badań, jak i dane statystyczne GUS.

Dla części kobiet bezrobotnych wyjściem z trudnej sytuacji może być samozatrudnienie lub założenie własnej, małej firmy. Jest to w szczególności oferta dla kobiet w średnim wieku, z wykształceniem średnim ogólnokształcącym, dla tych bardziej aktywnych życiowo, nie bojących się podjęcia ryzyka i nowego wyzwania.

W ramach podjętego tematu zostały zebrane i opracowane redakcyjnie oraz przetłumaczone na język angielski materiały do czwartego numeru czasopisma „Kobieta i biznes” 1995, nr 4. Materiały te traktują o:

- IV Światowej Konferencji Kobiet w Pekinie,
- stereotypie bezrobotnej kobiety,
- udziale kobiet w poradnictwie zarówno jako osób udzielających porad (prowadzących firmy doradcze), jak i osób korzystających z usług różnego typu poradni,
- współczesnych karierach zawodowych kobiet, w sensie uwarunkowań i typów karier oraz w odniesieniu do tego, jak to było w przeszłości - co dawniej głównie decydowało o pozycji kobiety w społeczeństwie.

### *Summary*

#### ***Women Business Owners. Success and Failure Factors in the Countries Undergoing Transformation***

*The results on Polish women issues, gathered and published in the journal „Women & Business”, No 4/1995 have been obtained through a survey. The following subjects and problems have been brought to attention:*

- stereotypes of unemployed women*
- women in counselling (women as counsellors as well as women in the role of counselling recipients)*
- continuity and change in the professional careers of women (the circumstances of women's careers in the past and today).*

### **Резюме**

#### ***Женщины - владелицы фирм. Факторы неудач и успехов в странах трансформации***

*В рамках настоящей работы были собраны и опубликованы результаты некоторых исследований, касающиеся польских женщин, в польско – английском журнале „Женщина и бизнес” 1995, №4. В этих материалах речь идет о(об):*

- стереотипе безработной женщины,*
- участии женщины в консалтинге как в роли лиц, дающих советы (ведущих консалтинговые фирмы), так и в роли лиц, пользующихся разного рода услугами таких учреждений,*
- современных профессиональных успехах женщин в смысле обусловленностей и типов карьер, а также в отношении того, как это было в прошлом, что, в основном, решало о позиции женщины в обществе.*